

南海最长休渔期带来广东水产市场积极转向——

[动态]

产业升级刹住海鲜价格“过山车”

8月16日,为期3个半月的南海“史上最长休渔期”结束。在广东多地,“后休渔”时代,一方面,饿了几个月肚子的市场供给如同弹簧一样出现急剧反弹,部分水产品价格出现下滑;另一方面,伴随渔业转型升级步伐加快,水产品价格波动对于从业者收入增减的影响正在由“硬冲击”向“软着陆”转化,这其中,价格指数、网箱养殖、渔业电商等产业转型升级成果,成为刹住价格“过山车”的重要缓冲器。

● 稳定流通 用价格指数服务交易决策

休渔结束,海鲜供货量大幅增加,零售端价格应声而降,餐厅食客自然蜂拥上门。如此“条件反射”似乎顺理成章,不过,在大型水产流通企业,却有着另一番市场逻辑。

在华南地区最大的水产交易市场——广州黄沙海鲜交易市场,休渔结束后井喷的货量同样让这里的人气旺了不少。

每天早上四五点钟,伴随着一辆辆满载海鲜的货柜车进进出出,黄沙市场的大小鱼档陆续“醒来”。平均每天500吨的交易量和超过1000万元的交易货值,也从这一刻开始飞速“跳表”。

黄小生扎根黄沙市场已经十几年。“资深鱼贩”的身份,让他练就了准确预判水产市场价格波动的“火眼金睛”。今年休渔期结束前后水产品价格的波动曲线,自然也在他的意料之中。

黄沙市场的一份价格分析报告显示,8月中旬,小水产品和鱼类的大部分品种价格均出现下滑。“少数品种即便是价格上升,幅度也是微乎其微的。”黄小生介绍,“拿销量相对较大的黄骨鱼来说,8月初的价格为31元/公斤,到月末每公斤只略涨了1块钱。”

对价格的精准预判,让黄小生既能够在进出货数量掌控上游游刃有余,也可以投市场所好、及时调整货品结构,从而实现利润最大化。除了在水产行业“泡了”多年的经历,密切关注“黄沙水产价格指数”,也是让黄小生们在市场沉浮中稳坐钓鱼台的秘诀之一。

“黄沙水产价格指数”诞生于2011年,由广州市物价局与当地高校联合研发推出。指数的基础数据采自黄沙市场内最具有代表性、交易最活跃品种报价,经后台处理、计算得出。凭借数据采集基地举足轻重的业界位置,“黄沙水产价格指数”很快便成为全国水产价格的一支重要“风向标”,甚至有着水产价格“全国看广东,广东看广州,广州看黄沙”的说法。

而在经历新货井喷带来的一轮“熊市”之后,

黄沙市场价格很快恢复了往日的平稳态势。从8月20日的190.19点至10月1日的189.53点,一个多月时间里,除了9月中旬稍有震荡之外,“黄沙水产价格指数”几乎拉出了一条水平线。在由“广东油气商会”“鱼珠国际木材市场”“广物金属电子商务”等构成的“广州价格指数”集群中,这样的波动幅度显得有些另类。

“与前几年休渔期前后价格的大起大落相比,现在的市场已经理性了很多。”黄小生分析,其中或许有两个原因,一是当休渔成为一种常态,市场的“生物钟”已经形成。二是消费结构多元的同时供给渠道也愈发多样,“特别是海水养殖,这几年发展迅猛。”

● 优化产能 海水养殖成“压舱石”

广州400多公里之外的雷州,了解“黄沙水产价格指数”同样是吴伟忙里偷闲必须要做的一份功课。作为当地的一名水产批发商,休渔一结束,他的日子就被上足了发条。“黄沙市场有些档口也是我的‘下家’。知己知彼,才能百战不殆嘛!”吴伟说。

穿梭于雷州、徐闻、湛江的各大渔港码头之间,寻找品质好、味道鲜的海产品,既是吴伟赖以谋生的行当,也是他乐在其中的生活。“我也算是一名‘海淘客’——在海鲜里淘宝贝。”对于吴伟来说,超长的休渔期的确有点把人“憋坏了”,不过厚积薄发的“后休渔期”市场,也让他有些喜出望外。“不仅产品数量更多,质量也达到了近年来的最好水平。”吴伟说,马友鱼、马鲛鱼等的个头不仅比往年大了一圈,而且肉质更加鲜美。

在雷州,如吴伟这样的批发商,上接众多渔民,下连大中城市的批发市场,承上启下的位置,让他们拥有了观察水产品产业链条价值分配变化情况的宽广视角。在吴伟看来,往年休渔期结束后,虽然海产品供给数量直线上升,但价格往往会经历短暂上涨后的大幅下挫,导致渔民不时遭遇“丰产不丰收”的窘境。“不过,出现这种情况

的可能性正在越来越小。”他介绍,伴随当地实施减船转产步伐的加快,面对海洋渔业资源总量减少和捕捞成本逐渐增加带来的空间挤压,很多渔民开始从远洋捕捞转向近海或深海网箱养殖,“养殖产出相对比较稳定,伴随着这部分产品的增加,市场也有了越来越稳的‘压舱石’。”

● 创新营销 微信吆喝闯出市场新路

在位于雷州市乌石镇镇西村的海发扇贝养殖专业合作社,迎面扑来的是新鲜水产在阳光下曝晒下所散发出来的独特气息。与吴伟们的角色不同,对于新鲜水产来说,这里不是简单搬运的中转站,而是产品价值的加油站。

休渔结束之后,骤然丰盛的货源,同样让合作社负责人李晶晶的微信推送频繁起来。白花鱼干、黄花鱼干、铜钱螺、瑶柱、沙子鱼干、金昌鱼干……众多货品琳琅满目、优质优价还能养生的倾情推荐以及海鲜菜谱的贴心奉上,为这个名为“乌石港渔姑娘”的微信号赢得了一众粉丝,也带来了不少生意。经过几十名合作社成员的同时转发,李晶晶的创意“吆喝”很快便会汇成一场大合唱。而就在几年前,这些人中,很多人还不会使用智能手机。

对于社员来说,海发合作社对于他们的“改造”,不仅体现在从“手机门外汉”到“微信推销员”的跨越,更重要的是完成了从“打渔者”向“养鱼者”的身份蜕变。

这些年,伴随北部湾渔场面积萎缩,镇西村渔民收入出现锐减。在这种情况下,李晶晶带领村中姐妹们成立了养殖专业合作社,并在雷州半岛率先养起了墨西哥扇贝。经过几年发展,生意越发红火,社员人均每年分红多则六七万、少则两三千。同时,瞅准电商时代蕴藏的机遇,海发合作社还将海产品初加工列为另一个重点用力方向,“依托本地丰富水产资源,通过晾晒、剪切、包装和品牌打造,进一步提升产品的附加值和渔民的利益分享能力。”李晶晶说。

付伟

贵州150亿元优惠贷款支持网络扶贫

贵州省发展改革委会同中国农业发展银行贵州分行近日印发实施《贵州省150亿元网络扶贫政策性优惠贷款实施方案》,这150亿元优惠贷款将面向农发行向符合条件的借款人发放被列入政府网络扶贫规划,或年度实施计划的网络扶贫项目建设所需的政策性贷款。

根据方案,这批贷款聚焦扶贫产业短板,结合区域发展特色,优先启动一批区域性、引领性、帮扶面广、带动性强的重大网络扶贫项目。主要投放网络覆盖工程、农村电商工程、网络扶智工程、信息服务工程和网络公益工程涵盖的网络扶贫项目,用于项目建设及运营所需的固定资产贷款和流动资金贷款。

据了解,贷款利率按照保本微利原则,执行优惠利率。

按照规划,今年将在全省范围内遴选一批重大引领性示范项目,力争投放4亿元以上网络扶贫优惠贷款,初步形成示范带动效应。从2018年到2020年为推进实施期,持续储备遴选、组织实施一批网络扶贫重大项目,加快推动农发行政策性优惠贷款落地。

李黔渝

江西出台方案 打造“升级版”乡村游

提起乡村旅游,很多人首先想到的就是农家乐、采摘园、油菜花等初级业态。而在农业大省江西,近日,当地14个部门联合出台方案,将共同推动乡村旅游发展提质升级,打造“升级版”乡村游。

根据方案,江西省将通过创新投资模式、健全自驾游体系、完善交通设施、强化品牌打造等手段,推动实现乡村旅游体系完善、布局合理、设施健全、品质优良,形成全域多元、业态丰富、产品多样的乡村旅游发展新格局。其中,在投资模式上,江西鼓励社会资本及各类经济实体采取独资、合资以及PPP、公建民营等方式参与厕所、停车场、游客咨询服务中心等乡村旅游基础设施建设 and 运营。

江西省有关部门表示,通过打造“升级版”乡村游,今年,江西将力争全省乡村旅游年接待人数超过3亿人次,乡村旅游综合收入达到2700亿元。

郭强

黑龙江建6万套“科学储粮仓”

据黑龙江省粮食局消息,黑龙江近期将建设6万套左右的“科学储粮仓”,促进农民科学储存玉米,解决“地趴粮”问题,防止出现坏粮现象。

“地趴粮”是指农民将收获的粮食直接堆放在田间地头或庭院中的一种储粮方式,这种储粮方式容易出现损耗增多、粮质降低及坏粮现象。

据了解,黑龙江省秋收接近尾声,玉米购销季来临,该省把重点解决“地趴粮”问题作为玉米顺畅销售、促进农民增收的首要任务,推进农户科学储粮装具建设工作。本着“安全实用、农户自建、县市组织、先建后补”的原则,指导农户自行建设储粮装具,提高农户科学储粮比例。

此外,黑龙江还将组织专业技术人员深入村屯现场,指导农户采取离地通风等措施科学储粮,防止发生玉米霉变等质量降低和坏粮现象。

杨喆

[行业]

农业全产业链人工智能工程“农业大脑”亮相

农业全产业链人工智能工程“农业大脑”日前亮相。“农业大脑”以传感器、物联网、云计算、大数据、超级人工智能为技术支撑,通过传感器嵌入到农业生产销售各个环节中,基于RS(遥感)、GIS(地理信息系统)和GPS(全球定位系统)分析土壤和气候等数据,再通过云计算和大数据处理和运算,最终帮助农户作出经济、高效的生产决策。

中国工程院院士罗锡文,中国科学院院士任露泉,农业部农业机械化推广司副司长李安宁,中国农业机械工业协会会长陈志,“农业大脑”工程主创人、蓝海智能科技有限公司总经理张磊,中国一拖集团党委书记、副董事长王二龙等见证了这一农业人工智能工程发布。

未来“农业大脑”将渗透农产品从耕地、播种、施肥、杀虫、收割、存储、育种到销售的每一个环节。它可24小时实时监测农产品生长情况,实时更新传递虫害、湿度、田间气候、土壤品质等数据。消费者也可以通过客户端软件,即



时看到自己订购的农产品的生长情况、种植方式等信息,确保从田间到餐桌的食品安全。

此外“农业大脑”平台庞大的数据库,也将开放给农业科技专家和政府相关部门,对于产业层面,不仅能加速农作物育种,预测天气变化,监测农业生产环境,还能监察农产品质量,精细化农业服务,甚至调控农产品价格走势,指导农业生产与销售。