

乡村振兴，期待文学也“在场”

【核心提示】中国是一个农业大国,中国文学的主体是乡土文学,农民命运的变迁是国家兴衰的重要标志,所以表现农业、农村、农民的发展变化一直是中国现当代文学创作的重要题材,推进乡村振兴战略过程中,新时代文学不应缺席,承担着诗意呈现的历史使命。

□杨立元

十九大报告提出要实施乡村振兴战略。这为亿万农村人口规划了宏伟而美好的蓝图。推进乡村振兴战略过程中,新时代文学不应缺席,承担着诗意呈现的历史使命。农业、农村、农民问题一直是关系国计民生的根本性问题,也一直是中国作家密切关注的问题。中国是一个农业大国,中国文学的主体是乡土文学,农民命运的变迁是国家兴衰的重要标志,所以表现农业、农村、农民的发展变化一直是中国现当代文学创作的重要题材,如《创业史》《太阳照在桑干河上》《暴风骤雨》《山乡巨变》《白鹿原》等。随着农村改革的稳步推进,土地和农民的命运问题继续成为文学表现的重点,出现了一大批诸如《许茂和他的女儿们》《平凡的世界》等小说。这些作品密切关注农村改革变化的动态和走向,剖解农民心灵流变和命运起落的历程,表现中国农民对土地的深切依恋,对悲苦命运的不屈和奋争,深刻说明了在历史进程中只有不断推进改革才能改变农民和土地的命运。这些作品也成为中国农村改革历史进程的写照,具有史诗般的意义。

进入新世纪以来,农业、农村、农民有逐渐远离文学创作焦点和重点的趋势。一些作家要么完全屏蔽了农村和土地,不把“三农”问题放在心上,落在笔端;要么只是一味在都市书房里“想象”农村,与波澜壮阔的农村现实发展进程存在可怕的疏远与隔离。十九大报告提出,要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化。中国特色社会主义进入新时代,“三农”事业发展也要与时俱进地进行“升级”,满足广大农民群众日益增长的美好生活需要。作为社会发展先声、时代进步记录者的文学,要走在时代的前列,广大文学工作者要把“乡村振兴战略”作为新时代文学表现的一项重要任务,用文学促进“乡村振兴战略”的实施。作家要沉下去,紧密跟进“乡村振兴战略”。所谓跟进,就是作家要与“乡村振兴战略”的实施同步,无间隙,无阻隔,达到情感、心率与之共脉动。作家只有沉下去,作品才能上得来,这是文学创作的规律。在新的历史时期,我们应该大力提倡“走柳青道路,为农民而

写作”的创作方向,用文学积极回应时代。可喜的是,一些作家长期坚持“三贴近”的创作原则,如被誉为“农民之子”的关仁山始终密切关注“三农”问题,把为农民而写作视为自己的神圣使命,用作品传递着“乡村变迁的脚步声”,向农民的生命意义、生存状态发出凝重的叩问和深情的呼唤。他的“农村三部曲”《天高地厚》《麦河》《日头》,是他对农村生活进行深刻审视和洞察之后用审美的形式所做出的形象反馈,也是反映一个时期或一个时代“三农”问题的具有史诗意义的文学作品。新近,他创作的《金谷银山》对“绿水青山就是金山银山”的理念进行了文学化的独到诠释。现在古老的“乡村正在发生着巨大的变革。我们发现弯曲绵长的乡路上开满鲜花,乡土的新故事酝酿着新的生命力”,一个“三农”事业发展的高潮即将到来。因此,作家要以时不我待的紧迫感,积极投身于“乡村振兴战略”这场伟大的农村变革,写出具有时代高度、思想深度、历史跨度的作品。要用文学作品诗意地书写“乡村振兴战略”推进过程中涌现的中国故事。“乡村振兴战略”已经描绘了美好的图景,但推进过程则需要多方的努力。文学要生动再现“乡

村振兴战略”光辉历程,诗意表现“三农”事业的理想前景,用作品引领时代,用文化创造美好,创作出“一方面跟自然一致,另一方面跟理想一致”的“真正美的东西”。20世纪80年代初期,《乡场上》《鸡窝洼的人家》《腊月正月》《陈奂生包产》等作品对农村改革进程进行了生动的描绘和展现,成为农村改革的强大助力。在新的历史时期,随着“乡村振兴战略”的实施,我们将欣慰地看到在农村发生的历史巨变:传统意义的农民和农业正在减少和消失,新一代的农民、现代化的农业和美丽乡村正在步入我们的视野。目前,我们的一些作家已经投身于“乡村振兴战略”书写的过程中。如在燕山腹地的上庄村出现了一个诗人群体,他们不仅用诗歌诗化了山村,也用自己创造的财富美化了山村;不仅使上庄成为“诗上庄”,也成为“美上庄”,是河北乃至全国的最美乡村。这里不仅充满天籁之美、人性之美,也充满了诗性之美、富庶之美。同样,关仁山的《金谷银山》不仅对当下的农业进行了深度描绘,还以前瞻性的眼光对中国农业“金谷银山”的愿景进行了诗意呈现。在新时代,作家要以强烈的现实主义精神,以对农村新生活的感悟能力和

诗化能力,叙写社会主义新农村建设的美好历程,表现农村生态文明建设和绿色革命的壮丽景观。塑造具有时代精神和历史意蕴的新一代农民形象。“乡村振兴战略”的实施不仅需要政策的引领,更需要广大乡镇干部,尤其是受过高等教育的新一代村干部们,带头去实践,“撸起袖子加油干”。这不仅需要他们苦干实干的作风,更需要与时俱进的创新精神,用现代化农业的经营管理和市场经济的运行机制,进行立体农业生产和绿色生态农业的开发,开拓出现代化农业的广阔天地。他们是这个时代的平凡“英雄”。文学作品要尽情展示这些社会主义新农村建设者的时代特征:富于理想,勇于创新,开拓进取,崇尚科学,追求文明;既有在市场经济风浪中弄潮的胆魄,又具备适应时代进步的精神境界和文化素质。好的作品,要着力写出这些人物性格的丰富性和深邃的社会历史意蕴,使之具有典型的生命意义和美学价值。“乡村振兴战略”开启了新时代社会主义新农村建设的壮阔征程,铺展了“三农”事业的美好蓝图。在这承前启后、继往开来的历史节点上,作家要不负时代和人民的重托,深入生活、扎根人民,创作出具有宏大格局和史诗风范的新《创业史》,在新时代美好的蓝图上添上壮丽的一笔。(作者系河北省中国特色社会主义理论体系研究中心研究员、唐山师范学院教授,本文摘编自《光明日报》)

乡村旅游要加快乡愁产品供给

【核心提示】乡村旅游发展大数据显示,近两年绝大部分游客已经从传统农家乐的简单消费转向希望融入当地生活,感受乡村民风、民俗,乡情、乡韵的沉浸式体验消费。因此要遵循乡村旅游市场规律,以新消费新需求为导向,加快乡愁产品体系供给,是乡村旅游转型升级、优质发展的必由之路。

□谭智心

乡村旅游发展大数据显示,近两年绝大部分游客已经从传统农家乐的简单消费转向希望融入当地生活,感受乡村民风、民俗,乡情、乡韵的沉浸式体验消费。乡村旅游很多新概念产品推陈出新,如采风、康养、研学、民宿、游居、野行、诗意栖居、第二居所。经大规模重资产建设,重乡愁场景体验的时代已经到来。这些新概念乡村旅游产品被统称为乡愁产品,这种“一村一品一特色”的乡愁产品,多为整村协同发展的乡村旅游目的地,或宏大,或秀美,或以民居闻名于世,或以山水润泽心灵,都是一幅幅“望得见山,看得见水,记得住乡愁”的生动至美画卷。因此,遵循乡村旅游市场规律,以新消费新需求为导向,加快乡愁产品体系供给,是乡村旅游转型升级、优质发展的必由之路。厘清乡愁的文化内涵。乡愁是一个独有的文化概念,是乡村田园环境优美,文脉肌理清晰、池塘炊烟诗意栖居、乡风乡情亲切温暖、乡曲乡音酣畅淳朴、美食风物回味无穷的多元化、多层次、多角度的乡村文化审美,是中国人骨血里世

代传承的共同记忆。千村千面的特色乡愁形成了大规模的乡愁体验活动,也汇成了强大的消费流。乡愁产品逐渐成为乡村旅游消费的基本需求。创新乡愁产品开发理念。乡愁产品开发要改变顽固坚守、完全不变乡村传统的建设误区,更不要刻意保留一些“村破民穷”的现象,牢记“橘南枳北,水土异之”的古训,杜绝考察、学习、模仿“三板斧”的做法。在基于“文化自觉性”基础上,充分展示我省大漠戈壁、森林草原、冰川雪峰、丹霞砂林、峡谷溶洞等自然奇观,河西四郡、大梦敦煌、嘉峪雄关、马路飞燕、金城古渡、麦积烟云等文化传奇,两当兵变、红色南梁、长征会师、祁连壮歌等英雄史诗,鼓子花儿、道情皮影、陇绣剪纸、太平鼓舞、铁芯高跷等文化遗产的组合,批判性地吸收外来文化、时尚因素,对自身传统进行传承创新。既因地制宜、保持特色,又能有机利用现代科技,使乡村成为更加符合现代生活方式下的功能系统。把地域特色同时尚性结合起来、把创意设计同舒适实用结合起来、把传统工艺品同现代工业品结合起来,加快乡愁产品的系统性供给,加速构建以农耕文化为魂、田园风光为韵、

村落民宅为形、生态农业为本,突出“土气、老气、生气、朝气”复合型、体验型、审美型等综合特点的市场化、品牌化乡愁产品体系。提升乡愁产品核心竞争力。乡村风貌的建设是守卫乡村文化、守护乡土情怀、守望乡愁的最直接方式,是乡村旅游品牌形成的核心竞争力。要改变碎片化、局部性、单点式的乡愁产品供给方式,更要改变军营化、商业一条街等“单一性、城市化、千村一面”的做法,美化好乡村田园,挖掘好乡土街巷、民居特有文脉,重建好乡村聚落原乡景观,营造好“陇原老家,梦里乡村”的乡魂乡趣,依托全省资源类型生产具有戈壁绿洲、黄河文化、高原藏乡、回乡风情、黄土塬乡和陇南山水田园风貌等甘肃特色的品牌系列乡愁产品。完善乡愁产品衍生品体系。乡村景观有季节性,但乡愁体验完全可以全天候、全季、全域的产品体系。乡愁产品供给可充分利用“春种、夏耘、秋收、冬藏”的时令特点,广泛利用乡愁空间,盘活各类“三农”资源资产,完善四季皆宜的衍生品体系。(作者系兰州文理学院教授,本文摘编自《每日甘肃网》)

保留“传统农具”有益于保护“农耕文化”

□林日新

众所周知:木犁、耒、耙、风磨车、独轮车、纺线车、石碾、石磨、水车等是我国农村传统的农具,然而,随着农村机械化的迈进,这些农具已经没人使用了,在许多农村早已看不到了。因为农民向来是一个讲究实用的阶层,他们没有保护乡愁,保护农耕文化的意识,他们不可能像城市里那些藏宝人一些有长远的眼光,独到的见识,善于发现、挖掘一件物品的保存价值,因此农民对没有用处或暂时不用的农具是不善保管,以至于许多具有历史价值的东西随着时光的流逝而不复存在了。日前,广西三江侗族自治县一所山区小学为奖励50名期末考试成绩优异的学生,每人发1公斤猪肉作为奖品。不发奖状改发猪肉,这样的奖品让人感觉很新奇。相比奖状、文具等司空见惯的寻常奖品,猪肉更具生活气息和分享性。孩子把猪肉带回家,可以跟家人一同享用,还能增强学校和家庭的互动,有利于激励家长更加重视孩子的学习。此

□李鹏

我国数千年孕育的农耕文明,是亿万劳动人民智慧的结晶,是孕育中华文明的基础,蕴含着丰富的文化元素。这些丰富的文化元素是美丽乡村的灵魂,是让人们记得住“乡愁”的因子。如今人们重视保护乡愁,往往是更多地把目光投到古宅、民俗、民风等大的方面,却对农具这些小的方面忽视了,殊不知农具是农耕文明重要的文化元素,也是乡土文化重要的组成元素,当然更是乡愁重要的寄托之所在。总之,我们要建设“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽乡村,农耕文化丰富美丽乡村建设,而古老的农具则可以让农耕文化更加具体而充实。外,此次作为奖品的猪肉多是用社会捐款从贫困地区购得,也能让不少贫困户获益。“猪肉奖”虽略显土气,但足够实在。对于经济欠发达地区的孩子们而言,并不能时常吃上猪肉。校方奖励的猪肉,既是舌尖上的美味,更是精神上的关怀。一个小小的奖励折射出校方的良苦用心,不盲目追求高大上,但求实惠接地气。希望农村小学能够多些因地制宜的“猪肉奖”。

这样的“猪肉奖”够实在