

脚踏实地落实乡村振兴战略的目标任务

【核心提示】2018年中央一号文件明确提出,按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排。目标任务高瞻远瞩,使命神圣宏伟。让其落地生根,必须脚踏实地,发挥合力。

□秦富

2018年中央一号文件《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》明确提出,按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标

的战略安排,实施乡村振兴战略的目标任务是:到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成。到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现。到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。目标任务高瞻远瞩,使命神圣宏伟。让其落地生根,必须脚踏实地,发挥合力。

高度重视是重点。回顾新中国农业农村发展的各个阶段,不论是建国初期的土地改革,还是改革开放后乡镇企业的大发展,又或是强农惠农富农政策实施以来的农业丰收、农村繁荣,都是党中央、国

务院高度重视,各级党委政府真抓实干,始终把“三农”工作作为全党工作重中之重来抓取得的成果。未来乡村振兴,不论是重要进展、决定性进展,还是全面振兴,对应的目标任务都是非常明确而艰巨的,更需要各级领导高度重视,继续将农业农村和农民切身利益和全面发展作为全党工作重中之重,这是乡村全面振兴的重要一点。

农民参与积极性是核心。一号文件明确提出,充分尊重农民意愿,切实发挥农民在乡村振兴中的主体作用,调动亿万农民的积极性、主动性、创造性。从农业农村发展的历史长河中探究,不论是耕者有其田,还是联产承包责任制,都是农民主体地位得到体现,农民积极性得到充分发挥的实践例证。乡村振兴是一项系统工程,它的实现需要调动农民参与振兴、实践振兴、分享振兴成果的积极性。

长期实践表明,当农业农村发展战略与农民切身利益挂钩,就能够有效挖掘出农民的智慧,调动出农民伟大创举的潜能。也正是从这个意义上讲,农民是乡村全面振兴的核心。

发挥市场在资源配置中的决定性作用是动力。一号文件明确要求,要以完善产权制度和要素市场化配置为重点,激活主体、激活要素、激活市场,着力增强改革的系统性、整体性、协同性。这不仅要求政府为这个动力提供制度保障,如文件明确要求的,巩固和完善农村基本经营制度、深化农村土地制度改革、深入推进农村集体产权制度改革及完善农业支持保护制度;而且还要为这个动力的实现提供支持和支撑,也如文件明确要求的,确保财政投入持续增长、拓宽资金筹集渠道、提高金融服务水平等;同时还需要鼓励社会各界投身乡村建设;特别是要充分发挥市

场决定资源配置过程中起关键作用的利益链接机制,通过保底分红、股份合作、利润返还等多种形式,让企业的社会责任、发达地区支持贫困地区、富人帮扶穷人等

在市场中也能有效地实现,同时还能让农民合理分享全产业链增值收益。更好发挥政府作用是关键。一号文件明确要求,推动农村基础设施提档升级,加强农村社会保障体系建设,城乡基本公共服务均等化水平进一步提高,确保实现贫困地区基本公共服务主要指标接近全国平均水平。实现这些目标任务,要按照党的十九大报告中明确要求的那样,更好发挥政府作用,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。鉴于城乡居民在享受就业服务、义务教育、医疗卫生、社会保障等领域的巨大差异,统筹乡村振兴战略实施中的公共资源配置,依靠“看不见的手”

难以为继,因此在这个领域必须依靠“看得见的手”,政府不能缺位,以便推动公共资源在城乡之间均衡配置,进而促进乡村振兴战略早日实现。

强化落实责任考核是保障。一号文件明确提出,建立实施乡村振兴战略领导责任制,党政一把手是第一责任人,五级书记抓乡村振兴;建立市县党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略的实绩考核制度,将考核结果作为选拔任用领导干部的重要依据。从一号文件进一步明确

的实施乡村振兴战略“三步走”时间表来看,这意味着乡村振兴是一项长期的历史

乡村振兴不可过度产业化,应因地制宜施策

【核心提示】党的十九大报告已经提出乡村振兴战略的总体理论框架和战略部署,而在具体落实过程中,重点是要充分理解中国特色社会主义进入新时代的重大政治判断,全面贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念。在乡村振兴战略的统一部署下,不同地区应因地制宜地探索出多元化的实施方案,不必苛求全国乡村按照同质性的标准实施。

□叶敬忠

乡村振兴不是“去小农化”

在农业方面,长期以来,人们习惯于将现代农业和资本进入农业的规模经营看作是农业发展的唯一途径,而基于中国人多地少的国情,小农农业仍是农业生产的主要方式,且为农民家庭生活提供了生计保障。应予以明确的是,振兴乡村的关键在于振兴小农,而非振兴资本,乡村振兴战略所力求实现的小农户与现代农业发展的有机衔接是在坚持小农户和小农农业生产方式与现代农业平行主体地位基础上的有机衔接。因此,切不可通过行政手段或是鼓励下乡资本加速小农生产方式的消亡,在推进农业现代化的同时,应给小农生产方式留以足够的生存空间。

在农村方面,长期以来“城市主义”的发展战略主导公共资源分配并持续吸附乡村现有的物质资源和人力资源。农村劳动力的抽离、“三留守”问题以及农村虚空的出现等,都值得重视。一系列以扶贫为名的产业项目或“公司+农户”的纵向一体化则将乡村再次推入自由市场竞争之中,而有些地方政府专于“造点”,乐于“示范”,使产业经营往往脱离地方实践和贫困群体的实际需求,脱节于乡村社会。企业只有在满足利润最大化的前提下,才会以涸滴效应惠及农户;而在企业经营不善时,损失也常常由农民负担。

因此,乡村振兴战略应深刻反思现行的产业推进和企业下乡举措,在坚守农民主体性地位的基础上推进农村一二三产业融合发展,

让农民享有产业链环节中的绝大部分附加收益。而依托“产业兴旺”的物质基础,以综合基础设施建设、文化建设、环境治理和社会工作等活动来复原乡村活力,将是振兴乡村的重要行动。

乡村振兴不能盲目推进土地流转

在农地方面,有不少地方由权力和资本协力推动的土地流转以所谓“规模经济”和提高农民收入等名义剥夺农民的土地使用权,由政策文本和学术话语所构设的土地流转的农业经营规模效应并未出现,而结果却是大量土地的“非农化”和“非粮化”。究其原因,正在于资本化企业无法通过规模经营在种植环节盈利,因此它们力图在农业的上下游环节实现资本增殖。但这并不妨碍资本化企业以“规模经济”为名推进土地流转,在农产品流通和生产环节排挤小农。然而,土地流转也无法完全吸纳原有土地转移的劳动力。基于劳动力替代型的生产方式,农业企业无法形成持续的雇工需求,最终结果是农民在“失地后又失业”。

因此,在“三权分置”和土地承包关系稳定并长久不变的基础上,尊重农民土地流转以及不流转的意愿,避免采取经济力量的无声强制或超经济强制的方式推进土地流转,应当是乡村振兴战略中需要特别重视的方面。

乡村振兴不能消灭农民生活方式的差异

在农民方面,继续探索适合贫困小农户脱贫增收的长期有效措施,为老弱病残人口、留守人口等提供有效的社会支持和社会保障服

务,是让国家发展成果惠及农村弱勢人口的重要手段,这是乡村振兴战略的基本立场。

此外,乡村人口的生活方式既有与现代都市化生活方式连续相通的方面,也有其特殊之处。农民在维护社会稳定、食品安全、乡村复兴和文化保护等方面依然具有重要价值。因此,要警惕商品化思维和现代化生活方式对农村和农民的生存空间和生活方式的过度挤压。

乡村振兴不应轻视基层的“三农”工作

在人员培育方面,长期形成的“贱农主义”形塑出政策话语和学术话语对“三农”价值的偏颇态度,与“农”相关的工作被视为低社会价值的事业,社会形成一种轻视从事“三农”工作人员的总体风气。因此,在进行乡村振兴战略顶层设计的同时,也应关注基层“三农”工作的重要功能。具体来说,应从农业技术推广体制改革、“三农”价值导向的媒体宣传和深化农村农业价值教育的具体措施方面,开创“懂农”“爱农”和“支农”的新局面。

总而言之,乡村振兴战略应具有明晰的主线意识,并应与各种不当干预行为划清界限。乡村振兴战略回应的是“乡村如何更好发展”的议题,而这具体体现在乡村振兴战略的内容升级与实践方案的系统性方面。乡村振兴战略是对乡村价值在中国现代化发展进程的再次定位,乡村振兴战略要实现的不仅是乡村的振兴,更是国家和民族的振兴。

(作者为中国农业大学人文与发展学院院长、教授,本文摘编自《北京日报》)

让农村老人的休闲生活多点文化味儿

□周荣光

暑假回村,发现实际在村里生活的主要是老人且基本上生活无忧,本以为他们会高高兴兴,但聊天却发现他们的生活兴味索然。为何?一位老人说:吃饱穿暖当然好,但不缺吃穿后光坐在阴凉地里打麻将,有啥意思?

现实中,许多留守老人的休闲生活就是打麻将。村里的“老年活动室”里,牌桌成为主要的活动工具;许多村的树阴下乃至马路旁,都可见搓麻将的场合。忙碌一生,晚年只能靠牌场打发时间,生活中的这种空虚不可小觑。

其实老人需要的并不多,他们只是希望有些文化交流、有些精神愉

悦,有个可以释放情感的场合。可以设想,如果乡镇或村里能多举办一些适宜老人参加的文化休闲活动,像跳跳广场舞、唱唱地方戏、看看书、下下棋等,让他们可以聚在一起乐呵乐呵,那将是一种多么美好的享受。

“老有所养”不可少,但“老有所乐”也不能少。让农村老人的休闲生活多点文化味儿,对他们保持身心健康、幸福安度老年具有积极意义。各级各部门应当结合实际、有所作为,大力推动文化下乡活动,通过“他人送乐子”让农村老人也能享受到城市里的文化盛宴。同时,也应调动基层智慧,积极策划、组织基层老年文化休闲类项目或活动,通过“自己找乐子”满足农村老人精神文化需求。

农民当有“市场眼”

□齐振松

笔者在乡下调研,发现有个村种植李子的农户很多,但市场行情不好,价格便宜,一些种植户纷纷砍掉李树,改种其他果树,但也有一部分农户看准市场发展趋势,精心管理,力求高产,待市场好转时,李子成了俏销货,效益大增。后面这部分农户被称为有“市场眼”。

在农业领域,“市场眼”指的是根据市场的需求而进行种植管理、加工和销售的能力。也就是在发展农产品经济中,除了要种好、养好、加工好,还要为农产品找个好市场,卖个好价钱。

笔者碰到的另一件事也能说明“市场眼”的重要性。有一年,蚕茧市场行情很好,村民普遍种桑养蚕。两年后蚕茧价格大跌,村民纷纷砍掉桑树,种上其他农作物。而近年来蚕茧价格大涨,村民对毁桑后悔莫及。同样面向市场搞种养,

为何效果大不一样?部分农户之所以取得成功,是因为他们具有“市场眼”,掌握了市场规律。

“市场眼”对于农民开展种养殖业十分重要,因为市场是发展的、动态的,农民若能多了解最新市场动态,学会分析农产品行情,捕捉市场先机,就不会盲目跟风。

如何让农民练就一双“市场眼”“致富眼”?首先,政府和有关部门要组织农民多看农业方面的相关报刊,基层干部应引导农民多读书看报,及时传授有关新信息。其次,开展农民科技人才培训活动,让农民能够近距离地熟悉市场,了解市场,准确把握市场动态,种养的农副产品适销对路,有效地规避市场风险。最后,要积极打开和疏通农业和农产品致富信息发布渠道,多为农民提供真实准确的致富信息,要通过各种途径在农村建立起引导农民致富的技术市场和信息市场,满足农民对市场知识的需求。