

大流通、大市场培育“区域农产品”

推动长三角农业更高质量一体化发展

□ 邵阳

长三角地区地缘相近,生态相类,人文相亲,让区域农业合作有了“天时地利”。近年来,上海市农业科学院与江苏、浙江、安徽积极开展农业技术合作,利用已有农业科技长三角联动合作机制,助推长三角绿色高效农业发展;针对长三角农业中的产业技术问题,以需求为导向,开展科技对接服务。

继续发挥长三角农业科技合作和联动的作用,给区域内的更多农户和农业企业带去便利,让更多区域享受到长三角农业科技合作带来的福利,是上海农科人心中不变的希望。

让更多百姓享实惠

有限的耕地面积和“小而精”的农业模式,上海在农业成果推广时必须走出去。江苏、浙江、安徽广袤的面积、近似的地理条件,无疑是最佳的合作伙伴。

近年来上海市农科院开发的“锦绣”黄桃、“沪油”系列油菜、“沪绿”系列花菜等多个新品种,如今已生长在长三角乃至长江流域的广阔土地上,为当地农民带来数以亿计的收入。其中上海“双低”系列油菜甚至已“冲出”长三角,累计在长江中下游流域推广超过1亿亩。要达成这样的规模,仅仅依靠上海,短期内无法实现。

据上海市农科院科技兴农办主任谢祝捷研究员介绍,灵芝是我国著名的传统药用真菌,近年来灵芝产业发展十分迅速。由上海市农科院育成的灵芝新品种已在安徽金寨、浙江武义等地推广应用。“原来安徽的农民一亩地一年下来只有千把块的收入,改种灵芝后,收入翻了好几倍。”

长三角的农业科技“联姻”不仅惠及三省一市,也为其他地区百姓带去佳音。由上海市农科院领衔,联合浙江、江苏、湖北等长三角和长

江经济带研发和应用单位完成的3个系列中晚熟花椰菜杂交品种不仅耐寒、抗病力强,且花球洁白、紧实、产量高,深受市场欢迎,已成为上海崇明、浙江宁波等长江中下游花椰菜主产区的主栽品种。“长江中下游12月至次年3月期间生产的花椰菜不但满足本区域内上海等各大中城市的需求,还可以调往华北、西北、东北等冬季不能露地生产花椰菜的北方广大地区,基本满足了该时间段国内蔬菜淡季时期对花椰菜的市场需求。部分产品还出口韩、日、俄等国家。”谢祝捷表示。

打造“长三角农科院”

依托上海市农科院的科技成果、人才优势,长三角地区农业科技与产业合作的发展不断深入,农业科技为长三角农业产业发展服务的能力也日益提升。2017年,上海市农科院与江苏溧水、高邮、南通互访,与浙江平湖、海盐和嘉善签订院县农业技术合作协议。如今上海市

农科院每年要派出下乡指导的科研人员达3000人次之多,其中到上海郊区和到长三角其他省市的比例约达到1:1。上海市农科院科研人员都感受到,无论从服务项目还是工作区域上来说,已经不会因为地域而产生壁垒感。

去年上海市农科院科技兴农办组织食用菌、畜牧所和生态所等专家组成的6人专家团,赴江苏高邮市三垛镇、菱塘回族乡开展考察及科技对接服务,围绕品种调优、关键技术改良、人才培养等环节就亟待改进的突出问题实地指导。当地正计划“腾鸡换菇”,上海市农科院专

家也精准“把脉”,开出了有针对性的“药方”。

成立17年的“苏浙沪农科院科技兴农联合服务团”是长三角农业“朋友圈”收获点赞最多的。创建时300人的队伍如今已壮大到500人,专家结构更齐全、覆盖面也更广阔。“每一次的农业科技活动,都能够保证参与的专家人数不少于30人,尽量杜绝出现服务空白的可能性。服务团已实现了‘三院人才一地用,一院成果三地享’的愿景。”上海市农科院相关负责人告诉记者,“今年,我们计划将安徽也邀请到‘朋友圈’中,还将打造虚拟的‘长三角农科院’,让彼此之间的合作更紧密。”



【点击】

1次工作部署、4次专题讲座、1次交流研讨和3次产销对接
上海市农业品牌建设培训班开班

□ 记者 曹佳慧

“未来十年,将是中国农产品商业品牌崛起的‘黄金十年’。”7月5日上午,上海市农业品牌建设培训班开班。市农委市场信息处、市农

经站、市农产品质量安全中心负责人、各区农委有关负责人、光明集团有关部门负责人、部分市级重点龙头企业以及市级示范合作社负责人等参与培训。

为期两天的培训班,共安排1次

工作部署、4次专题讲座、1次交流研讨和3次产销对接,旨在把握乡村振兴战略背景下实施质量兴农战略、深入推进农业品牌化的形势任务,明确2018年推进特色农产品优势区创建、加强指导各区开展农业品牌建设,培育农产品品牌、保护地理标志农产品等工作重点和思路,同时,研究当前农业品牌建设的热点难点问题,吸收各区主管部门和涉农企业的意见建议,为科学决策、指导工作提高政策参考。

国内知名企业资深营销专家为学员们做专题讲授,“要为品牌注入中国消费者更能理解、更能体会会意、更具有亲近感和更符合中国价值观的中国文化内涵。”课程内容干货满满,贴合学员实际需求。在产销对接环节,邀请苏宁易购、京东生鲜、盒马鲜生有关负责人,现场交流业务模式和产销对接的方法途径,促进学员和渠道商之间的互动交流。

“金山山阳—平湖曹桥”联姻,
共建文化桥头堡

□ 记者 曹佳慧 通讯员 王萍

“真是太精彩了!”7月6日晚,上海金山万达广场中庭甚是热闹,“金山山阳—平湖曹桥”文化桥头堡艺术季活动隆重举行,吸引近千居民观看。这是金山区山阳镇全面贯彻落实市委对金山建设“两区一堡”战略要求的重要举措,也是山阳镇继3月份在百联金山购物中心后开启的第二个“幸福新时代”市民大舞台。文化桥头堡艺术季活动搭建了“金山山阳—平湖曹桥”间的文化交流桥梁,增强文化互动,促进两地文化融合,努力满足群众文化需求,为两地新时代新发展锦上添花,为建设“长三角高质量一体化发展的桥头堡”作贡献。

据了解,山阳镇“幸福新时代”市民大舞台是自3月在百联金山购物广场开演以来,已演出十余场,

几乎场场爆满,深受市民朋友们的喜爱和好评。而“幸福新时代”市民大舞台(万达专场)的节目不仅整合了区内市里的公共文化资源,更是将“金山山阳—平湖曹桥”文化桥头堡艺术季活动相融合,将于每周五晚上在金山万达广场演出,将一直持续到今年9月。值得一提的是,不仅有曹桥街道的优秀节目来山阳演出,而且山阳镇也将组织文艺骨干团队,参与曹桥街道2018年文化艺术节相关活动。另一方面,还将举办“山阳—曹桥”两地摄影采风、文化艺术建设交流研讨会等,开展交流,促进资源共享、共同提高。

除了文化方面,近期,山阳镇妇联也与平湖曹桥妇联共建,在助力美丽乡村建设等方面建立长期互动交流关系,实现资源共享、优势互补,推动两地工作统筹协调发展。

陆俨少艺术院为嘉定青少年奉上暑期公共“美术大餐”

□ 通讯员 顾静嫩 记者 欧阳蕾妮

为更好地拓展暑期青少年第二课堂受众面,体现艺术院区级公共美术馆的社会教育职能,提升“艺术合作伙伴”精神文明共建效能,今年夏天,陆俨少艺术院联合菊园新区社区党建服务中心、菊园新区文化

体育服务中心,嘉定区青少年活动中心,分别在艺术院本部和陈家山荷花公园·荷享艺术品开展连续八周的暑期青少年公共教育活动,活动涵盖国画、版画、传统图案、泥塑、水粉等多个艺术种类。

今年的“爱上美术馆”项目有三大特色:一是将“浅尝辄止”式的艺

术体验改为三天的“深入创作式”课程;二是充分运用陈家山荷花公园·荷享艺术品公共教育空间,开设“亲子体验式”课程,让市民能够在公园中享受艺术所带来的精神意趣;三是把“文教结合”和“高中生暑期志愿项目”的元素融入活动。前不久,该项目首场“果蔬清赏——中国花鸟



画果蔬写生课”分别在陆俨少艺术院及陈家山荷花公园·荷享艺术品正式启动,吸引了来自60多人参加。在资深艺术导师王健老师的带领下,学生们通过分享张大千、齐白石等大师的经典作品,现场实地写生、分析用笔用墨用色技巧,现场示范演示创作、自己动手体验等多个环节,体验着传统中国画笔墨纸砚的所传达的艺术享受,整个课程开

展得丰富而有趣味。

多年来,陆俨少艺术院始终致力于拓展公共教育的社会职能,发挥区域美术馆所应有社会价值。“爱上美术馆”作为艺术院经营多年的公共教育品牌,旨在把艺术作品、阵地展览、美术场馆、观众等多个元素通过公共教育“串联”起来,打通艺术创作与艺术接受关系。

嘉定华亭新田园文创基地正式揭牌成立

□ 记者 欧阳蕾妮

上周日,以“绘田园之美 品葡萄之趣”为主题的嘉定华亭镇新田园“梦·享·嘉”文创基地揭牌仪式暨文兴葡萄采摘节在文兴葡萄园艺场举行。当天,基地首个活动“我爱华亭田园美”同时开启。园艺场负责人杨叶新为参与活动的25组亲子家庭普及了葡萄知识,带领孩子摘葡萄、评葡萄、品葡萄。在悠享田园时光之后,孩子们在著名画家张渭人、罗卫民的指导下,

拿起手中的画笔,在草帽上描绘出了一个别样的田园故事。

记者了解到,文创基地的成立是华亭镇新的社会阶层人士工作的又一个里程碑。据悉,华亭镇自承接新田园“梦·享·嘉”项目以来,始终致力于积极探索农业科创和休闲旅游行业中新社会阶层人士的统战工作。为进一步将项目做大做实,华亭镇依托农业旅游绿色联盟平台的优势,通过积极打造新田园文创基地群,将农业、文创、旅游三者融为一体,并以构建多方

耦合,集群联动的工作机制,进一步带动华亭“农业+文创”产业区块链联盟的发展,推动共创共享发展的良好局面。

当天,2018年华亭镇文兴葡萄采摘节同时开幕。值得一提的是,今年“文兴葡萄”品牌正式落户京东商城上海特产馆。品牌创始人、十大匠人农人杨文兴为大家分享了创立的艰辛历程,他鼓励新的社会阶层人士在实现和提高自身价值的同时,要勇担社会责任,为推动美丽华亭建设作出积极贡献。