

农业农村部开展休闲农业和乡村旅游升级行动

近日,农业农村部印发通知,部署开展休闲农业和乡村旅游升级行动,推动业态升级、设施升级、服务升级、文化升级、管理升级,到2020年,产业规模进一步扩大,营业收入持续增长,力争超万亿元,实现乡村休闲旅游高质量发展。

通知强调,休闲农业和乡村旅游升级行动要体现“五个升级”。一是培育精品品牌促升级。创新推动休闲农业和乡村旅游品牌体系建设,建设一批天蓝、地绿、水净、安居、乐业的美丽休闲乡村(镇);建设一批功能齐全、布局合理的现代休闲农业园区;建设一批增收机制完善、示范带动力强的现代休闲农庄。组织休闲农业和乡村旅游大会、美丽乡村休闲旅游行等活动。鼓励各地因地制宜培

育特色多样的品牌。二是完善公共设施促升级。充分利用政府、社会和金融机构等不同渠道资金,加大对休闲农业和乡村旅游公共服务设施建设的支持力度。鼓励因地制宜兴建各具特色的配套服务设施。三是提升服务水平促升级。组织开展休闲农业和乡村旅游人才培训行动,培育一批积极性高、素质强、善经营的管理经营人才,提升从业人员服务规范化和标准化水平,鼓励采取多种教育培训方式提高从业者素质能力。四是传承农耕文化促升级。结合资源禀赋、人文历史和产业特色,挖掘农村文化,提升休闲农业和乡村旅游的文化软实力和持续竞争力,做好中国重要农业文化遗产发掘保护认定和传承利用工作。五是注重规范管理促升级。加大行业

标准制订和宣贯力度,发挥社会组织作用,完善管理服务体系,加强诚信教育、服务考核和安全宣传教育。

通知要求,各地农业农村管理部门要强化组织领导,把开展升级行动作为推动乡村振兴的重要举措,尽快组织制定发展战略、政策、规划、计划并指导实施;要强化政策落实,认真贯彻落实休闲农业和乡村旅游发展系列政策措施,制定完善具体实施意见;要强化宣传引导,大力宣传休闲农业和乡村旅游政策措施,营造产业发展良好氛围;要强化公共服务,加大统计监测力度,加强动态管理考核,努力提升信息化服务水平,增强人才智力支撑。

王子侯



大学生村官成效观察:

困在农村,还是奋斗在农村?

[核心提示]

大学生村官制度是我国向农村“输血”的重要途径。笔者在河北、山东、陕西等地调研发现,各地围绕“下得去、待得住、干得好、流得动”,进行了有益探索,推动优秀大学生积极投身到农业和农村现代化建设中。但一些大学生村官也面临“下不来,上不去”的困惑,如何让他们在农村发挥更大作用,仍然是一道难题。

详见>>>>7版

[先锋观点]

□王浩

西南地区的某县盛产茶叶,漫山茶园,云雾缭绕,层层青翠,风光秀美。当地在茶产业上做文章,发展茶加工、茶旅游,欲让单纯种茶变成制茶、品茶,实现一二三产业的融合,延长产业链,拉长价值链。然而理想丰满,现实骨感。茶叶加工企业实力一般,加之质量不好把控,对当地茶叶的消化有限,没有与茶农建立密切联系。虽然规划了景区,建了不少餐厅、民宿等,可一到淡季,门可罗雀,旅游设施闲置,“增人气、扩影响”的预期目标没有实现。一二三产相互之间缺乏支撑、带动,难以实现共同成长。

让农业“接二连三”,促进一二三产业融合发展,是推进农业供给侧结构性改革的重要内容,也是农业领域重点培育的新动能。一方面,农业具有多种功能,除传统生产功能外,加工、观光、科普教育、康养等功能潜力无限,亟待深挖。另一方面,市场上无效供给多,有效供给少,“大路货”多,专用、优质、特色的产品少,产销不对路。一二三产融合,正是从供给侧入手,创新农业生产经营模式,开发更加丰富的产品,更好满足人民群众的需求。

有人这样形象地形容产业融合:一二三产不是做成水果拼盘,而是要榨成果汁,你中有我,我中有你,融为一体。但现实中,三产融合的探索刚刚起步,发展不成熟,还处于三产“磨合”阶段。相关产业链条短,经营主体的实力偏弱,创新驱动不足,辐射带动能力不强。种、加、销、游,看似齐全,却是各干各的,三产融合成了三张皮。

如何更好地融合?

增强新型经营主体的带动能力。与成熟的工商主体相比,农业经营主体的自我发展能力、市场竞争力较差,同时面临人才、用地、信贷、基础设施供给不足等困难,可以说“先天不足,后天乏力”,这就束缚了他们扩大规模、创新求变的手脚。政府应为他们营造良好的市场环境,打破要素瓶颈和机制障碍,补上基础设施的短板,提供更有针对性的优惠政策。激发他们主动参与融合的积极性,拓宽产业融合的境界。

建立紧密的利益联结机制。产业融合的背后是利益的联结,农民是农业农村发展的主体,发展新产业新业态的出发点和落脚点,是实现农民共同富裕,不能把农民丢到一边。鼓励新型经营主体与农民建立订单合同、入股分红等多样化的利益联结方式,分享一二三产融合释放的红利。特别要鼓励有意愿、有能力的农民创业创新,发挥农民的创造性,让小农户进入现代农业的轨道。

近年来,各地积极探索,创新了一些三产融合的好模式。有的在农业内部做文章,发展种养一体化的循环农业;有的寻求产业上下游的交叉,进军农产品精深加工,让农产品身价倍增;有的寻求农业与服务产业的融合,培育新产业新业态。这些融合,为农业提质增效、农民增收致富发挥了重要的助推作用。

融合无定法。总之,搞好三产融合,要跳出农业看农业、干农业,让生产要素、技术创新在广袤的农田里相互渗透,相互促进。要做强一产、做优二产、做活三产,做长农业产业链条,不断拓宽农民的增收渠道。

三产融合不是简单拼盘