

体现居委凝聚力,居民邻里情

高行居委老集镇动迁居民再相聚

凝聚力来自百姓的感恩回报,也来自于百姓的信任。动迁居民不顾路途遥远,前来完成了选民登记,最远的甚至从奉贤、南汇一带赶来,体现了高行居委带给居民的凝聚力。



□通讯员 张霄峰

“真是舍不得这里的老邻居,舍不得这里的居委干部”。近日,已经搬离浦东高行镇的80岁老人邹福娥特地起了一个大早,从浦东曹路

坐公交车赶到高行镇高行居委会,参加换届选举的选民登记。

2016年,由于高行老集镇改造的缘故,很多动迁居民暂时搬出,在外进行过渡安置,邹福娥就是其中的一员,她说道:“虽然路程较远,但对于我们这些动迁的居民来说还是很想经常回老地方看看,而且居委会在平日里也十分关心大家的生活,时常嘘寒问暖,定期还举办一些美食节等邻里聚会活动,所以我想着一定要回来参加社区的这件大事,为社区选出新的当家人。”

根据统计,高行居委会动迁在外的居民共有800多户,大部分动迁居民安置过渡在周边的幸福小镇、银杏苑、东源名都小区等,但也有的居民投亲靠友住到上海其他街镇。虽然居民动迁出去了,但是24名楼组骨干,90名居民代表,各个志愿者团队的工作始终照常进行;高行居委会举办的合唱班、舞蹈队、

书画社、集邮社等各种文体活动依旧热闹非凡。另外,居委会对所有动迁居民都建立了联系手册,通过定期走访、帮困慰问,也让动迁在外的居民们感受到居委会的温暖。

居委会换届选举工作开始后,高行居委会充分发挥楼组骨干、居民代表、党员志愿者的影响力,通过微信群、小区公告栏、橱窗、电子屏、悬挂横幅、张贴选民登记公告等居委换届选举的宣传,吸引了许多居民热情参与。在选民登记开始后,老党员殷永梅夫妇早早便来到了小区门口的选民登记点,主动要求担任义务宣传员和志愿者,贡献自己的一份力量。

此次高行居委会换届选民登记从上旬到中旬,选民登记采取主动登记和上门登记相结合的方式,登记站设在居委会,部分小区门卫室也设立了选民登记点。

凝聚力来自百姓的感恩回报,也来自于百姓的信任。短短几天内,已经有半数以上的动迁居民完成了选民登记,最远的甚至从奉贤、南汇一带赶来。

【信息】

全部采用进口疫苗。另外呼吁对上海市的养犬管理条例作进一步的修改完善

浦东动物疫控中心

严把疫苗质量关



日前,长春长生公司“疫苗事件”,牵动了社会上下的普遍关注。浦东动物疫控中心也一样,密切关注事态的发展趋势,有关负责同志向记者介绍,长生公司生产的是人用疫苗,不涉及犬类疫苗;自上海市养犬管理条件颁布实施至今(2011年开始),浦东新区犬类免疫所用的疫苗全部是进口疫苗,质量保证,没发生过任何质量事故!同时,浦东新区也严格按照生物制品的采购、储藏、使用等的规定,整个冷链体系健全,保证疫苗的质量安全。在对动物进行免疫措施以后,有关人员还会对已免疫的犬只,抽样检验,对免疫抗体水平不够的,及时进行加强免疫。

浦东动物疫控中心建议,希望药品市场强化监督执法,严格依法办事,净化产业环境,形成高压态势,扶持鼓励信得过的企业,研发国产人用、犬用狂犬病生物制剂。另外,浦东动物疫控中心呼吁,针对上海市的养犬管理条例亟待完善的现状,希望有关部门对上海市的养犬管理条例作进一步的修改完善。制定更加符合本市实际、更加富有操作性的条例,让养犬者更清晰该做什么,让管理者服务更高效,让人和宠物、动物和谐相处,让上海的文明程度幸福指数更攀升。

另据了解,浦东动物疫控中心在犬类的免疫上,始终坚持充分发挥主渠道作用,发挥各镇原有的兽医技术力量,以及浦东新区独有的街道动物防疫工作站的力量,做好防疫宣传动员、免疫接种、免疫检测监测、相关事务处置等工作。



记者 康晓芳

惠及农民与市民,架起市民与农民购销桥梁

浦东十届农博会形成“农博精神”促三农发展

南汇品牌水蜜桃味甜而型美,深受市民喜爱。由于今年水蜜桃成熟期集中,因此浦东农协会提醒:想购买品尝水蜜桃的市民不要错过这短暂的一周左右,错过就要等下一年。



□通讯员 浦农 记者 康晓芳

农民种、市民买。浦东优质农产品与市民零距离。昨日,为期三天的第十届浦东农博会以每天人头攒动的“爆棚”场面为定格拉下帷幕。记者从闭幕式上了解到,本次浦东农博会有3-4万人到场参观、购物,比去年增加6%,农产品现场销售额为1271万元,与去年持平。展会期间,浦东新区17个涉农镇、农发集团、农协会以及云南大理、新疆喀什、西藏江孜等农业部门共组织103家农业企业、合作社、家庭农场参展,参展品种达800多个。

展会的平台作用有了新加强

自2009年举办第一届浦东农博会,今年已是第十届了,浦东农博会品牌已成为市民与农民牵手、农村与城市互动的共同节日。本届农博会围绕“美好生活从绿色开始”这一主题,突出了浦东都市现代绿色农业发展的理念和成果,同时继续在“博”字上下功夫,在“会”字上做文章,在“新”字上显特色,把浦东农博会这一区域性农业博览交易盛会,打造成为城乡互动、

东西联动的载体、产销对接、合作共赢的平台,实现了“农民得利、市民得实惠、举办方得好评”的最佳效应。应该说,本届农博会达到了预期的效果,在内涵上有了深化和拓展。

如,20个涉农镇及农发集团同场展示展销自己特色的优质农产品,援疆援藏援滇对口地区企业和台湾高雄农会也在此展示展销特色农产品,值得一提的是,新疆喀什和云南大理首次组织上海市对口援助的新疆喀什4个县和浦东对口援助的11个县整体组团参展,深化浦东与云南、新疆两地的对口支援和交流合作。

农博会“名片”作用有了新凸显

浦东农博会已经成为展示浦东“三农”形象、推进城乡互动、促进区内外农业交流的一张浦东“城市名片”。据了解,本届农博会实现了“两个凸显”:一是凸显了浦东地产农产品品牌的美誉度和影响力。本届农博会上集聚了一批浦东有代表性地产农产品品牌,同时评选出了“浦东农博会十大品牌”和“2017年最受市民欢迎的浦东农产品”,不仅有享誉沪上的“南汇水

蜜桃”、“南汇8424西瓜”、还有南汇蜜梨、平棋葡萄、三林酱菜、红刚青扁豆、清美豆制品、君安营养蛋等,这也是对浦东新区大力发展都市现代绿色农业、实施品牌、品质、品种“三品”战略成果的一次检验和展示。二是通过图片和视频、情景式展台等展示近年来浦东农村改革和新农村建设特别是美丽庭院建设的新面貌新气象,拓展了农博会的内涵和功能。

办博能力有了新提高

本届农博会除了在源深体育中心办好农产品展示展销活动外,7月22日还在陆家嘴上海环球金融中心举办了一场以“新农业、新渠道:农业供给侧结构性改革背景下的产销对接”为主题的“浦东都市现代农业论坛”,邀请有关专家学者和企业家共同探讨新形势下如何拓展浦东农产品产销合作内涵,并组织了相关体验观摩活动。另外,农博会筹备期间正遇今年第10号台风“安比”,浦东新区农委系统同志充分发挥了能吃苦、善打硬仗的精神,体现出良好的精神风貌和扎实的工作作风,其中,农博会策划设计、宣传推广、组织实施、后勤保障、安保接待等人员加班加点、尽心尽力,与兄弟区县、新区有关部门、各镇团结协作、互相配合,确保了本届农博会圆满成功。

精心打造农博会这张来之不易的“城市名片”

浦东农委有关领导表示,浦东农博会的举办质量、方式和水平将更加与浦东在全国改革开放的地位、与浦东“四高”战略以及更高水平上的城乡一体化工作要求相适应相匹配,并将充分发挥好浦东作为全市乃至全国改革开放的平台和窗口、桥梁作用。本届农博会结束后,将认真总结历届农博会成功经验,以创新的思路,更广阔的视



野,群策群力,努力把这张浦东“名片”做亮做响。

同时,今后将努力放大农博会的辐射效应和借鉴作用。农博会是以“农”为媒、政府搭台、农业新型经营主体积极参与的盛会,也是促进浦东农业转型发展和农业对外合作交流的有力抓手。浦东新区通过举办农博会,进一步彰显浦东特色优势产业的提升,以品牌效应激发市民消费热情,促进农业增效、农民增收。

把农博会精神贯穿到全年“三农”工作中

“十年农博会,靠的是一种精神”,每届农博会,浦东新区有关部门上下都群策群力,发挥团结协作、攻坚克难精神。据有关领导介绍,这种精神将贯穿到全年“三农”工作中,目前,要落实乡村振兴战略,对接国际国内先进地区标杆,摒弃固步自封、小富即安的小农意识,以更高的标准,切实抓好浦东都市现代农业发展、美丽庭院创建、农村集体经济组织产权制度改革、农民增收和农村综合帮扶等工作,勇于开拓创新,以更加宽广的视野、更加实干的劲头、更加务实的作风,把浦东“三农”各项工作做深做好,使浦东“三农”工作不断走在全市前列。