



浦东农博会已成为市民与农民牵手 农村与城市互动的共同节日

为期三天的浦东第十届农博会已于7月29日圆满落下帷幕。据统计,本届农博会共接待参观、购物市民约32000人次,较去年增加6%,农产品现场销售额为1271万元。在这数据的背后,折射出了浦东农博会的魅力所在。

曾几何时,市民因苦于无处寻找浦东正宗优质农产品卖家而犯愁;而农民们辛勤收获的大量果实,又因缺少渠道而时常苦于找不到好的买家,导致最终丰产不丰收,使销售成为一难。遇水搭桥,逢山开路。为了排解农产品与市场对接的难点、痛点、堵点,盘活浦东农产品的优质存量资源,浦东新区农委为此以品牌建设为抓手,制定出了一个行之有效的破局良计,于2009年推出了首届浦东农产品博览会,从而为市民与农民成功搭建起了一个良性互动平台,实现了市场与农产品的无缝衔接。即让市民与农民有了一个需求上的对接载体,让浦东农产品品牌得以不断做大做强。

十年春华秋实。在浦东新区历

届政府及市农委的支持与关心指导下,一年一度的浦东农产品集中“走台”如今已不再是一个简单形式上的区域性农产品集中展示,而是不断在赋予农博会以新内涵和创新活力,将其演绎成为“城乡互动、东西联动、产销对接、合作共赢”的重要载体,发展成为“市民与农民牵手、农村与城市互动”的共同节日,即一项值得农民与市民期待的浦东农事活动。而本届农博会,在历届农博会的基础上则有了新突破,即在内涵和功能上有了深化和拓展,其农产品品种也更加丰富、更具颜值,从而实现了“农民得利、市民得实惠、举办方得好评”的最佳效应,在创新理念上彰显出了具有浦东特色、善于探索实践的智慧。

值得一提的是,在本届农博会上,新疆喀什和云南大理首次组织上海对口援助的新疆喀什4个县和浦东对口援助的11个县整体组团参展,通过组织浦东农业龙头企业与云南大理、新疆莎车、西藏江孜对接,深化了浦东与云南、新疆及西藏

的对口支援和合作交流。同时,浦东新区农委还与盒马鲜生签订了产销对接战略合作备忘录,由此加强了浦东优质地产农产品与新零售企业、新营销流通渠道的联系,使本届农博会的展会平台功能得到进一步拓展和提升,立意也更高。

此外,本届农博会还实现了“两个凸显”:一是凸显了浦东地产农产品品牌的美誉度和影响力,集聚和亮相了一批在浦东有代表性的地产农产品品牌,评选出了“浦东农博会十大品牌”和“2018年最受市民欢迎的浦东农产品”等,其中不少是著名商标和名牌产品,可谓是名品汇集、精品荟萃。并通过图片、视频、情景式展台等载体形式,展示了近年来浦东农村改革和新农村建设、特别是美丽庭院建设的新面貌新气象,从而进一步发掘了农博会的内涵和功能。

本届农博会还首次“走进”了高档写字楼,在陆家嘴上海环球金融中心举办了一场以“新农业、新渠道:农业供给侧结构性改革背景下

的产销对接”为主题的“浦东都市现代农业论坛”,邀请了有关专家学者和企业家共同探讨新形势下拓展浦东农产品产销合作的新经验新模式新途径,并组织了相关体验观摩活动,使浦东农博会在办展形式上有了新拓展。

浦东新区农委主任苏锦山在总结本届农博会发言时表示,浦东农博会的举办质量、方式和水平,要与浦东在全国改革开放的地位、与浦东“四高”战略以及更高水平上的城乡一体化工作要求相适应相匹配。要充分发挥好浦东作为全市乃至全国改革开放的平台和窗口、桥梁作用,努力放大农博会的辐射效应和借鉴作用,促进浦东农业转型发展和农业对外合作交流。通过举办农博会,进一步彰显浦东高科技、高端、高附加值“三高”农业导向,大力发展品牌农业、循环农业、种源农

业,促进“南汇水蜜桃”等浦东特色优势产业的提升,以优质地产品牌农产品激发市民消费热情,促进农业增效、农民增收。

苏锦山同时指出,今后要继续打好浦东农博会这张牌。即以农博会为媒介,扩大视野,认真吸取国内外都市现代农业发展的先进经验,找准差距,补齐“短板”,以提升浦东都市现代农业的整体发展水平。并要把农博会精神贯穿到全年“三农”工作之中,要把在农博会中激发出来的团结协作、攻坚克难精神,贯穿运用到全年“三农”工作中,融入乡村振兴战略贯彻落实之中,主动对标国际国内先进地区标杆,以更高的标准,切实抓好浦东都市现代农业发展、美丽庭院创建、农村集体经济组织产权制度改革、农民增收和农村综合帮扶等工作,使浦东“三农”工作不断走在全市前列。



2018年浦东新区第十届农产品博览会表彰决定

授予清美豆制品、红刚青扁豆、孙桥蔬菜、平棋葡萄、桃咏、老港雪菜、申凤、田博、香嘭嘭玉米、立春鸽蛋为“十大”品牌。

授予上海三林酱菜有限公司“三林酱菜”、上海梅鼎农产品专业合作社“姚氏年糕”、上海南汇瓜果有限公司“绿妮西瓜”、上海雪锦绿色农业发展中心“南汇水蜜桃”、上海多利农业发展有限公司“多利有机蔬菜”、上海合庆火龙果产业股份有限公司“合庆火龙果”、上海新书和果蔬专业合作社“新书和葡萄”、上海沪郊蜂业联合社有限公司“联蜂蜂蜜”、上海百欧欢农产品有限公司“百欧欢小番茄”、上海自发渔业专业合作社“俞老大海鲜”为“十大”最受欢迎浦东农产品。

授予大团镇、书院镇、祝桥镇、惠南镇、老港镇、南汇新城镇、川沙新镇、三林镇、航头镇、泥城镇、曹路镇、康桥镇为最佳组织奖。

授予宾果儿红提葡萄、无量山乌骨鸡、大栗树碧螺春、永平黄焖鸡、大理独头黑蒜、龙云大有野菌牛肉辣椒酱、红瓣玫瑰醋、剑川红心洋芋、漾濞核桃乳、董梅娘红雪梨膏、马厂当归为最受欢迎云南农产品。

授予安美源蜂蜜为最受欢迎新疆农产品。

授予青稞米粥为最受欢迎西藏农产品。

授予云南洱源县、弥渡县、剑川县、永平县、宾川县、漾濞县、南涧县、巍山县、祥云县、云龙县、鹤庆县、新疆莎车县、泽普县、叶城县、巴楚县、西藏江孜县为最佳组织奖。

2018年浦东新区第十届农博会工作小组
2018年7月29日