

[政策动态]

全国政策性粮食库存即将展开大清查

国务院办公厅日前印发《关于开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查的通知》，部署开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查。《通知》指出，要深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真落实党中央、国务院决策部署，进一步查清全国政策性粮食库存实底，强化依法治理和责任落实，依法严惩违法违规行为，防范化解风险隐患，切实守住库存粮食数量真实、质量良好、储存安全的底线，确保国家粮食储备安全。

据悉，此次粮食库存大清查的范围包括中央储备粮、最低收购价粮、国家临时存储粮、国家一次性储备粮、地方储备粮以及存储政策性粮食企业，同时对企业执行国家粮食收购政策、储备粮轮换管理、政策性粮食库贷挂钩、财政补贴拨付等情况进行同步检查，验证库存粮食的真实可靠性。

按照《通知》要求，本次粮食库存大清查以2019年3月末为清查时点，分为准备、自查、普查、抽查、整改五个阶段。为保证大清查取得预期效果，将率先在安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、贵州、陕西、甘肃10个省，每省选择2个市州，开展清查试点。

对粮食库存大清查中可能发现的问题，《通知》中也明确要求各地要督促企业狠抓整改落实，建立整改台账，明确责任单位 and 整改时限。要强化责任，严格落实自查、普查、抽查责任。

中国社科院农村发展研究所研究员李国祥认为，目前我国粮食储备相对充沛，但是结构性矛盾比较突出。因此，查清全国政策性粮食库存实底意义重大。

李国祥：我国对政策性粮食每一年一次例行大检查，例如清查粮食库存数量、质量状况；账面和实际数据是否相符；国有粮食企业改革是否落实；按主产区、主销区等不同类型核查粮食储备数量是否达标；通过财政补贴收储的粮食是否符合数量、质量要求。大检查能更好的保障国家粮食安全，因此意义重大。

今年有个特殊情况：国家粮食局现在变成了国家粮食物资储备局。这种情况下，粮食大清查更具特殊意义。当然我国这几年推进农业供给侧结构性改革，特别是深化粮食收储制度改革，最主要的是督促收储库点尽职尽责把政策性收储的粮食保管好，不出现任何不合理的损耗。要核查数据到底准不准，督促收储库点尽职尽责，对违规的问责，让收储的粮食能够符合《国家粮食管理条例》的相关规定，确保粮食心中有数、手中有粮、心中不慌。

王伟

益农信息社：铺就“数字农村”网

农村不同于城市，农户的信息化需求也有别于市民。作为国家信息进村入户工程的载体，益农信息社正在全国的行政村迅速铺开，门面都不大，但却承载着打通数字农村最后一公里的重任。移动互联网时代的来临，让生活在城里的市民足不出户就可以享尽便利。在交通不便的广大农村，农产品如何网销出去，工业品如何快递到家？村级信息服务站如何摆脱财政依赖，城乡数字鸿沟又如何缩小？

信息进村：

小门面办成百样事

“有了益农信息社，咱农民也能像城里人一样在家门口收货了。”看着信息员送到家的快递包裹，山西省万荣县冯村的村民们很是感慨。自从村里开了益农信息社，村民网购的东西先送到益农社，由信息员帮着分发。信息员杨云哲介绍，益农社主要提供三大类服务：一是政策技术咨询等农业公益服务，二是水电气缴费等便民服务，三是农产品电子商务、农村物流代办等。难以想象，仅仅30多平方米的益农社，去年八九月份，帮助村民销售早熟水果20万斤。周边500多户村民在这里代缴话费、电费、保险等项目。

益农信息社是国家信息进村入户工程的载体，在农业农村部主导下，按照有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有持续运营能力“六有”标准，为每个行政村新建或利用现有设施改建益农信息社，旨在打通城乡数字鸿沟，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物流向农村聚集。2014年在部分县试点，2017年在18个省市开展整省推进。截至今年5月底，全国共建设运营益农信息社20.4万个，累计培训村级信息员63.3万人次，为农民提供公益服务8250万人次、开展便民服务2.9亿人次，实现电子商务交易额177亿元。

河南省益农信息社运营商、北京农信通集团董事长李勇透露，今年3月底公司在河南省开始试运营益农社，发展速度惊人。短短3个月，少部分提前试运营的益农社就创造了成交金额6657万元、公益服务6.8万次、便民服务7.77万次的成绩，预计全面运营后效果更可期。“目前，益农信息社已经覆盖了全国行政村的三分之一，这在全世界都是史无前例的。”农业农村部副部长屈冬玉说，预计2020年全国80%以上的行政村将建立益农信息社，这对农业信息化是革命性的，也是农村信息化最大的基础工程。

据了解，益农信息社结合当地实际，根据规模大小和功能齐缺，分为标准型、简易型和专业型三大类。标准型提供公益服务、便民生活服务、电子商务服务和培训体验服务，一般选址村综合服务中心、大型农资超市、村科技服务站；简易型提供便民、电子商务服务，从便民商店、小农资店发展而来；专业型则依托新型农业经营主体，由其围绕生产经营活动为成员提供专业服务。

农业农村部信息中心副研究员康春鹏认为，当前农村电子商务与各类服务融合发展趋势明显。以村级电商服务站为主要载体，逐步加载和集聚涉农公益服务、便民服务和培训体验等各类服务，为农民提供灵活便捷的“一站式”服务，解决农业公益服务和农村社会化服务供给不足、资源分散、渠道不畅、针对性不强、便捷性不够等问题。同时，还为返乡下乡人员扎根农村、从事农业、服务农民提供广阔的创业创新平台。

网点加密：

多种服务一站式完成

在浙江省遂昌县赶街网坑口村服务站，笔

者见到李雪时，她正忙着给前来购买衣服的村民比对价格，帮助下单。电脑旁边的白墙上，挂着四年前阿里巴巴集团创始人马云和她的合影。这个之前在家带孩子开小超市的农村妇女获得了前所未有的成就感。“江浙沪的消费者通过赶街网下单，第二天就可以收到新鲜的当地土产。农户们也可以通过乡村服务站获得网购的便利。买的东西多数是农资、服装和文具，我帮买家上网挑好、打款，到货了大家直接给我现金。不赚村民的钱，按成交量，电商平台给我返佣金，一个月有近2000元的收入。”

农村不同于城市，农户的信息化需求也有别于市民。多位参与信息进村入户工程试点的业内人士反映，在目前信息社的推进发展过程中，还存在着信息点选址、信息员选拔、信息源获取及信息运营磨合等诸多难点。之前的试点以县为单位，一个县只有数百个村，规模太小，利润太低，一些市场主体不愿意进来。现在，农民对信息服务的需求越来越迫切，不少部门和企业都开始在农村设点建站，为农民提供信息服务这是好事，但一定程度存在打乱仗的现象，出现了重复建设和资源分散浪费的问题。

目前，农业系统的益农信息社、邮政系统的村邮站、供销系统的供销社e家的服务网点都延伸到了乡村，集网络销售、信息服务、便民服务、物流服务、农村金融服务等功能于一身，逐步将农村网点打造成了线上线下相结合的“一站式服务”平台。同时，阿里京东等大型平台类电商以及开犁网、乐村淘等专业农村电商不断加密乡村网点，呈现工业品下行和农产品上行双向流通的发展格局。

农业农村部市场与经济信息司司长唐珂说，要坚持“全要素、全过程、全系统”的理念，以满足农民生产生活的需求为出发点，防止照抄照搬工业和城市的做法，把村级益农信息社建设作为重点，提升村级综合信息服务能力。今后要强化益农信息社村级信息员选聘培训，坚持有文化、懂信息、能服务、会经营的标准，优先从返乡下乡人员中选聘信息员。健全完善建设运营机制，调动企业等社会力量参与积极性，实现可持续发展。

“要有开放包容的心态，只要对农民有利，我们都欢迎。要以农产品和农业生产资料为重点，组织农民和新型经营主体与电商平台对接，把本村的优质农产品卖出去，让农民买到质优价廉的工业品。”屈冬玉表示，要加强部门合作，集聚涉农信息资源，建设公益服务平台，提升信息服务功能和水平。最终要把全国60万个行政村连成一张大网，形成农业大数据，提高政府的



决策能力和水平，向农户和新型农业经营主体精准推送信息。

多元主体：

民建公补、公管民营

村级信息站的运营能力从哪里来？目前益农信息社的运行机制是，由财政部安排中央财政转移支付资金对部分整省推进示范省予以支持，采用先建后补、奖补结合的方式。在建设运营方面，要求有明确的建设运营主体，并采用“民建公补、公管民营”的方式。按照农业部门的规划，益农信息社坚持开门办社，只要符合标准，愿意在信息进村入户统一平台上运行，不管是谁建设的村级信息服务站，都可以经省级农业部门认定后加挂益农信息社的牌子。

浙江遂昌是信息进村入户工程的第一批试点县，赶街网承担了该县部分的益农信息社运营。赶街网创始人潘东明认为，农村信息化成功的关键，就是构建起“政府、服务商、运营商”三位一体的推进机制，探索建立政府“修路”、企业“跑车”、农民“收货”的可持续发展机制。政府负责公益资源整合，提供公益服务，协调建好基础的信息高速公路；运营商负责村级信息站的建设和具体运营；服务商，包括电信运营商、生活服务商、平台电商、金融服务商等，则负责提供各类商业服务和通道，通过扩大市场规模获得收益。

“我们做过测算，如果电信运营商在农村或乡镇布点，单店需要投资10万元。我们布点则是依托现有资源或渠道，寻找可合作的农资店、超市等，平均花费只在1万至1.5万元。”承担浙江省信息进村入户试点工作的浙江公众信息公司总经理孙伟敏说，平台搭起来后，有意开拓农村市场的电信运营商、平台电商等都愿意和益农社合作，并根据销售额支付一定比例的返点。“这样一来，不靠政府投入，企业开拓了市场，农民得到实惠，多方共赢。”

河南省农业厅副厅长刘保仓说，益农信息社绝不能搞假的信息化，必须坚持原则。要接地气儿，信息服务要结合农村实际，和乡村振兴结合起来，资源和资金要向乡村转移。同时，益农社运营的服务商应摆正心态，不要总想着赚大钱。要坚持惠民工程的初衷，普惠金融服务、公益便民服务、农资产品服务等可以赚钱，但赚的是辛苦钱。

乔金亮

[选载·建设管理]

发展农民专业合作社，是市场经济条件下推进农业产业化经营的重要举措，是创新农村经营体制、提高农民组织化程度的有效方法，更是实现农业增效、农民增收，促进农村经济发展的重要途径。

报。财政部、发改委、农业部、中华全国供销合作总社、林业部、科技部、妇联、水利部等部委都会有许多扶持合作社的项目。在官方网站上定期、不定期地会发布有关项目通知，各合作社密切关注政府部门网站和省级对口部门网站，及时掌握各部门关于项目申报的动态。

比如，供销合作社的新网工程，农业综合开发办的农业产业化经营项目、土地治理项目，农委、农源办的沼气工程项目，环保局、发改委的环保项目，科委的科普惠农项目，财政局、农委的财政支农标准文本，另外还有一般加工型项目及其他专项等。

二、贷款贴息或低息贷款类项目

贷款贴息或低息贷款类项目，可以向国内、国际相关部门申报。国内：政策性银行、商业银行、小额贷款公司。贷款贴息，中央财政补贴3%，地方财政补贴1%—3%，比如，上海、北京、天津、广东、山东、江苏为3%，湖南、湖北为1%。

国际：多为低息贷款，偿还本金，比如联合国开发署、联合国粮农组织、世界银行、亚洲银行、世界粮食署、世界妇女儿童基金会、世界银行援助贷款、欧盟援助贷款、德国援助贷款、美国的福特基金会、德国的阿德纳基金会、加拿大的国际援助署、澳大利亚的海外援助署、欧盟的小项目办公室等。

(未完待续)



本书对于指导农民专业合作社健康发展、规范经营具有重要参考价值。

农民专业合作社基础知识(五十三)

模块五 合作社项目的选择

第一节 农民专业合作社申请项目的内容

一、直接补贴类项目

直接补贴类项目，主要向国家政府部门申