

2017年10月31日 星期二

第4878期

本期16版

丁酉年九月十二

九月十九 立冬

东方城乡报



上海三农

中共上海市委农村工作办公室 上海市农业委员会指定信息发布媒体

www.dfcxb.com

城市与乡村应融合互补 加速建设“人的新农村”

>>>A4

闵行 做农村经济改革先行者,创“三农”工作新水平

>>>A2A3

转型升级,老工业区变身现代多元文创产业重地



在国际大都市上海,蒸汽式绿皮火车早已淡出人们视野。然而在宝山区淞南镇,人们却依然能见到这一“老古董”的身影,同时保留下来的还有中国最早的一条铁路干线——淞沪铁路分支线。在铁轨另一端,还有一列西部牛仔小火车。作为城市历史文脉遗存,这些火车不仅承载了岁月年轮中难以忘怀的过去,唤醒了老一代上海人的尘封记忆,也激发了年轻一族的好奇和互动体验,使其成为供人观赏和留念的一个别样新景点(如图)。

据介绍,这里原是中国援助亚非拉国家的一个仓储用地。经过吴淞老工业区的整体转型打造,如今已变身为一个既有昔日宝山历史遗存风貌,又被注入现代新时尚功能元素的充满时代鲜明特征的“中成智谷”众创空间。

目前,整个产业园已基本形成园区、街区、景区、社区“四区”联动文创园区格局,并曾举办2015环球比基尼小姐(上海赛区)决赛、2015 CIG中国电子竞技大会总决赛、中国产业互联网高峰论坛、微盟全球经销商大会以及上百场品牌发布、网游发布、论坛赛事等活动,成为北上海备受青睐的文化活动举办地与发布地。

记者 陈宗健



崇明大米品鉴发布会日前举行 8家大米生产基地启动线上线下融合营销 从“售谷”到“售米”,崇明稻米走上“产业转型”之路

>>>A6

为提升崇明大米品牌知名度和影响力,10月28日下午,2017中国崇明大米品鉴发布会在大宁音乐广场盒马鲜生超市举行。自此,崇明8家大米综合生产基地统一品牌、统一价格、统一包装、统一标准、统一渠道、统一推广,采取线上线下融合

的营销模式,以焕然一新的形象和品质走进千家万户。

生态是最大的优势,绿色是最大的特色,保护和利用好这一宝贵资源,是崇明农业供给侧改革的根本;稻米产业转型的背后,正是崇明农业践行绿色发展理念的真实写照。



以茶为媒 以茶会友 增强百姓文化“获得感” 嘉定菊园老茶坊一年吸引10余支社会团体入驻

>>>A5

坐饮香茶,说噱弹唱,菊园老茶坊,这个由嘉定区委宣传部与菊园新区联合打造的宣传思想文化重点项目,俨然成为百姓了解菊园、了解嘉定、了解传统文化、了解政策理论的互动胜地。

日前,以“创新·臻行·匠心——砥砺前行奋进·献礼十九大”为主题的菊园老茶坊周年活动如期开展。

菊园老茶坊以“茶坊”形式,将政府宣传思想工作与地区文化、传统习俗、生活习性等社情民情相结合,在精神文

明建设以及社会主义核心价值观传播方面进行了探索和实践,已经成为市民品茶聊家事国事天下事、听戏观地方戏曲大荟萃的亲民场所。

练塘茭白 中国名牌
蛙稻米 跻身高端农业
有机蔬菜 基地配送
特色水产 生态养殖

茭白之乡欢迎您

021-59257342/59253808
http://www.ltnfcp.cn

青浦区练塘镇农业综合服务中心

上海国宾医疗中心

地址: 西康路252号 电话: 62473737

沪医广[2017]第09-18-C280号 有效期至2018年9月17日