

满足崇明籍“的哥”在申崇两地间的通勤需求

崇明首条夜间“定制客运线路”开通

□通讯员 石思嫣 记者 忻才康

本报讯 “以前每天夜里在市区和崇明间上下班,不是和其他人拼出租车,就是坐‘黑车’,虽说出行还算方便,但心里总归是提心吊胆。现在好了,在家门口就可以乘坐‘定制班车’,以后我上下班方便不少!”家住崇明区城桥镇利民村的出租车司机丁师傅日前高兴地表示。据悉,崇明于6月30日开通首条夜间定制客运线路,满足崇明籍出租车驾驶员在申崇两地间的通勤需求。

在市区上班,回崇明居住

随着房价、房租等生活成本逐年增长,崇明出租车驾驶员这个群体在市区居住压力不断加大,因此他们中有部分选择“在市区上班,回崇明居住”的上下班方式。

通常一辆出租车由两个人共同承运,实行“做一休一”的模式,一般营运到凌晨2点,“的哥”下班再乘车回崇明,而接班同事则同步从崇明赶往市区,这也是相当一部分崇明出租车驾驶员在市区务工特有的作息规律。

目前,申崇线末班车时间为晚上9点,首班车时间为次日早晨6点左右,而出租车驾驶员通勤在申崇

线停运时段,因此他们中大多不得已采取搭乘“黑车”的出行方式。据有关调查显示,目前在沪崇明籍出租车驾驶员约有3万人,每天约有十分之一在申崇两地间通勤,其中大多都选择“黑车”出行的方式。可是,“黑车”车况差,再加上部分黑车营运者安全意识淡薄,乘客的生命财产安全得不到保障。

开通首条“定制客运线路”

针对这一情况,近年来,崇明区交通管理部门积极接洽相关客运企业试图开通定制线路,但受制于国家规定运营客车凌晨2点到凌晨5点禁止在高速公路营运的政策,相关工作推进缓慢。

不过,事情在前不久有了转机。今年4月30日,国家相关部委发布了《道路旅客运输企业安全管理规范》,其中明确指出,从事线路固定的机场、高铁快线以及短途驳运且单程里程在100公里以内的客运车辆,在确保安全的前提下,不受凌晨2点到凌晨5点通行限制。随后的5月,市区两级交通管理部门专题开会推进崇明出租车驾驶员申崇两地间夜间通勤相关工作。最终,在双方共同努力下,崇明首条“定制客运线路”于6月30日正式开通,首末站定为崇明南门至宝山顾

村大家园。

什么是“定制客运线路”?就是具有一定资质的正规道路旅客运输企业依托互联网技术,通过网站、手机App、微信扫码等在线支付方式,为乘客提供个性化、集约化的定制客运服务。相对于“黑车”,“定制客运线路”所提供的客运服务在安全

性、舒适性、保障性等方面具有明显的优势。

据介绍,“定制客运线路”由上海驿动电动汽车服务公司运营,目前处于试运行阶段。每日崇明至宝山和宝山至崇明双向各发一班,发车时间均为凌晨3点30分,乘客可通过手机App购票,现场扫码的方

式购票,票价暂定为20元,线路全程约120分钟。

据了解,下阶段,该运营公司还将根据崇明市民的实际出行需求和客流情况变化,陆续上线其他定制客运线路,满足市民个性化的不同出行需求。

筑牢村居“最后一公里”

嘉定让无证行医无所遁形

□记者 欧阳蕾昵

本报讯 为进一步巩固和提高打击无证行医工作实效,保障群众就医安全,日前,嘉定区卫生计生委监督所召开2018年嘉定区打击无证行医工作培训会。会议通报了2018年嘉定区打击非法行医工作形势,通过以案说法,将非法行医的特征、手段、危害、辨别方法及法律适用进行了深入浅出讲解。

目前,嘉定已构建一个打击非法行医工作小组的联动平台,通过“八大机制”、“一个网络两个平台”、

“诫勉约谈制度”等工作举措,强化打非宣传、排查以及药械来源查处等环节。当前,城中村、产业园区、商务楼宇等重点区域仍存在从事输液、医疗美容等非法行医,对此现状,需要形成部门合力,加大打击力度;此外,还要落实属地责任,对重点对象做到一人一方案,提高威慑力,力争精准打击。会议通报了“2018年度嘉定区无证行医重点整治区域走访情况”,对32个重点整治区域的黑广告、无证行医排查情况,通过照片对比方式进行展示、点评。

记者了解到,嘉定“打非”形势依然严峻,村居作为“打非”最后一公里防线,仍普遍存在黑广告现象,是各街镇“打非”工作的重中之重。未来,各街镇将加强分级分类广泛宣传,防打结合、以防为主,建立完善长效机制;通过条块联动,完善属地管理,加强卫生监督社区联络站建设,严格控制无证行医增量,减少存量,遏制无证行医致死致残事件发生。集中主要力量整治重点区域,建立完善长效机制,不走形式,持续发力,以点带面,从源头切断无证行医,杜绝无证行医滋生的土壤。

崇明竖新镇大东村:生态与自然的人林共生,在这里找到缩影



□见习记者 贾佳

一条为玉兰绽放的景观生态廊道,走出家门便是公园,树与花包围的健身步道、休闲凉亭,每天都吸引着健身或踏春的村民。在崇明岛,驱车穿过横贯东西的草港公路,沿途一带因玉兰而放慢脚步的风景,就正在竖新镇大东村的村域内。这里,有紫玉兰、白玉兰、二乔玉兰等10余个玉兰品种的设计和种植,是大东村的特色主打树种。

将美丽乡村建设与崇明生态

岛城镇建设同步推进,生态与自然的人林共生,大东村正是在崇明生态建设效应显现的一个缩影。

规划先行,凝聚

广大村民的意愿和智慧

村庄美化,是蓝图规划的显现。占地3.26平方公里大东村,有耕地面积2830亩,林地700亩,总户数981户,总人口2283人。美丽乡村“为什么建,怎么建,谁来建”?拿到“创建资格”时,这些问题摆在了村民眼前。找样板、学先

进、作表率,在大东村,所谓“规划先行”,是通过广泛征求村民意见,在多次召开村民民主商议会议中,凝聚起了“我要建”的意识,而“一核两轴三片区”的村庄布局,深度融入了村民的意愿。

“一核两轴三片区”中,“一

核”,即大东村一体化办事中心,集村委会、健身广场、村民活动室、棋牌室、调解室、会议室等功能定位为一体;“两轴”,以东向西主干道草港公路的生态景观廊道和南北走向的大东中路文化长廊,沿路建

成;三片区,分别形成了种植有机果蔬为主的南部生态农业示范区,为市民健身休闲的中部有氧运动体验区和北部发展循环种养产业观光体验的农旅融合休闲区。

绿色农业产业

引领片区经济发展

蓝图绘就,在大东村,农业产业结构调整,便是在农业产业规模化和组织化的基础上,不断提升旅游产业附加值,加快促进农旅融合。产业片区内,区域内成功培育和发展的博士农场、家庭农场和专业合作社。占地1200亩的沐雨农庄,利用物种互利共生、食物链关系,以及生物防治、生物转化和生物固氮等农业科技,引入水稻与虾、鳖、鳊、蛙相结合的生态农业模式,探索农田资源的可持续利用,融入科普与休闲,每年,吸引了来自海内外游客超万人;“优渥田家”是大东村自创的一项农业特色招牌。引入日本先进技术培育有机大米、有机蔬菜,同时探索游客采摘、科普体验,“土地+科技+旅游”的产业思路和模式也在家庭农场中逐步显现。

清洁能源品牌,也让大东村在探索绿色循环产业中形成示范。大东村沼气站建成于2012年8月。采用可控式沼气全混发酵工艺,应用特种加温保温技术,恒压柔性沼气贮气专利设备及沼气集中供气输配齐系统,利用沼气工程片区处理模式,将粪便发酵,保证

了大东村居民的常年应用,成为绿色循环生态产业中的引领式工程。

乡村文化与文明

在大东村开花结果

乡村文化与乡村文明,融入在村民的生活质量与幸福指数中。打造党建服务品牌,针对管辖区域大、服务群众难到位的状况,在大东村的网格中,生产队长、党员代表、退休干部、教师成为形成合力的关键点。落实党员联系群众“1+N”和“党员双报到”,多名党员主动在家成立了“睦邻点”,打造出一个“老娘舅”党建服务品牌。与此,乡贤文化也渗透在大东村的建设发展中。注重挖掘乡贤文化元素,以乡贤为榜样,发掘地域中的文化内涵,“不穿制服”的民间法官朱毓浩,10年一日参与村内矛盾调解,获评“崇明区好乡贤”。

孝老爱幼的氛围,正影响着大东村的村民。多年来,大东村未接受过一起兄弟失和、婆媳不和的纠纷。“守护夕阳红,助老献真情”助餐服务项目是大东村的服务品牌。由于村里年轻人外出工作居多,留守老人与孩子比例高,大东村近些年开展的上门助老就餐服务,解决独居老人、残疾、五保户的吃饭难题,每天花费10元钱,就可享受新鲜丰富的一日三餐;将崇明传统文化、地方特色土布,与假期活动结合,村后备干部打造的未成年关爱品牌,解决了在外务工家长的后顾之忧。

