

睦邻文化溢芬芳 大美高桥香满园

“百人插花”成高桥镇第十届睦邻文化活动周亮点

用插花来表达对美好生活向往。日前,在浦东高桥社区,“百人插花”呈现“鲜花海洋”,场面气氛令人愉悦。



□通讯员 刘玥玲 记者 康晓芳

走进浦东高桥镇,可以看到,河水变清了,小鱼儿又回来了,小区内草木缤纷,庭院内鸟语花香,阳台上物件错落有致,街角处欢声笑语。舞台上的一颦一笑,绷架上的一针一线,灶台旁一捏一搓,邻里间的一帮一扶,这是高桥镇10年来始终坚持举办的睦邻文化活动周活动的效应的体现。

“2018高桥镇第十届睦邻文化周”于7月6日至7月13日在高桥

镇举行,本届睦邻文化周以“睦邻芬芳·大美高桥”为主题,积极打造出一个“社区大家,人人参与”的文化活动平台。

活动开幕式内容丰富多彩。如“美丽庭院、缤纷社区、一居一特”视频分享,通过改善环境提升生活品质,展现一户一品一韵的美妙;《睦邻芬芳大美高桥》倡议书,号召大家用双手装扮我们的家园,用脚步丈量脚下的土地,用眼睛记录每一处风景;现场“百人插花”活动,吸引了区域单位和文体干部等

100余人共同参与。

本次睦邻文化活动周活动项目设置以片区为单位,各片区将在随后的一周时间内陆续开展多项活动,如非遗主题的绒绣、松饼、本帮菜活动,团队巡演活动,老街文化场馆的志愿者招募活动,歌曲征集活动等。共同开展一系列围绕“社区大家,人人参与,美丽家园,邻里和睦”的活动充分调动了社区居民一起参与社区活动的积极性,拉近了居民邻里关系,也是以文化为媒,把社区居民紧紧联系在一起。



【信息】

曹路镇举办2018年防汛抗台演练

夏日雨季来临,防汛抗台工作尤为重要。日前,曹路镇在新星村广场举行2018年防汛抗台演练活动。

上午9时30分,镇演练指挥一声令下,20多位身穿制服的演练人员在现场演练指挥员的带领下进入演练现场,道路清障组队员手拿梯子、油锯、板铲等工具,清除道路因台风刮倒的树干和污泥;筑坝组队伍携带板铲、木桩、应急灯、沙袋等工具进行垒沙袋筑堤坝;排水组成员安装好抽水泵、水带、汽油桶、应急手电筒进行排水抢险。经过一个多小时实战演练,全部完成曹路镇2018年防汛抗台应急预案,队员们昂扬的斗志和精湛操作的技能,赢得全场领导和观众的一致好评。

曹路镇地处长江口岸,历来是防汛抗台的前沿阵地,近年来气候异常,台风频繁,雨水偏多,各种灾害有增无减,为此镇政府始终把防汛抗台工作作为重中之重的工作来抓。据了解,今年,曹路防汛部门按照新区防汛指挥部的要求,结合曹路实际,本着“安全第一、预防为主、常备不懈、全力抢险”的工作方针,认真贯彻“以块为主、条块结合、条条保证”的防汛工作原则,提高思想认识,克服麻痹侥幸心理,牢固树立防大汛、抗大灾思想,切实做到思想、组织、措施三落实,确保曹路安全度汛,保障群众生命财产安全。

通过本次演练,既锻炼了抢险队伍,提高防汛抗台能力,完善了曹路2018年防汛抗台应急预案,细化、强化各项措施,扎扎实实把防汛抢险工作每个细节落实到位,积累了防汛抗台经验。据悉,演练人员由浦东新区惠护市政绿化养护有限公司(原曹路河道养护公司)职工担任。

通讯员 丁国祺



质量好于去年,销售网络更齐全,售后服务更完善
2018年浦东品牌南汇水蜜桃今日起上市



□记者 康晓芳

2018年浦东品牌南汇水蜜桃今日上市。

桃是浦东一大水果品种,占全区果树总面积的56%,现有桃树面积2.8万亩,占全市桃树面积的40%。浦东也是上海桃面积最大的区。

据了解,南汇水蜜桃在浦东迄今已有100多年种植历史,2010年南汇水蜜桃获得了农产品地理标志。浦东独特的自然条件(长江与钱塘江交汇形成的黄泥土和粉黄土混合沙壤土质,土层肥沃、中性偏碱,东临大海,年降水量在1200—1400mm之间)有利于水蜜桃的培育和生长,造就了南汇水蜜桃特有的风味与品质。

南汇水蜜桃2018年生产管理
水平更高

今年南汇水蜜桃品牌合作联社成员单位由去年的31家发展至今年的35家,种植面积9162亩。3月8日—14日和6月12日—15日,农协品专委组织专家二次对35家联社成员的生产基地签约桃农的生产管理及当前生产状况进行检查考评。考评内容包括土地深翻、有机肥料、追施饼肥、沟渠管理、夏季修

剪、长相长势、挂果是否合理、病虫害情况、田间档案记录等八个方面。由于各联社成员单位负责人重视夏季修剪,防病除虫工作措施到位,今年水蜜桃标准化生产管理水平 and 生产形势总体好于去年,结果合理、长势正常、丰收在望。

另外,为了提高南汇水蜜桃的质量品质,今年各联社成员单位在追施有机肥料的基础上,普遍增施饼肥每亩300斤。同时今年继续引进价高、质好的纸桃袋,在联社内大面积推广使用,使水蜜桃外观鲜艳、色泽一致。南汇水蜜桃上市前,6月26日,浦东农协会品牌专业委员会(下称品专委)对35家品牌合作联社生产基地、签约农户水蜜桃随机抽检,送新区农产品检测中心检测,农药残留全部合格。南汇水蜜桃上市后委托新区农产品检测部门跟踪抽检,杜绝不合格产品流入市场。35家品牌合作联社生产基地日常施肥时间、每亩数量、用药品种、防治时间、每亩用量、修剪、套袋、采摘时间等都记录归档,发现问题将及时追溯。

总之,今年品牌南汇水蜜桃质量好于去年,但总产量由于土地征用开发、树龄老化更新等与去年持

平。今年南汇水蜜桃成熟时间为7月10日开始,高峰时段在7月15日—25日左右,建议市民朋友在此期间品尝购买南汇水蜜桃。

南汇水蜜桃的产品质量、上市时间及价格

实施标准化生产是保持南汇水蜜桃生产优势和品质特色的必要举措。浦东南汇水蜜桃品牌合作联社制定“三个上海市团体标准”来规范整个生产管理、采摘、分级包装销售的全过程,在联社内实行统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价“六个统一”,为浦东品牌南汇水蜜桃的绿色、安全、品质提供制度保障。

同时浦东南汇水蜜桃品牌合作联社建立水蜜桃质量追溯体系,即生产单位自检、特约经销检验、品专委专家检查小组巡检等制度。今年还继续推行二维码追溯标志,在每盒水蜜桃包装上粘贴二维码;今年二维码获取的信息比以往年更加细致、完善。确保其身份可查,市民只要扫一扫,每盒桃子的出生证明、成长档案历历在目,还可知道其种植单位、采摘日期等信息,真假一看就知道。在不同的生产阶段,浦东农协会品牌专业委员会都组织专家对各生产基地签约农户在水蜜桃生产情况、田间管理、肥料农药使用等方面进行指导。

实行二维码质量追溯,是种桃者对消费者的承诺。今年品专委经与专家和联社成员单位商议,品牌南汇水蜜桃上市时间为7月10日,预计到8月5日结束。尽管农资成本、劳动力用工费用增加,但市场零售指导价与去年持平,每箱零售指导价8只装、12只装10斤装统一为140元。另外,顺应市民需求,今年对8只装、12只装10斤装的品牌水蜜桃包装箱进行完善,在原基础上适当进行改观,使水蜜桃运输过程中不受损伤,更适合快递配送。

新版包装箱改版后,显著的变化是增添了一款“浦优”标识。今年是“南汇水蜜桃”包装箱更新的过渡期,故新老包装箱会同时使用。另外,由于联社成员增加,在水蜜桃销售高峰时段,品专委分两个检查小组到各个生产基地、销售门店进行检查指导,为南汇水蜜桃产品质量保驾护航。

今年南汇水蜜桃销售网络、
售后服务

据了解,今年南汇水蜜桃销售继续鼓励基地直销,特约经销。今年南汇水蜜桃销售网络以生产基地直销为基础,拓展特约经销,发挥联销平台的功能,增加联销平台营销网络,发展电子商务销售。

据了解,今年电子商务平台销售开发有新的突破,联销平台在1号店、淘宝网、天猫的基础上增加苏宁易购等推介销售品牌水蜜桃。今年南汇水蜜桃将继续进入浦东国际机场候机楼推介销售,同时继续在久光、嘉里、国金、八佰伴、盒马等名品店销售品牌南汇水蜜桃。大部分联社成员还利用微信进行宣传销售。

在售后服务上,市民只要点

