

农业部摸底乡村旅游:

# 需在产业导向上坚持惠农利农



连续三年被中央一号文件列为农村新兴支柱产业的休闲农业和乡村旅游,正在面临一次全国摸底。农业部办公厅日前公布《关于推动落实休闲农业和乡村旅游发展政策的通知》(以下简称《通知》),鼓励休闲农业和乡村旅游发展。文件要求各地争取尽快制定实施含金量高、操作性强的政策文件,推动中央各项政策的落地生根,并计划根据统计情况,在下半年下发地方进行一次全国摸底。目前来看,由于城乡居民收入、休闲需求,东部地区休闲农业发展好一些,西部要滞后。统计数据出来后,农业部将到地方督导,没有作为的地方要发文督促,并至少在农业系统内部通报。

## ●首次全国摸底

2015年以来,连续3个中央一号文件都提出要大力发展休闲农业和乡村旅游,使之成为农业的新兴支柱产业。农业部财政部等11个部门2015年联合印发《关于积极开发农业多种功能 大力促进休闲农业发展的通知》,2016年农业部再次联合国家发展改革委等14部门印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》,指导全国休闲农业和乡村旅游发展。《通知》称,党中央、国务院和相关部门的文件和意见的相继出台,标志着全国休闲农业和乡村旅游政策体系框架的形成。近年来,各级休闲农业管理部门采取多种措施推动政策落实,为本地休闲农业和乡村旅游发展营造了良好环境。但一些地方仍存在认识不足、重视不够、落实不力等问题,严重影响了中央政策的落地生效。

公开资料显示,2016年,全国休闲农业和乡村旅游上规模的各类经营主体已达30多万个,比上年增加了4万多个,增长15%以上。全国休闲农业和乡村旅游接待游客近21亿人次,营业收入超过5700亿元,从业人员845万,带动672万户农民受益。但农业部副部长陈晓华曾公开表示,休闲农业还存在同质化严重、规划引导不够等问题。

据了解,目前农业部还没有休闲农业的整体落实情况分析,这次的文件是第一次对地方落实的一个摸底。部委文件出来后,要求各省出台相应政策,这次督导会对没有作为的地方主管部门发文督促。

在督促地方政府完善休闲农业的发展方面,《通知》相应提出,要落实城乡建设用地增减挂钩试点,农村集体建设用地自办、入股等方式经营休闲农业的政策;积极向当地政府汇报,争取将休闲农业和乡村旅游项目建设用地纳入土地利用总体规划和年度计划合理安排。

融资难一直是农业项目的一大问题,在此前的多项政策后,本次文件在财政政策和金融政策上予以完善。《通知》要求,在财政政策上探索采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式加大财政扶持力度。

## 【延伸阅读】

## 发展乡村游不能挤占农民利益

近年来,乡村旅游已经成为县域发展的热点,大大小小的县镇都在发展旅游产业。然而,红火的背后,同质化现象普遍,产业化、组织化程度低;排斥农民的主体地位、挤占农民利益等问题也日益突出。只有建立在本地乡土文化之上,并实现农民利益最大化的特色乡村旅游才有生命力,才能满足游客多元化的旅游消费需求。

“田园牧歌”是不少在城市里生活工作的人的梦想,纵然不能过上这种生活,偶尔去体验一下也是不错的,正是这种向往让乡村旅游日益火爆。作为一种“返璞归真”式的生活体验,不少乡村已经抓住契机,将旅游业作为当地的经济支柱之一来发展,然而,并不是所有的乡村旅游都真正做出了品位和内涵,相反,目前大多数乡村的旅游陷入了产品单一、同质化严重,失去了原本的特色,甚至以挤占农民利益为代价的经营模式。

之所以导致这种窘态,是有原因的。一是地方政府对当地乡村旅游资源调查不充分,盲

要创新融资模式,鼓励利用PPP模式、众筹模式、互联网+模式、发行私募债券等方式,引导社会资本投资休闲农业和乡村旅游。在金融政策上推动银行业金融机构拓宽抵押担保物范围,扩大信贷额度,加大对休闲农业的信贷支持,带动更多的社会资本投资休闲农业和乡村旅游。

去年9月,农业部印发的《关于大力发展休闲农业的指导意见》提出,到2020年,休闲产业规模进一步扩大,接待人次达33亿,营业收入超过7000亿元。就农业部最新公开的数据看,2016年全国休闲农业和乡村旅游的营业收入已超过5700亿元,全国共创建休闲农业和乡村旅游示范点328个,推介中国美丽乡村休闲乡村370个,认定中国重要农业文化遗产62项。农业部的评论称,“休闲农业和乡村旅游的发展,已充分彰显了其促进增收的经济功能、带动就业的社会功能”。但是,休闲农业和乡村旅游存在的问题依然很多,同质化严重、管理欠缺、产业主体不清等,是农业部和地方政府需要面对的问题。

## ●休闲产业的主体亟待理清

中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻表示,目前休闲农业最亟待解决的问题是产业主体是谁。目前如果不解决这个问题,休闲产业很容易会走向歧途。不能排斥农民,甚至农业,反而以农民的名义套取国家财政支持。这种财政支持越多,离促进农民增收的目标越远。

“农民自己就能当老板的问题,为什么要去变成打工者呢?”朱启臻说,发展休闲产业需要政府的支持,适度资金支持。但是有一个问题需要引起注意,就是谁是休闲农业的主体,现在的模式主要是地方政府引进资本公司,是资本下乡,基本上是景点的运作方式。这个模式有一个重要的问题是排斥了农民的主体地位,甚至用围墙将农民排除在外,这样的休闲产业不是原本意义上的休闲产业,就是变成了一个人造景点。

实际上,休闲农业和乡村旅游一直被定为促进农民增收和农村就业的重要举措。农业部部长韩长赋在4月份举办的2017全国休闲农业

和乡村旅游大会上说,发展休闲农业是促进农民就业增收的迫切需要,有利于增加农民的经营性收入,扩大就业容量,增加农民的工资性收入。2016年农业部联合国家发展改革委等14部门印发了《关于大力发展休闲农业的指导意见》中就曾提出,发挥休闲农业在调结构、惠民生的集聚功能和平台作用,以农业发展、农民增收为出发点,发展一批农家乐、小超市、小型采摘园等特色旅游到村到户项目,带动传统种养产业转型升级,促进农村经济发展和农民持续稳定增收。

而在资本扶持方面,上述指导意见提出,支持社会资本积极参与休闲农业发展,建立农民参与和利益共享机制,鼓励农民以承包土地入股等形式与企业进行合作,不断提高农民的资产性收益。此外,地方政府被赋予指导农民探索自组织、自激励、自就业的创业模式,使休闲农业成为大众创业和农村剩余劳动力就地就业的重要渠道。

朱启臻说,实际情况是,大公司进入休闲农业项目更容易得到支持,而农民获得支持较难。资金的支持和倾斜上应该以农民为主体,通过农民自己或农村组织来发展休闲产业,休闲农业不能排斥农民,甚至排斥农业。现在很多公司搞的休闲农业,已经和农业没有关系了,只是农民的名义,比如有些公司搞的葡萄园,就见不到葡萄,只是拿了大量的国家资金补贴,大兴房地产,搞度假庄园。

中国社科院当代城乡发展规划院副院长张朝伟认为,中国休闲农业最大的问题是同质化。同质化的项目很难效益上、经营上持久,项目做出来没有市场,还是不能促进农民增收。同质化的最主要的原因是依靠文化公司或规划院来设计项目,依靠模板,大量的流水化推广。真正的文化休闲旅游设计是要根据各地的风俗、文化等相结合,需要一个再创作的过程。“文化公司需要发展盈利,大量地接项目,由于人力有限,在短时间内完成大量的项目,只有靠简单的模板推广。相对来说,国外的迪士尼60年在全世界范围内只做6个项目,平均10年做一个,这就是我们需要研究的工匠精神。”张朝伟说,解决方式在于,地方政府对开发主体提高要求,并强化经营主体的责任意识。

张恒

其实本身有着极其深厚的底蕴,数以百万计的村落景观、人文、历史方面都独具一格,完全可以借由既有的优势加倍做好旅游文章。然而遗憾的是,由于乡村开发建设,目前我国大量具有历史文化气息的古村落正在急剧减少,这也从侧面反映出乡村旅游开发的短视行为。

另外一点就是,发展乡村旅游的目的之一是帮助乡村脱贫,但照目前的情况来看,一些地方却以农民的利益为代价来发展乡村旅游,无疑已经背离了初衷。乡村旅游业的主体不能缺少农民,不能将之排斥在外,目前乡村旅游的模式绝大部分都是“资本下乡”,当地政府引进资本公司,以景点运作的方式发展旅游。这本无可厚非,毕竟市场化运作可以极大地提升开发效率,但并不代表不能与当地农民取得双赢,关键是地方政府和旅游开发经营者要有农民福祉观,能够看到农民参与进来后带来的正面效应。

总而言之,乡村旅游的发展无论是在文化内涵上还是在资源整合以及农民的参与上,都需要进一步做好做实,让乡村旅游能够真正带动广大人民群众生活质量和品质的提高,实现多赢的局面。

张英

小蜜蜂助力

农业增“绿”大变革

眼下正是新鲜蔬菜瓜果陆续大量上市之季。随着农业供给侧结构性改革推进,在化肥农药减量的同时,绿色防控技术广泛推广,农产品品质更高、种植效益提升。而小小蜜蜂,在这场农业生产的绿色变革中发挥着越来越重要的作用。

“你看,这西红柿已经起沙了,果型周正、饱满得很!”日前,在河北秦皇岛市抚宁区崔庄村宇铭蔬菜专业合作社的蔬菜大棚里,合作社负责人范成营掰开一个番茄,露出满是红彤彤的沙瓤。掂一掂,沉甸甸的,咬一口,又甜又糯。“别人家一筐西红柿称80斤,我们的能称上百斤,几乎没有空心果和畸形果。”他说。

范成营的种植“秘诀”,就在大棚里隔三差五摆放着的几口大缸里。缸里有个蜂箱,蜜蜂爬进爬出。“中午天气有点热,把蜂箱放在缸里能降温。”他说,别看这些小家伙不起眼,西红柿的产量和品质提高,它们起了关键作用。

2013年以来,农业部在全国15个省份开展了蜜蜂授粉与绿色防控增产技术集成应用示范项目。日前进行的项目中期评估认为,与常规生产比,4年来示范区粮食作物平均增产10%以上,果树增产15%至50%,蔬菜作物增产30%至60%。同时,示范区的农作物品质明显提升,市场售价提高。

在人工成本不断增加、授粉费时费工的情况下,蜜蜂授粉显示了明显优势。范成营算了一笔账:过去人工授粉,一亩地每天至少要用两个人,工作7至8个小时,人工费1小时9元,一茬番茄光授粉就要1200元的人工费,而现在用蜜蜂授粉一亩地只需要一箱蜂400元。

由于范成营合作社的西红柿既“压秤”又味道好,收购商都是主动找上门来,一斤售价至少比普通西红柿高2角。最多一天卖掉12万斤西红柿,4辆卡车才运得完。有时甚至还没成熟,就已经预定好销往广州、深圳,乃至俄罗斯了。

农业部全国农业技术推广服务中心研究员赵中华介绍说,蜜蜂授粉在人类的食物生产中占据着举足轻重的地位。目前全世界100种作物,为人类提供了90%的食物,超过70种作物授粉是由蜜蜂完成的。

相比人工授粉,蜜蜂授粉更均匀、不伤花,商品果率更高、口感风味更好。他提供了一组数据:河北、重庆等蜜蜂授粉示范区种出来的番茄,比用激素蘸花坐果的番茄,总糖含量分别提高了42%和68%,口感明显改善。在一些地方,用了蜜蜂授粉的农产品,成为高品质的证明。

没用蜜蜂授粉之前,在整个番茄生长期里,一般要打10多次农药。但蜜蜂对农药高度敏感,95%以上的杀虫剂对其有剧毒,所以“倒逼”各地农民用上全套绿色防控技术——培育健康土壤、选用抗病品种、平衡施肥、物理防控、利用天敌生态控害等措施融合起来,大大减少了病虫害防治用药次数。

据农业部监测,开展蜜蜂授粉与绿色防控技术的集成推广以来,各示范区的农药使用次数和用量明显下降。北京草莓示范区农药用量减少30%以上,其中化学农药用量减少60%;山西示范区化学农药用量减少50%以上,果园天敌种类和数量增加20%至30%,果园生态环境得到优化。此外,采用蜜蜂授粉后,大部分作物有明显的增产效果。

农业部种植业管理司植保处处长宁鸣辉说,蜜蜂授粉与绿色防控增产技术集成应用,不仅能提高产量、提升品质、促进增收,也是农药减量控害、实现用量零增长的重要抓手。随着我国农业生产规模化集约化发展、劳动力成本上升,以及“稳粮增收调结构、提质增效转方式”深入推进,保护利用蜜蜂授粉需求量将快速增长。

董