

转型季
聚焦沪郊农业新业态

对标国际桃产业先进发展水平,用科技支撑南汇水蜜桃品牌打造 浦东农技中心着力提升桃产业核心竞争力

文/摄影记者 陈宗健 南汇水蜜桃迄今已有逾百年历史,可谓源远流长。而浦东独特的自然条件(长江与钱塘江交汇形成的黄泥土和粉黄泥土混合沙壤土质,使其土层肥沃、中性偏碱,且东临大海,年降水1200至1400毫米之间),也为培育南汇水蜜桃提供了一个良好的自然生长环境,并由此造就其特有的风味与品质。



据记载,南汇水蜜桃前后曾经历三个较大规模的历史发展阶段:1958-1962年,其种植面积由200余亩发展到近2万亩;1980-1982年,其种植面积又增至2.6万亩;1985-2000年,其种植面积直逼8万亩,创下历史之最。经过三个阶段的快速发展,南汇水蜜桃的品种结构不断得到更新、优化,并形成了大团蜜露、新凤蜜露、湖景蜜露为主的良种体系,使其成为江南平原地区水蜜桃栽培面积最大、分布最集中、产量最多、商品量最大的区域,被国家林业部列为特种经济林水蜜桃名、特、优商品基地。

随着桃树面积的迅速扩容,满足桃农们在桃树新品种与种植技术等方面的需求也显得越来越重要。于是,2001年3月,原南汇区农委成立上海市南汇桃子研究所,上海首家桃专业研究机构也由此揭开面纱。成立后的南汇桃研所,主要从事桃新品种引进、选育及新技术研发、推广等为农服务工作。2007年11月,由市林业总站整合各区级果树研究所,使南汇桃研所又升格为了上海市桃研究所,从而又增加了为全市桃农服务的功能。

——建沪上首个桃专业研发基地,填补行业空白。2001年3月,南汇桃研所在惠南镇勤丰村70亩地上创建起沪上第一个桃专业研发基地。当时,南汇桃研所从各地引进了70多个品种,收集到了最原始的桃种质资源。2003年起,开始创建设施大棚,尝试不同品种(早熟油桃、蟠桃)、不同树形(主干形)在设施大棚内栽培管理技术的研究,并于2006年移师老港发展,将新品种成功嫁接到了老港新研发基地,其中包括5月10日左右成熟、本地特产水蜜桃中最早出炉的一个“早美”品种,从而为日后与更多优质种源进行父母本配杂交选育收集到宝贵的一手材料。

2007年与2009年,浦东农技中心(以下简称“桃研所”)在品种(早中熟水蜜桃)、树形(“Y”形)上转变取得新突破,并且在水蜜桃设施栽培与高光效“Y”形树形应用研究等方面处于全国领先地位,并由此带动了上海市郊及周边省市的桃产业共同进步与发展。一是通过设施的应用,稳定了早中熟品种的品质,扩大了早中熟品种的应用面积。其次是“Y”形树形技术的应用,使得管理上变得更高效率,光照也更佳,桃树树体和果实生产发育更好,从而减少了桃树的病虫害发生,为生态、绿色生产夯实了基础。且“Y”形树形具有显著的省工功效,在疏果、套袋、修剪等农事操作上,

使其综合省工可达50%以上,从而让“Y”形树形与设施大棚彰显出更匹配的融合度及效益价值。

2010年,桃研所主持实施的市科技兴农项目“优质早中熟水蜜桃新品种及高效栽培技术推广”筛选的“红清水”、“加纳岩”等优质早中熟水蜜桃新品种,在设施大棚内表现出了成熟早、品质优、效益高等优良品性。同年,桃研所又为南汇水蜜桃成功申报了“国家地理标志证明商标”。

——坚持鲜桃品质提升及新品研发,为品牌打造开路。“南汇水蜜桃”产业一直是浦东农业中具有地域特色的优势产业,其经济效益、社会效益、生态效益巨大。现有种植面积2.8万亩,年收入3.5亿元左右,使浦东桃产业逐步成为浦东推进高效生态现代农业、观光休闲旅游农业和新农村环境建设的支柱产业之一。2005年,南汇水蜜桃获“中国国家地理标志产品”认证,成为上海市农产品中获此认证的第一家;2017年,又被评为“全国百强区域农产品公用品牌”,同年被认定为中国特色农产品优势区。这一切,也凝聚了桃研所多年来的不懈努力及一份坚持。

据介绍,原南汇桃研所所长、老一代园艺专家邵云龙曾参与了大团蜜露和新凤蜜露的选育工作,而湖景蜜露也是在他的协助之下,然后将其从无锡引进上海,对其进行选育、推广。2007年11月,桃研所在提升桃品质及早、晚熟鲜桃的新品种研发上已积累了较丰富经验,相继拥有了旭露、加纳岩、红清水、赤月等有一定推广面积的品种,使上海本地桃果品上市期从6月拉长至9月,以形成一个品种系列。

从2009年开始,结合科技入户,桃研所每年培训的果农、合作社人员、示范户达1000人次以上。通过培训、指导,有力促进了新品种、新技术在生产中的应用,其中包括新品种红清水、晚湖景的推广等。其培训方式也逐步由课堂讲授向田间学堂互动交流、实训操作转变。桃研所技术员顾志新告诉记者,在上海地区因每年受六七月梅雨季影响,早中熟水蜜桃品种大多需要采用设施大棚来进行避雨栽培,以确保品质。“相比露地栽培桃园,设施桃园在整体表现上,具有其品种丰富、病虫害少、商品果率高、品质优、效益好之优势。在浦东新区新近拟定的《推进“南汇水蜜桃”产业提升五年行动计划》(讨论稿)中已明确提到,以设施栽培模式带动早中熟品种应用与推广,将有力助推桃树栽培设施化及品

种合理化。”为了保护土壤与生态环境,桃研所还采用了绿色生态种植法,即在桃树下种上了三叶草、苜蓿等绿肥,以增加肥力,减少农药使用量。

——创建上海唯一一家桃种质资源库,不断延伸服务。从2010年开始,桃研所相继认定了早露蟠桃、旭露、红清水、晚红露等一批桃果新品。并在十余年探索研发中,收集到了182个品种种源,创建起了沪上唯一一家桃专业种质资源库。“种质资源库的建立,为保护种源夯实了基础,使其得以通过引进不同地方的桃品种,筛选、选育适合本地区的桃品种,最终推广、丰富本地的桃果品。即通过选择不同父母本优良基因,以重组更优良的品种。”顾志新介绍说,2016年后,随着肥水一体及其它相关新材料进一步配套应用,他们已逐步形成较为完善的技术体系,且在全市同行中处于领先地位。

为实施乡村振兴战略与桃产业兴旺,目前,桃研所已建有两个桃专业研发基地:老港研发基地和一个位于临港的中日桃研发基地。临港中日桃研发基地是集科研、示范、推广、生产为一体的综合性桃树产学研相结合的规模化、标准化基地。从2008年至2015年,曾与来访日本专家进行技术交流近10次。而老港研发基地主要是以设施栽培的品种选育与技术研发及示范推广为主,并有小部分种质资源保存。

据介绍,截至2017年底,浦东十年生以上桃树(低产低效)面积为15786亩,占浦东桃树总面积的56.3%,盛果期桃园面积仅占32.6%。桃研所在近5年中,对全区8000余亩老果园进行了改造,其改造区域涉及整个浦东新区,其中包括南汇水蜜桃三大主栽品种的主要产区。与此同时,通过创建高标准设施桃园生态栽培集成技术示范园,全面优化桃园的品种结构和“Y”形树形应用,实现农药化肥减量、品质稳定提升。

根据浦东发展规划,未来南汇水蜜桃种植布局将进一步得到优化。并将结合美丽乡村和美丽庭院建设,在浦东东大公路沿线打造一个十里桃花景观长廊,以完善大团镇东大公路两侧面积约4000余亩连片种植的水蜜桃种植带的基础设施,提升上海桃花节桃花观赏旅游品质与层次。并拟规划建设一个千亩高品质桃园基地。依托桃研所——中日桃研发基地的优势力量,将南汇新城镇千亩果树基地按照公园化设计理念进行升级规划,形成有优势、有影响力的集种源研发、技术示范、产业展示于一体的高品质水蜜桃园。依托上海市桃国家种质资源库,合理优化品种布局,并按照省工化绿色生态栽培要求,重点在种源设施领先、农林水配套及肥水一体化设备一流、农机装备先进等方面,完善千亩桃园基础设施和技术装备。通过在千亩桃园基地配套建设桃博物馆、设立上海桃花节主场、面向中外游客开放入园赏花品桃,举办全国性乃至国际性水蜜桃研讨、交流、观摩、评比等高端活动,将其建设成为国内一流、国际知名的浦东标志性桃源胜地。

市果树产业体系专家、桃研所所长纪仁芬研究员表示,桃研所将在实施新一轮规划中一如既往,继续发挥好科技示范引领作用,从品种布局、树形模式等果园规划、管理技术规程、果品标准等指导及实施对技术人员人员的培训等方面入手,力聚焦浦东桃产业兴旺,积极对标国际桃产业先进发展水平,为进一步提升南汇水蜜桃产业品牌影响力,延伸服务触角。

【动向】

江苏扬中市首家村级股份经济合作社成立

近日,江苏省扬中市首家村级股份经济合作社在三茅街道新社区正式挂牌成立,标志着该市农村集体产权制度改革试点工作迈出了重要一步。

新社区是扬中农村产权制度改革的试点村(社区)之一。该股份经济合作社折股量化集体经营性资产2007.26万元,确认集体经济组织成员户数616户,成员人数2309人。通过股份合作制改革,集体资产将量化到人,进一步明晰集体产权关系,落实成员集体收益分配权和民主管理权利。

扬中按照“试点先行,稳步推进”的要求,选择立新村、新社区、邻丰村、永胜村、北胜村、三跃社区等6个村(社区),开展集体资产股份合作制改革试点。6月底前,6个村(社区)全部完成改革任务。本月,扬中全面启动农村集体产权制度改革,力争到年底基本完成村级集体经营性资产股份合作制改革任务。

陈娟 朱婕

江西省永丰县搭建农业产业发展服务平台

近年来,江西省永丰县从土地流转、技能培训、社会化管理等方面入手,通过搭建服务平台,增强农业产业发展活力。截至目前,永丰县已培育家庭农场1800多家、农民专业合作社400多个,参与农业产业化经营的农户达1.8万户,带动农户户均增收1.6万元。

搭建土地流转平台。健全县乡村三级土地流转机构,在保障农民土地权益、尊重农民意愿的基础上,创新了政府收储式承租、土地合作社集中流转、农户面对面流转、土地经营权入股和招标、拍卖土地经营权等多种土地流转方式,全县土地流转面积16万亩。

搭建技能培训平台。依托“阳光工程”、“雨露计划”等有效途径,围绕产前、产中和产后关键环节,开展了生产、经营、管理三个层次的职业技能培训;指导农业经营主体引入企业化生产管理模式,实行经济核算,发展农产品电子商务,开展订单生产、订单销售,拓宽销售渠道。

搭建社会化服务平台。初步建立了涵盖农产品生产、储运流通、销售等方面的社会化服务体系;县科技、农业、林业、蔬菜等单位和各乡镇专业服务技术力量为农户提供一对一的技术服务;依托现代农业示范园等载体提供优良种苗和先进种养技术;与大专院校和科研机构开展技术对接;完善销售网络,成立了产销对接工作组,专门负责开展农超、农企、农社、农批对接。

黄健生