

转型季
聚焦沪郊农业新业态

进村入户调研不能光动“嘴皮子”

金山区档案局为“卖桃难”寻求破解之道

通讯员 沈永昌 记者 曹佳慧 日前,在“2018年上海金山蟠桃节”上,每位与会嘉宾都收到了一份《你参加的蟠桃盛会一定不是传说》的精美折页,在蟠桃种植大户装箱的礼盒内,也有着这份图文并茂的折页,用桃农马金林的话说,一份折页在手,能了解吕巷蟠桃的前世今生。这是金山区档案局为桃农们做的实事、好事。



金山区档案局与吕巷镇和平村结对共建,已有10个年头。一来二往,档案局党支部把和平村的事看作是自己的事,贴心贴胆去帮扶。今年档案局与村结对的一个重要内容就是进村入户大调研,走近村民,沉到底层,了解农民的所思所想所盼。在为期2个月的大调研中,档案局干部职工共入户走访村民212户,共收集问题建议68条。在村民的反馈中,调研人员发现,和平村今年种植蟠桃面积达到2760亩,已占全村总耕地面积的44.6%,以每亩产量2500—3000斤算,年产蟠桃量可达800多万斤。每年蟠桃丰收之际,销售已成为桃农们的难点和痛点。

大调研不能光动“嘴皮子”,而要出真点

子,拿出实办法,为村民排忧解难。去年,档案局在蟠桃季利用“金山记忆”公众号宣传金山蟠桃,拓展了桃农的销售渠道,桃农包道根通过网上销售,把吕巷蟠桃销到了深圳和广东,广受客户好评。今年,档案局利用档案资源,梳理了吕巷蟠桃的历史渊源和品牌培育的历程,制作了3万份精美折页,助桃农们唱响“国家地理标志保护产品金山蟠桃”这一品牌。另一篇助推蟠桃销售的“金山记忆”推文也在筹备采写中。另外,档案局还将利用信息化新技术,通过微博、微信等宣传推介吕巷蟠桃品牌,努力拓展蟠桃的销售渠道。

据了解,金山档案局在与和平村结对共建中,还利用档案资源为发展经济服务,为村

民生产、生活服务。如和平村在土地延保工作中,需要查看10多年前土地第一次承包时农户承包田的面积原状。区档案局组织力量,调阅了和平村1999年农户承包田面积的档案,为农户土地延保提供了依据,确保本次农户延保确权工作顺利进行。再如,近年来村民家庭档案已在逐步兴起,档案局派员在村民中宣传建立家庭档案的好处,并指导有意向的村民建家庭档案的具体方法。现在,在和平村的村民中建立家庭收入、消费档案等不在少数,一些桃农还将蟠桃销售情况建立了家庭档案,桃农利用这历年销售资料,每当新鲜蟠桃采摘时,一个电话,一条短信,很快引来了购买蟠桃的回头客,家庭档案派上了大用场。

【动向】

山东郯城县 “银行”搬到科技村

“这‘银行’搬到村里真方便,咱既不用打卡也不用排队,到村里的金融服务站跑一趟,存款、贷款业务就办妥了,省了不少事!”日前,在山东省郯城县马头镇采莲湖社区科技村,村支部委员李清华说。

科技村地处历史有名的采莲湖畔,2004年10月由高楼村、梁村两个自然村合并设行政村。全村共有人口1734人,土地1360亩。村里许多能人因缺少资金被迫外出打工,村民创办的私营企业也因无资金导致发展缓慢。农民收入徘徊不前,村集体经济发展滞后。为解决群众的燃眉之急,更好地服务群众,村里积极主动与郯城汉源村镇银行对接,通过多方面关系协调,征得上级金融部门同意,在村里设立了郯城汉源村镇银行金融服务站,让村民不出村就能办理存款、贷款金融业务。

5月23日,科技村金融服务站正式挂牌营业,在郯城县率先成立了郯城汉源村镇银行村级金融服务站,打通服务群众最后一公里。截至目前,郯城汉源村镇银行村级金融服务站已为8户贫困群众贷款85万余元,为村民脱贫致富解决资金难题亮起了“绿灯”,受到了农民的欢迎。 高军

海垦集团西联农场公司 引导贫困户发展特色种养

海垦集团西联农场公司在推进产业扶贫工作中,在建立台账的基础上,继续以“抓铁有痕、踏石留印”的硬作风,加大扶贫工作力度,精准施策,引导贫困户因地制宜发展种养业,给予资金、种苗、技术扶持,做好产前、产中、产后服务,增强贫困户自身“造血”功能,助其早日精准脱贫。

据了解,西联农场公司有20户建档立卡贫困户,分别居住在西联、西流、新盈三个片区,居住地比较分散,而且不同贫困户的家庭人口结构、收入来源、居住条件等情况各不相同。为做到精准扶贫、精准施策,农场公司适时召开会议,研究部署扶贫工作。帮扶责任人经常到贫困户家里了解情况,宣传国家扶贫政策,介绍农场公司扶贫做法,对贫困户进行扶贫、扶志、扶智,引导贫困户克服畏难思想,树立信心,结合自身条件,因地制宜走种养结合的发展路子。

针对贫困户所在生产队周边灌木林多,附近有山有水,具备养蜂条件的实际情况,西联农场公司拨出专款,购买89箱蜜蜂,送到贫困户家里。同时,聘请养蜂专业户上门指导,手把手传授养蜂技术,让贫困户掌握一技之长,增强自我“造血”功能,激发脱贫内生动力。帮扶责任人还经常到贫困户家里与贫困户谈心,了解他们在产业脱贫上的想法,提供力所能及的帮助。下一步,农场公司将引导贫困户借助互联网电商平台,多渠道扩大蜂糖销路,打消养蜂后顾之忧。

吴德荣

呈祥园艺：“科技兴花”天地宽

□文/摄影记者 忻才康

依靠科技创新成就呈祥园艺花卉产业的快速发展,经过7年的努力耕耘,公司年产雏菊、百合、非洲菊、向日葵、满天星、大丽花等十几类的鲜切花5000万枝;蝴蝶兰、非洲菊、铁皮石斛、金线莲等组培苗2000万株,产品在畅销江浙沪的同时,还在上海投资创立了主营鲜切花、盆花及收藏品的上海聚奇市场,在花卉种植上做出了大文章。

作为江苏省民营科技企业、高新技术企业、农业科技型企业 和盐城市农业产业化龙头企业的呈祥园艺育苗公司,自2011年成立起,就把“科技兴花”作为其企业发展的根本战略,聘请和引进博士生、研究生、本科生等30余人,投资采用先进的生产设施,建成双层连栋大棚18万平方米,鲜切花冷链物流仓库1000立方米,现代化组培车间1500平方米。与南京农业大学、江苏省农科院、江苏沿海地区农科所、盐城市生物工程学校等科研院校建立长期产学研合作关系,建成南京农业大学企业研究生工作站、盐城市花卉组培育苗工程技术研究中心,承担中央财政农业技术推广、江苏省农业三新工程、苏北科技专项、江苏省农业科技自主创新基金等十

多项省部级科技项目,研发设备200余台套,申报发明专利32项,获专利授权17项。与国外公司及科研院所合作,成为荷兰的大丽美、橙色多盟、阿曼达三家种苗公司新品种试种实验基地和品种推广示范基地。

呈祥园艺“科技兴花”,促进了生产水平快速提升,鲜切花产值超过3000万元,组培苗产值达1500多万元。在此基础上,公司又尝试搭建“花易购网”线上交易平台,以实现花卉产业的线上线下销售互动经营,全面形成花卉研发、生产、销售展览和农业休闲观光的全产业链。在呈祥园艺的示范带动下,组织当地农户参与花卉种植,有的还成立花卉种植专业合作社,种植非洲菊、雏菊等花卉品种70余个,花卉种植面积达到2000余亩。

发挥基地优势,用足花卉资源,呈祥园艺公司2015年在盐城当地主办了菊花节,以后每年都办,去年活动接待游客突破7万人。目前,“2018中国盐城第四届台海菊花节”又在紧锣密鼓的筹备之中,届时将以100多个品种的雏菊、“造型花艺”即花柱、花树和造型菊,以及“花卉卖场”即切花、多肉、盆栽全面营造一个菊花鲜花园,免费向市民开放,使之成为美丽乡村、农业观光、休闲旅游的景点。



■呈祥园艺公司2017年菊花节一景