

吉林省大力推进品牌建设,提升粮食产品知名度

从卖普通粮到卖品牌粮

吉林省是我国重要的商品粮基地,一方面承担着保障国家粮食安全的重任,一方面也面临着产业优化、供给侧结构性改革的艰巨任务。因此,在稳定粮食生产的基础上,吉林农业发展瞅准新风向,建立一批玉米、大米、杂粮杂豆等主要粮食作物的优势产区;同时以农产品精深加工、品牌化为重点,延长农产品产业链,提升粮食生产附加值。

谈到家乡的美味,家住吉林省长春市铁北二路的李长林感触颇深:“以前在长春市只有入秋后才能吃到的甜玉米,现在就是在冬天南方的亲戚家里也能吃到。在深圳的一些超市里,经常能看到咱们吉林产的甜、糯玉米。”近年来,吉林传统农产品正悄悄地“旧貌换新颜”,以更好的包装和口感,在市场上重新找到了自己的位置。这一系列变化,都和吉林省近些年来积极转变传统生产思维、着力推进品牌化建设的市场逻辑密不可分。

●加强科技创新 助吉林玉米走出国门

位于“中国玉米之乡”公主岭市的农嫂食品有限公司,是一家专门生产鲜食玉米的知名企业,其王牌产品鲜食甜、糯玉米远销日本、韩国等15个国家和地区。重视科技创新是该公司成功的法宝。公司和吉林农业大学食品学院开展合作,研发品种优良、深受市场青睐的甜、糯玉米产品;另外还在全国率先使用了充氮包装技术,有效延长玉米粒的新鲜周期。在2018~2020年,他们还将和吉林农业大学联合建立科技研发中心,全方位开发甜玉米相关产品,建立1万吨甜玉米精深加工项目,相关投资将达到6000万元。其中企业自筹4000万元,贷款2000万元,新增土地达3万平方米。

为了能够进一步扩大国内外影响力,宣传自身品质和特色,2017年“农嫂”鲜食玉米先后在西班牙、澳大利亚、新加坡等地注册申请国际商标,同时公司的种植基地通过了瑞士SGS公司的GLOBALG.A.P.认证,获得国际化种植标准的认可,为开拓海外市场铺平了道路。在销售方面,公司采用O2O即线上线下相互结合的营销模式,线下覆盖全国各大城市的超市、便利店、批发商等实体店,线上做淘宝、天猫、1688等网上平台。通过O2O模式,公司销售额成倍增长,年销售额可达千万元。

对于农嫂公司来说,品牌化之路就是农业科技化、市场国际化之路。通过持续地科技投入,对国内外市场的摸索,农嫂建立起了“科



研+农场+加工+销售”四位一体的发展格局,市场认可度大幅提升,在世界范围内代表了“玉米之乡”的形象。

●推进品牌联动 树吉林大米新标杆

舒兰市是吉林省的大米主产区。地处松花江流域,与黑龙江省五常市毗邻,水稻种植历史悠久,品质优良,是全国单季水稻生产大县,总种植面积66.5万亩,年产量近7.5亿斤。“丰珠牌”舒兰贡米和“淞晶牌”“雨泽牌”大米先后荣获国家粮食行业协会大米博览会“放心米”荣誉称号。

“舒兰大米”是吉林省重点培育和打造的大米品牌之一,“舒兰绿色米、舒兰有机米、舒兰优质米”三个品级已经成功销售到浙江、北京、上海、广东、深圳等大中城市,这些大米在国内市场有一个统一的标识——吉林大米。吉林大米的香味,已经飘遍了大江南北,成为具有浓郁地方特色的区域化品牌。

吉林省粮食局负责人介绍,吉林省是全国优质粳稻主产区。为了进一步提升吉林大米的知名度,增强市场竞争力,从2013年开始,吉林省全面实施“健康米”工程战略部署。一是实施“吉林大米+”战略。合理挖掘吉林特色生态环境资源,开发了东部火山岩、中部黑土地、西部弱碱土三大系列高端大米产品,在产品品质上做文章,制定了《吉林大米地方标准》以及“吉林稻花香”“吉林长粒香”“吉林圆粒香”“吉林小町”等4个品种的团体标准,用“标准”保证质量,整合品牌。二是加强品种选育和研发。通过科企对接的形式,将主打品种提纯复壮,扩大品牌米的生产规模,解决传统优质品种市场销价动力不足的问题。三是建立完善的质量追溯体系。通过推行标准化管理,紧紧围绕互联网+技术,建立生产、加工、流通全过程大米的质量追溯体系,满足消费者健康、安全消费需求。

为加快吉林大米品牌整合步伐,共同打造吉林大米核心品牌,吉林省成立了集大米加

工、销售以及品牌策划等企业为主体的吉林大米产业联盟。实施“产业联盟+”战略,以大联盟带动区域联盟,以区域联盟带动企业经营。联盟企业统一使用“吉林大米”LOGO,用“吉林大米”的大品牌统领区域品牌,以区域品牌聚合企业品牌,合力经营,全面提升市场竞争力。目前,大联盟核心企业已经发展到33家。

●发挥产区优势 促“小”杂粮“大”转型

吉林省农业相关部门从小小的杂粮杂豆入手,加快品牌培育步伐,有效提升了吉林省农业发展的质量和效益。

每年备战春耕期间,吉林省农委与省委组织部联合在全省范围内开展“引导农民闯市场、帮助企业创品牌”宣传培训活动,把杂粮杂豆的市场开拓及品牌培育作为培训重点内容。在西部主产区组织“吉林省西部地区杂粮杂豆市场与品牌”的专题培训。2016年,仅扶余市就有3600个农户调减籽粒玉米18万亩,改种当地特色优势产品“四粒红”花生,年底花生市场走俏,农民得到了实实在在的实惠。

据了解,吉林省今年加速打造杂粮杂豆优势产区,将松原、白城等地适宜绿豆、花生等杂粮杂豆种植的易旱区打造为全国重要的杂粮杂豆集散中心。吉林省杂粮杂豆种植面积现已达到817.4万亩,产量102.84亿斤。其中,绿豆产量占我国总产量的60%以上。如今,吉林省的品牌建设方兴未艾。到2016年末,全省有效使用“三品一标”产品总量达到1489个,其中绿色食品524个,有机食品97个,无公害农产品853个,农产品地理标志15个。创建全国绿色食品原料标准化生产基地22个,无公害农产品产地150个。在所有“三品一标”农产品中,绿色食品抽检合格率99%,无公害农产品、有机食品、农产品地理标志产品原料标准化生产基地产品抽检合格率100%。“三品一标”农产品生产基地面积1036万亩,产量566万吨。

阎红玉

【做法】

“世界最早稻田遗迹地”泗洪大米获地理标志产品金奖

据江苏省泗洪县农业招商推介会暨稻米文化节新闻发布会消息,在第十五届中国国际农产品交易会上,“泗洪大米”从全国300个地理标志产品中脱颖而出,获得地理标志产品金奖,这是江苏省唯一获此奖项的产品,这也是迄今为止“泗洪大米”获得的最高奖项。

“泗洪大米产自洪泽湖西岸,外观整齐,色泽透明,蒸煮有清香味,米饭软硬适中有光泽,咀嚼香甜,口感柔韧,米粥黏稠,入口爽滑,泗洪大米堪称米中精品。”对于泗洪大米的品质鉴定,专家如此评价。

泗洪大米获此殊荣并不让人意外,该县无论是从水稻种植生态环境,还是稻米文化的历史沉淀来说,都具有独特的优势。

该县地处中国五大淡水湖之一的洪泽湖西岸、淮河中游,属东亚秀风区,境内河流纵横,水资源十分丰富,独特而良好的生态环境

为发展水稻生产提供了极为有利的外部环境,在清末,泗洪的“上塘贡米”就名扬天下。

为了创建泗洪大米品牌,该县围绕扩大优质稻米的生产规模,提高优质稻米的产量,出台了一系列奖励政策,为稳定提高全县稻米品质,打造泗洪大米品牌打下了良好的基础。

泗洪县从建设生态泗洪的高度着眼,组织引导农民从源头上种植生态水稻。杜绝稻田使用剧毒高残留农药,从培肥地力、改善土壤结构角度出发,引导广大农民增施有机肥,实行秸秆还田,减少化肥用量,提高稻米的产量和品质。同时鼓励农民搞稻田养殖,通过稻田养虾、稻田养蟹、稻田养鸭等,提高经济效益,改善稻田生态环境。

得天独厚的生态环境和种植过程中的层层把关,成就了泗洪大米的品牌。

除却大米本身的质量过硬外,泗洪的稻米

文化亦源远流长。

2016年5月,在该县梅花镇的顺山集遗址内发掘出的碳化稻遗存,经过北京大学文博学院碳-14检测,距今约8300年,从中提取出的植硅体具有明显的驯化特征,专家认定,这里的水稻田遗迹不仅为中国最早,而且是全世界最早的人工稻作遗迹。

据悉,前不久泗洪县被国家环保部授予“绿水青山就是金山银山”实践创新基地称号,全国13个县市入选,江苏仅此一家。

统计数据显示,2017年泗洪县水稻种植面积80万亩,总产近50万吨。累计建成了60万亩水稻无公害农产品生产基地和10万亩有机农产品生产基地,全县无公害农产品107个,绿色食品22个,有机农产品9个。泗洪已成为不折不扣的“鱼米之乡”。

刘林

品牌 B7

【点击】

陕西“延安苹果”获地标注册

近日,笔者从陕西省延安市商标引领品牌建设年会暨“延安苹果”地理标志证明商标新闻发布会上获悉,由延安市果树试验场申请注册的“延安苹果”国家地理标志证明商标,不久前被国家工商总局商标局正式核准并进行初审公告。

延安立足资源优势,按照发展一项产业、富裕一方百姓的思路,久久为功,持续发力,坚定不移地走小苹果大产业脱贫致富之路。如今,延安苹果产业已经成为陕西苹果的代表符号、中国苹果的风向标、世界苹果的聚焦点、老区人民产业扶贫精准扶贫的“摇钱树”“幸福树”。

据了解,“十三五”期间,延安将“围绕一个目标,打造两个区域,做到三个增效,推进四化建设,落实五大工程”,继续实施北扩战略、提质增效和转型升级,努力把苹果产业打造成“中国第一、世界名牌、效益一流”的大产业,真正实现“果业强、果农富、果乡美”,让世人敬仰的革命圣地延安成为名副其实的世界苹果之都。

贺秋平

“柚乡”平和供给侧改革 琯溪蜜柚驰名市场

村民蔡文全从白天忙到黑夜,终于把上百件快递全部寄送出去。10天内,他接连卖出将近6000公斤蜜柚,丰收的喜悦让他满怀笑容。

福建省平和县有着“世界柚乡”的美誉,产于此地的琯溪蜜柚驰名于海内外市场。

出身于柚农世家的蔡文全曾经在全国批发市场奔波卖柚,但利润微薄。3年前,决心“触网”的他开始上网销售,销路越来越好,如今已成为远近闻名的果商。

近年来,像蔡文全这样的“电商农民”队伍正在迅速壮大,平和县电商企业数于去年底达到了276家,全年电商交易额13.1亿元。

“在平和,做农业是可以赚大钱的。”农户张青城说,他种植着4000多棵柚树,现在一年收入超过50万元,带动的农户年收入也有近30万元,日子越过越滋润。许多广东、广西的种植户通过网络搭线,不远千里来找他“取经”。

截至2016年底,平和县蜜柚种植规模达到70万亩,年产量120多万吨,年出口量约15万吨,延伸产业产值超百亿元。柚类种植面积、产量、出口量、产值、市场份额等全部位于全国第一。

在今年的第十三届平和蜜柚节期间,平和县与国内外客商共签订蜜柚订货协议约32万吨。

“柚子的高产和丰收,必然带动精深加工业发展。”柚之乡食品有限公司总经理游香平刚创业满2年,已经有几十万瓶蜜柚膏订单找上门来。她笑着说,“今年生产100万瓶、销售2000万元不成问题。”

随着福建积极参与“一带一路”建设,琯溪蜜柚及加工产品也陆续打开欧盟、北美、俄罗斯、东南亚等国家和地区的市场,出口国家和地区已达40多个,出口量逐年上升。

“小小的黄金果,承载着平和和百姓的小康梦。”平和县委书记郭德志说,平和县将继续发挥生态优势,以工匠精神助力琯溪蜜柚走向世界。

闫珺岩