

2018年7月19日 星期四

第4990期

本期8版

戊戌年六月初七
六月十一 大暑

东方城乡报



上农 APP

中共上海市委农村工作办公室 上海市农业委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com



纪念《东方城乡报》创刊三十周年 上农APP区情频道同时开通

市委农办、市农委召开新形势下三农宣传工作研讨会

□记者 欧阳蕾妮 摄/王志强

昨天下午，市委农办、市农委召开新形势下“三农”宣传工作研讨会暨《东方城乡报》创刊30周年纪念会。以创办“上农”App平台为标志，“而立之年”的东方城乡报社步入全媒体发展的新时代。市委农办、市农委主任张国坤要求，上海“三农”宣传工作者要做党的“三农”政策主张的传播者、“三农”改革发展的记录者、乡村振兴战略实施的推动者、沪郊百姓福祉的守望者。

会上，《东方城乡报》社长、总编辑奚晓文作了东报30年回顾及新形势下构建“三农”宣传全媒体格局思考的汇报发言。现场，由东方城乡报社出品的上农APP“区情”频道正式开通。自2012年2月承接市农委官方微博内容维护起，东方城乡报社开始全面参与市农委政务新媒体建设。此后，“上海三农”微信公众号、“上海三农”头条号相继开通，今年3月，随着“上农”APP亮相，东方城乡报都市现代绿色农业全媒体宣传格局已经形成，从一张新闻纸

向一个多形态的传播平台转型，一张创刊三十年的报纸焕发着她的年轻态。

市委农办、市农委秘书长邵启良向东方城乡报社报庆表示衷心的感谢，对东报30年来始终坚持马克思主义新闻观和正确的舆论导向，始终坚持与媒体发展同步、与“三农”宣传同行，始终坚持为上海农业农村发展和都市现代绿色农业发展“鼓”与“呼”表示了充分的肯定。希望东报和广大“三农”宣传工作者用更高标准、更严要求，对上海农业农村进行更

阔、更深入、更科学的记录和反映，不断满足上海“三农”工作的需要，满足上海郊区广大百姓的期盼。

对于如何在新形势下做好上海“三农”宣传工作？邵启良要求：一是树立政治意识，始终坚持正确的舆论导向，传播“三农”正能量；二是树立大局意识，牢牢把握宣传重点，更加自觉地服务“三农”；三是树立融合意识，把握媒体发展规律，构建“三农”传播话语体系；四是树立精品意识，提升新闻队伍素质，讲好上海“三农”故事，

为上海实施乡村振兴战略凝聚起更大的精神力量，为建成卓越的全球城市和社会主义现代化国际大都市再续新篇，再创宏图。

会议现场，市、区各级农业主管部门负责同志、一线记者代表、读者通讯员济济一堂。金山区农业委员会主任张亚军、“李春风种养结合家庭农场”农场主李春风、《东方城乡报》媒体运营部主任张树良、周浦企业文化促进会会长兼周浦新闻学会会长陈军贤等先后围绕新形势下“三农”宣传工作研讨发言。

悠悠岁月三十载，东报人初心不忘砥砺前行

30年，上海“三农”的变化发展波澜壮阔，日新月异；30年，传媒格局的转换更替风云变幻，稍纵即逝。30年，《东方城乡报》伴随上海“三农”发展的步伐不断成长；30年，《东方城乡报》直面媒体变化的风云顽强前行。30年，我们沐风栉雨，风雨兼程。

>>>详见2版



浦东品牌南汇水蜜桃上市热销

皮薄 肉厚 汁多 味甜

生产单位：南汇水蜜桃品牌合作联社

浦东农协会网址：www.pdnxh.com

服务热线：021-20980235
021-20980236

