

地产西甜瓜打响“上海制造”品牌

——上海市瓜果产业技术 体系服务产业发展纪实



在今年5月25日举行的第30届北京大兴西瓜节“艺苑杯”全国西甜瓜擂台赛上,上海桃咏桃业专业合作社、上海保勤果蔬种植专业合作社分别获得中型西瓜综合组、甜瓜综合组的冠军,另有5个参评样品占据了这两个组10个获奖席位中的5个……上海成为这届比赛的最大赢家;

在此前的5月7日,抗病优质西瓜新品种“申抗988”通过上海市联合产权交易所公开挂牌,以800万元品种权转让价成功转让,创国内大宗瓜菜单一品种之品种权转让价最高纪录。

一面是指标检测、专家盲评下的产品消费端,另一方面是品种选育、产权交易的产业提升端,上海西甜瓜产业率先打响“上海制造”品牌的能量源自何处?

记者 张树良

“第一”品质的科技底色

这是上海市瓜果产业技术体系(第一轮建设名称为“上海市西瓜甜瓜产业技术体系”,以下统称“瓜果产业技术体系”)创新团队第二次携郊区科技示范点的品牌西甜瓜赴北京参赛,在去年的第29届全国西甜瓜擂台赛上,上海选送的西甜瓜获奖总数同样颇丰,但最好名次均为第二名。今年不但获奖数量略有上升,而且一举拿下两个组的第一名,在全国同行中再一次展现了西甜瓜“上海制造”的实

力。

瓜果产业技术体系自2010年建设启动,是上海首批启动实施的四个产业技术体系之一。瓜果产业技术体系建立之初,摆在创新团队面前的就是缺乏后续优质品种、工厂化、规模化育苗技术覆盖率偏低,设施栽培技术规范程度低,大棚设施土壤连作障碍严重,烟粉虱、白粉病等病虫害发生重、危害大,标准化生产技术普及率不高,产后保鲜、贮藏技术还较缺乏等七大技术瓶颈。

经过瓜果产业技术体系2010年至2015年期间的建设,本市瓜果特别是

西甜瓜在新品种选育、规模化种苗生产、标准化栽培技术推广应用方面均有较为明显的突破。截至去年底,瓜果产业技术体系第一轮建设形成的西瓜甜瓜种苗规模化生产技术、西瓜甜瓜早熟栽培大棚结构优化技术、西瓜甜瓜大棚栽培地膜覆盖技术等“十项关键技术”中,有8项覆盖率超过50%,4项达到85%以上,为市郊的西甜瓜产业发展提供了有效的技术支持。

而在嘉定综合试验站华亭哈密瓜主题公园、浦东新区综合试验站新浜基地和金山综合试验站上海保勤果蔬种植专业合作社3个示范点,西甜瓜蜜

蜂授粉技术在省工节本方面取得了明显的成效;而因为蜜蜂授粉减少了农药施用,对产地环境保护也起到了积极的作用。

“如果说第一轮体系建设是解决西甜瓜生产的技术储备问题,那么第二轮才算正式开启了上海西甜瓜的全产业链培育。”瓜果产业技术体系首席专家范红伟向记者介绍,“2017年我们充分发挥了各专业组、综合试验站和科技示范点的作用,努力打造具有‘品质、简约、品牌、休闲’特征的都市现代绿色瓜果产业。”

科学的标准化生产是确保西瓜品

质的最主要因素。瓜果产业技术体系制定的5个上海市地方标准已分别取得上海市质量技术监督局标准号和国家标准化管理委员会备案号,并已正式发布,这5个标准中,有3个是西瓜的生产技术规范,两个是甜瓜的生产技术规范。

上海桃咏桃业专业合作社则是最早从“生产标准化”获益的生产单位。事实上,作为浦东农协和浦东南汇8424西瓜品牌合作联社的重要成员单位,桃咏也是《南汇8424西瓜生产技术操作规范》的起草单位之一,并与浦东新区农协会品牌专业委员会共同发布

了该项标准。

谈到两类“规范”的区别,范红伟介绍,浦东的操作规范更倾向于对成员单位生产过程和管理的规范,而瓜果产业技术体系制定的规范主要针对式发布,这5个标准中,有3个是西瓜的生产技术规范,两个是甜瓜的生产技术规范。

为了切实提升地产西甜瓜品质,瓜果产业技术体系还建立了稳定的良种繁育基地,改良了繁种方法,提高了种子产量和质量;进行与新品种配套的高品质栽培技术研究示范;进行绿色安全生产技术研究与示范应用,包括西瓜、甜瓜生产上集成示范黄板、蓝板、性诱剂、新药剂,以及高效低毒农药等整套的绿色防控技术方案等等。

地产瓜果打响“上海品牌”

6月2日,市农委主办的2018年上海市地产优质西瓜品鉴评优活动落下帷幕,中型西瓜和小型西瓜两个组别共计6个获奖样品,无一例外,都有自己的品牌。而在此前由上海市农业技术推广服务中心组织的连续多届地产西瓜“评优、推优”活动金奖获得者中,以注册品牌参评的也占到绝大多数。品牌建设的魔力在何处?

作为瓜果产业技术体系建设重要实践载体之一,2012年以来,浦东新区农协会围绕浦东农业“三品”战略的实施,注重调动瓜农、果农的生产积极性和专家们的服务热情,注重科学栽培,注重市场拓展,逐渐形成了“六个统一”(即:统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价),推进了标准化生产和管理、人性化销售和服务,避免了以次充好、以假冒真现象的发生。特别是在新区市场监督管理局支持下,为浦东品牌瓜果分别量身定制了《质量标准》、《生产技术操作规范》和《包装标识规范》三个上海市团体标准,成为各成员单位生产管理的刚性规范,为浦东发布的《上海市西瓜行业2018年全产业链市场信息监测预警分析报告》显示,近五年,上海西瓜线上品牌销售的产品质量要好于线下销售,售价也较高。2017年线上销售西瓜在12元/公斤左右;线下门店销售价格在11元/公斤左右;线下企业配送销售价格8元/公斤左右;线下批发市场价格最低,在4元/公斤左右。

上述分析报告显示,本市的西瓜线上销售从2015年开始起步,到去年,线上销售量占总销售量的6%~7%之间。为进一步拓展本市西甜瓜的高端销售渠道建设,瓜果产业技术体系已建立久光百货、city super 国金、city super 环贸广场、果缘网、天天果

8424西瓜”达42.4万标准箱;通过品牌营销的占总销量的50%~55%左右,其中15%~20%为协会品牌,35%左右为合作社自有品牌。

为了进一步扩大品牌在市场上的影响力,2017年,瓜果产业技术体系开展了“南汇8424西瓜”、“球明”瓜果整体品牌全案策划工作,为浦东新区南汇8424西瓜品牌27家合作联社社员和嘉定区华亭哈密瓜主题公园提供了品牌形象定位、品牌识别体系建设、包装设计、广告DM单页设计、创新营销模式设计等服务,涉及面积10280亩。

据上海市农产品(瓜果)全产业链市场信息监测预警分析团队今年4月发布的《上海市西瓜行业2018年全产业链市场信息监测预警分析报告》显示,近五年,上海西瓜线上品牌销售的产品质量要好于线下销售,售价也较高。2017年线上销售西瓜在12元/公斤左右;线下门店销售价格在11元/公斤左右;线下企业配送销售价格8元/公斤左右;线下批发市场价格最低,在4元/公斤左右。

上述分析报告显示,本市的西瓜线上销售从2015年开始起步,到去年,线上销售量占总销售量的6%~7%之间。为进一步拓展本市西甜瓜的高端销售渠道建设,瓜果产业技术体系已建立久光百货、city super 国金、city super 环贸广场、果缘网、天天果

园、金马鲜生、第一八佰平等高端销售渠道7家;同时,通过多家传统媒体与互联网媒体宣传优质农产品、推介销售渠道,增加市民知晓度。

如何建立消费者与生产者之间的信任?2017年,瓜果产业技术体系为全市35家西甜瓜、草莓生产主体提供了基于“二维码”技术的质量安全溯源服务,累计覆盖面积达到10521亩,占全市西甜瓜、草莓栽培面积的9.1%。

正如范红伟在今年5月举行的2018上海市地产西甜瓜“技术产销”对接会上所说的,围绕“技术、产地、销售”三者之间有效联动,按照“好的种(子)、种的好、卖得好”的技术路径,“技术要从种质资源和生产技术上攻克难点,生产基地要在标准化和品牌化上下功夫”,才能真正增强西甜瓜产品的市场竞争力。

从品种到技术的双重输出

人们熟知上海市农业科学院研究

员顾卫红,多是因为糖度适中、水分多、颜色红黄相间,甫一出场便大受欢迎双色冰淇淋西瓜,却不知道她正是瓜果产业技术体系的西瓜育种岗位专家,从2016年“双色冰淇淋”西瓜以100万元转让品种权,2017年“金莲”西瓜以95万元转让品种权,到现在“申抗988”以800万元转让品种权给品+农业科技(上海)有限公司,顾卫红凭借成功选育12个西瓜新品种成为名副其实的“西瓜妈妈”。

范红伟介绍,瓜果产业技术体系在第一轮建设实施中,就将优质良种覆盖率作为服务西甜瓜产业发展的重要内容,“申抗988”作为中大果型西瓜新品种,正是在这个阶段“瓜熟蒂落”,通过了上海市农作物品种审定委员会认定。

西瓜的品种改良是推动世界各国西瓜生产发展的重要因素,但我国西瓜抗病育种起步较晚,1985年才成立全国西瓜抗枯萎病育种协作组。”抗性较强的种子需要经过6代定向选育,但大多数情况下,到第6年就不行了。选育种子要观察作物在整个季节的生长情况,因此这件事情完全靠大数据、转基因和分子标记都不容易做,西瓜育种大多是采用传统育种。”顾卫红在接受采访时表示。

据悉,“申抗988”是顾卫红育种团队在上海市农委和上海市科委等重点攻关项目支持下,创新西瓜抗病育种技术和方法,突破了现有技术的缺陷,克服了西瓜抗病性与优质性状的负相关,选育而成的,具有高品质、高抗西瓜枯萎病兼抗蔓枯病、耐低温弱光性强、丰产、易栽培的特点,弥补了部分主栽品种不抗病、易裂果、易倒瓤的缺陷,整个选育过程历时近20年。

“育种家在新品种选育过程中,充分考虑了适宜于上海地区栽培,较易达到高产、稳产的目标,农民愿意种;品质优,能满足上海市口味需求;有市场定位,营销企业或经纪人想投入和推广等几个关键特征。”范红伟说。事实上,由于该品种卓越的抗病和抗逆性,其种植范围已经不止于上海。该品种不但已通过了上海、浙江

及陕西等省市的审(认)定、获得国家植物新品种权保护授权,而且已经在全国19个省市累计应用已达130万亩以上,为我国南北各地集约化设施栽培西瓜的优质高效生产创造了革命性的飞跃。

无独有偶,另一个瓜果产业技术体系选育的哈密瓜品种也成功走出上海。2016年1月26日,在市农业科技服务中心和上海联合产权交易所的携手推动下,上海惠和种业有限公司以90.6万元的价格获得了“华蜜0526”的品种权,以及瓜果产业技术体系育种研究员马英华为期两年的“交钥匙”服务,手把手指导惠和公司解决种子推广过程中的各种问题。

搭乘惠和种业种子进出口贸易的快车,“华蜜0526”频繁出现在APSA、ASTA、ISF等国际性专业展会,并凭借其果形美观、吃口甜脆的消费潜力和抗病性强、产量高的栽培表现,播种在了上海、山东、广西等地,并在韩国、日本等国家逐渐推广种植。

据悉,截至目前,瓜果产业技术体系先后育成了8个西瓜甜瓜新品种,并通过上海市农作物品种审定委员会认定。瓜果产业技术体系育成的优质、黄肉、小果型西瓜新品种“黑津”,已完成新品种DUS性状测试,进入新品种保护及新品种登记阶段。去年,瓜果产业技术体系自主育成品种“申抗988”、“圣女红3号”、“华蜜0526”和“哈密红”等累计在全国各地示范推广达23万亩。

不仅仅是科技成果转化“交钥匙”服务,在外省市瓜果生产中,也有上海瓜果产业技术体系的身影。

“依赖农民自留种,品质一年不如一年,形状、大小、风味、糖度都有较大变异,商品率低、达到客商收购标准的不到30%……”,作为第九批上海援疆巴楚分指挥部打造的一款网红产品,近年来,巴楚“留香瓜”在种植上的表现不容乐观。

今年5月15日至18日,应上海市对口支援新疆前方指挥部产业发展组和上海援疆巴楚分指挥部的邀请,范红伟、马英华及瓜果产业技术体系栽培组组长张文献、嘉定综合试验站站长顾海峰等一行来到巴楚沙漠绿洲农场、沙漠绿洲留香瓜核心产区等巴楚“留香瓜”生产基地,通过田间实地考察、与当地农业部门技术负责人交流等,为“巴楚留香瓜”产业出谋划策。

立即着手对“巴楚留香瓜”进行提纯复壮,恢复其种性和纯度;利用上海保存的甜瓜种质资源进行杂交配种,发挥甜瓜杂交品种的种源优势;改进栽培技术和栽培模式,推进标准化生产,提升商品率……针对问题,瓜果产业技术体系为“巴楚留香瓜”发展开出了“药方”。

市委副书记、市长应勇在人民日报撰文指出,“上海的郊区,是打响‘上海制造’品牌、发展都市现代农业的主战场。”上海瓜果产业技术体系在农产品品牌化建设、种源农业、农业技术服务、生态栽培模式等方面的探索,勇敢迈出了农业领域建设“上海制造”品牌的探索。

