悠悠岁月三十载，东报人初心不忘砥砺前行

30年，上海“三农”的变化发展波澜壮阔，日新月异；30年，传媒格局的转换更替风云变幻，稍纵即逝。30年，《东方城乡报》伴随上海“三农”发展的步伐不断成长；30年，《东方城乡报》直面媒体变化的风云顽强前行。30年，我们沐风栉雨，风雨兼程。

艰辛与荣耀

热血沸腾的岁月

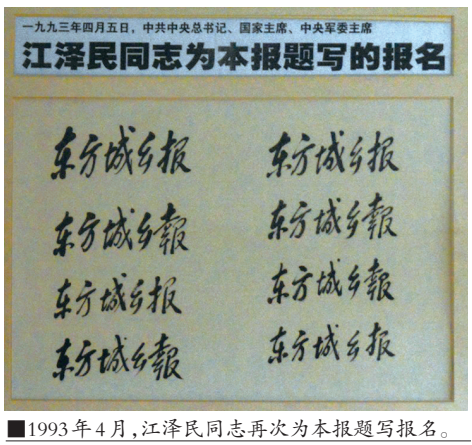
上海郊區報
支持改革 服务经济 推进民主
为本报题写报名 江泽民
朱镕基对本报的期望
祝贺与希望
为郊区的现代化建设服务

■1988年7月1日，《东方城乡报》前身《上海郊区报》创刊。

1988年7月1日，一份名为《上海郊区报》的报纸在沪郊大地横空出世，引起轰动——《小解放》又回来了！直到今日，许多人还一直顺理成章地认为，《东方城乡报》（上海郊区报）的前身就是《解放日报》（市郊版），也就是大家所说的《小解放》。实际上，严谨的表述应该是《东方城乡报》（上海郊区报）是《小解放》的重生版，从传播学的角度而言，当年，《上海郊区报》的创刊，正是抓住了《小解放》停刊的契机，很好地填补了处于改革开放前沿的上海郊区在新闻传播市场上的大空白，可谓生逢其时、一脉相承。

创刊时的艰辛不言而喻，依托上海市农村党委的坚强后盾，以朱振天为代表的第一代东报人克服了“五个没有”（资金、刊号、人员、场所、纸张）的困难，开创了上海报业史上“白手起家”的成功案例。

伴随着沪郊改革开放波澜壮阔的步伐，《上海郊区报》创刊号在报业之林的“闪亮”登场气势非凡——时任上海市委书记的江泽民同志为报纸题写报名，时任上海市市长朱镕基作出具体批示：“《上海郊区报》要努力促进上海农村商品经济的发展，要为建设一个现代化、集约化、规模经营的农副业生产体系，为发展乡镇企业，建立出口创汇基地，为推进两个文明建设服务。”时任市人大主任叶公琦、市委副书记曾庆红、副市长倪鸿福等市领导都撰文祝贺。一张委办级四开小报的诞生，能得到市领导如此重视，在上海乃至全国报业史上并不多见。


一九九三年四月五日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席
江泽民同志为本报题写的报名
东方城乡报

■1993年4月，江泽民同志再次为本报题写报名。

1993年，《上海郊区报》更名为《东方城乡报》，4月5日，时任中共中央总书记、国家主席、中央军委主席的江泽民再次为《东方城乡报》题写报名。面对一个生机勃发的城乡建设全新格局和发展态势，《东方城乡报》又一次承担起了记录和见证上海城乡一体化发展进程的责任和使命。

挑战与探索

激情澎湃的岁月

20年 我们一起走过
东报20年纪念文集《记录者》首发式暨读者恳谈会

■报社忠实读者参加《记录者》一书首发式

报业市场瞬息万变、风云变幻。

自上世纪90年代末期始，伴随着整个报业市场竞争的日趋激烈，《东方城乡报》也不可避免地遭遇前所未有的压力与挑战，一度也曾陷入迷茫和困惑，但与此同时，东报人也开始踏上直面挑战的探索之路。现在回想起来，我们以为，这种几乎涉及内容定位、受众群体、经营模式、发行方式、管理体制等多方面、全方位的探索，给处于迷茫和困惑中的东报和东报人注入了激情和活力，也又一次激发和磨砺了东报人自创刊初期就形成的那种百折不挠、奋力前行的韧劲和毅力，使东报能在激烈的报业竞争中直面挑战、与时俱进、永葆活力。

在这一时期一系列直面挑战的探索中，当数创办《市民周刊》最具代表性，这是东报历史上改变观念、转化模式浓墨重彩的改革华章。《市民周刊》当时在报业市场上的影响力得到了充分认可，是同时期市场性服务类周刊中较有影响力的周刊之一。

在上海所有委办级报纸中，如此全面接轨市场并取得一定影响力的探索可谓凤毛麟角，足以折射出当时报社领导班子的开放视角和勇气魄力。这一探索全面激发和增强了东报按媒体规律办报的市场意识，同时也为东报日后形成一支能适应市场变化、跟上时代发展步伐的采编和管理团队奠定了基础。

直面挑战、勇于探索是东报这一时期的主题词，除《市民周刊》以外，这一时期也是东报历史上探索性周刊最多的时期，《新郊区周刊》《区县周刊》《服务周刊》《东方金融周刊》《投资周刊》《读家周刊》等相继问世。每一次探索都是一次积累，每一次积累都是一次推进。2002年10月，时任市委常委、副市长冯国勤对本报“凸现权威性、强调服务性”的探索思路给予充分肯定。

冯国勤

■时任上海市副市长冯国勤出席本报创刊十周年座谈会。

转型与融合

豪情万丈的岁月

腾讯微博
邵启良

■孙雷（左）、邵启良发布@上海三农第一条微博。

21世纪以来，从手机报、数字报、电子阅览器到微博、微信、移动客户端，对所有传统媒体而言，新媒体的冲击和挑战扑面而来。与此同时，上海“三农”也步入了一个以都市现代绿色为主题新的发展阶段。新时期“三农”工作新形势和媒体格局新特征，在呼唤、催生甚至倒逼上海的“三农”宣传跟上时代发展的步伐，构筑全媒体“三农”宣传格局势在必行。

新时代、新形势、新要求，如何在上海“三农”宣传上凸现自身的价值和功能？东报的新一届领导班子在思索、在探索……

经过对形势的认真分析和研判，报社编委会果断而及时地提出了“政府推动、资源整合、强化管理、接轨高端”的办报方略，开启了政府购买服务模式的“破冰之旅”。自2006年起，连续启动四轮“三年行动计划”，坚持“内涵式发展、衍生性拓展、精细化管理”，举政府推动大旗，按媒体规律办事，与“三农”宣传同行，与媒体发展同步。报社荣获“全国优秀三农媒体”称号，并培育出一批具有行业影响力的品牌栏目，其中，“走村入户访农民”获上海市报刊品牌活动探索创新奖，受到市委宣传部表彰；“东报时评”、“一线调查”获市报协“最接地气”栏目；以2012年2月承接市农委官方微博内容维护为标志，报社全面参与上海市农委政务新媒体建设，此后，“上海三农”微信公众号、“上海三农”头条号相继开通，以2018年3月“上农”APP上线为标志，目前报社已形成《东方城乡报》、市农委政务新媒体平台、报社微博微信、“上农”APP为载体的全媒体都市现代绿色农业宣传格局。

市委农办、市农委主任张国坤今年在“上农”APP上线时题词，“希望《东方城乡报》‘上农’APP牢牢把握上海‘三农’发展方向，积极宣传党的乡村振兴方针政策和各区丰富实践，成为都市现代绿色农业发展成果的展示窗口；成为政务信息发布和为农民服务的权威移动终端；成为联接市民推介优质农业农村资源和产品的互动交流平台，努力营造乡村振兴的良好氛围。”

新形势下，东报将不断提升传统媒体和新媒体平台“三农”媒体矩阵的传播力、引导力、影响力、公信力，并将进一步把报社打造成以媒体业务为核心、课题调研、品牌设计、活动策划、咨询培训、舆情监测等多元发展的“三农”综合服务事业群，更高质量地为宣传上海都市现代绿色农业作出自己应有的贡献。