

【动态】

5月18日,在首届茶博会展馆里,采购商在企业的展台内品茶。一片叶子,成就了一个产业,富裕了一方百姓。我国茶产业寄托着城乡居民对健康生活的向往,承载着贫困山区农民脱贫致富的希望,同时又面临着大而不强、品牌不优的挑战,正在经历着转型升级、提质增效的过程。在茶博会上,做强茶产业、做大茶品牌,成为与会专家、企业和茶农的共同话题——

山西将培育 百个功能农产品品牌

据山西省农业厅消息,从今年开始,山西将连续5年在全省范围内开展“功能农产品品牌建设活动”,每年推出20个功能农产品品牌,到2021年,力争培育100个功能农产品品牌。山西农业整体水平较低,农民增收困难,干旱少雨、山多沟深是制约农业发展的最大瓶颈,在全省现有耕地中,旱地面积占80%,其中还有43.66%的坡耕地。然而,正是因为沟壑纵横,才使得山西成为“杂粮王国”“优质粮果带”。据了解,山西小杂粮有豆、麦、粟、薯、黍5大类20多种,种植面积1500万亩左右,约占全国的1/10。山西省农业厅相关负责人表示,山西被誉为“杂粮王国”,却没有在全国叫得响的品牌,开展山西功能农产品品牌创建活动,就是要借助政府、企业、媒体及社会各界的力量,带动农业的规模化、标准化、复合化和个性化发展。

王飞航

宁夏力推 “宁字号”农产品走出去

宁夏回族自治区日前出台《关于加快推进宁夏特色优质农产品品牌建设的意见》(简称《意见》),以品牌农业引领农业供给侧结构性改革,力推“宁字号”特色优质农产品走出去。根据《意见》,宁夏将按照特色产业、高品质、高端市场、高效益的“一特三高”现代农业发展思路,主攻优质粮食和草畜、蔬菜、枸杞、葡萄“1+4”特色优势产业。宁夏将积极引导和充分发挥龙头企业、合作社和家庭农场在农产品品牌创建和品牌营销中的主体作用,推进品牌建设。力争到2020年,培育农产品区域公用品牌超过30个,各类国家级农业产业化龙头企业及知名企业超过50个,特色优质农产品品牌超过100个,农产品电商品牌超过10个。

宗时凤

海南儋州今年谋划 卖出3000万个粽子

日前,海南省儋州市政府启动2017年儋州粽子推广季。本次推广活动通过公益活动强化儋州粽子品牌形象,进一步挖掘和提升传统文化和美食文化的底蕴与品味。溯源于汉代的儋州粽子,以香软松化、味道浓郁、清香甘醇闻名省内外。2016年,儋州粽子获得国家质量监督检验检疫总局地理标志保护产品批复。2016年8月,中国饭店协会授予儋州“中国粽子美食之乡”称号。由于品牌效应越来越大,2016年,儋州粽子销售量达到了1850万个,销售收入首次突破2亿元。为进一步提升儋州粽子的品牌效应和市场占有率,儋州市政府提出2017年冲刺产销儋州粽子3000万个的目标。

邓卫哲

砀山油桃 结出科技“新果”

近日,安徽省园艺学会组织专家对安徽省农科院园艺所、砀山县园艺所等实施的“桃主干形促早栽培示范园”建设项目进行了现场测评。单株产量达8.25公斤,折合亩产量3052.5公斤。“技术的示范示范让油桃提前5-15天上市成为现实,并显著提高油桃果实的风味、色泽等内外品质,亩均经济效益增加20%以上,果农每亩地的产值能达到近5万元。”安徽省农科院园艺所张金云研究员介绍说。此次,示范园区的测评品种为3年生树龄,平均单果重为167.5克(最大单果重206.8克),优质果率87.2%,病虫害率低;果实成熟期比露地栽培提前35天左右。

杨丹丹

在首届中国国际茶叶博览会上,业内人士纵论行业发展——

“中国好茶”如何香飘四海



5月18日,首届中国国际茶叶博览会在浙江杭州开幕。茶博会由农业部与浙江省政府共同举办,是我国首次举办的国际性茶业盛会,全国20个茶叶主产省全部参展,47个国家代表出席。同期,还举行了中国茶业国际高峰论坛。

●最美香茶在中华

作为茶的原产地,我国在茶叶生产上有着不可比拟的优势地位。农业部副部长韩长赋说,去年我国茶园面积4300多万亩、产量240多万吨,分别占到世界的60%和42%,均居世界第一。在中国,茶叶一头连着千万茶农,一头连着亿万消费者,是为茶农谋利、为饮者造福的产业。茶产业多分布在南方山区,集中产区茶叶收入占农民收入50%以上。

不仅产量占优,我国还逐渐形成了长江中下游名优绿茶、东南沿海优质乌龙茶、长江上中游特色和出口绿茶、西南红茶和特种茶等四大优势区域。浙江省气候温暖湿润,朝云暮雨,利于茶树生长,茶园面积295.5万亩,形成了特色明显的名优茶产业。在河南省的山区,气温适宜,雨量充足,盛产信阳毛尖、桐柏玉叶等名茶。

从品类上看,我国生产的茶叶种类也是世界上最齐全。“绿茶、红茶、黄茶、乌龙茶、黑茶和白茶,世界六大茶类我国都有,而且后四大类茶是我国所独有的。”农业部种植业司司长曾衍德介绍。同时,茶叶综合利用也取得进

展,茶叶提取物、超微茶粉、茶饮料等衍生产物丰富,呈现出强劲的发展势头。

与茶产业发展相伴相生的,是茶文化的兴起。近年来,茶文化组织、茶艺馆、茶叶博物馆纷纷建立,斗茶会、品茗会、品茶诗会等多种形式的茶事活动精彩纷呈,为茶产业可持续发展注入了活力。随着互联网的兴起,茶消费也逐渐走进年轻一代的生活。据阿里巴巴等电商平台统计,茶叶电商年交易量达上百亿元。

●千年茶业有短板

近两年,河南信阳毛尖集团正在寻求对外合作之路。然而,这条路走起来并不平坦。“过去两年,我们和俄中贸易促进会签订了几十亿元的订单,但是推进起来有一定的难度,原因在于中国茶是区域性品牌,没有大量向国外输出。”河南信阳毛尖集团有限公司负责人陈世强坦言。

近年来,“中国茶”成绩亮眼,但困境也依然存在。“过去20年中国的茶产量增长400%,近10年间价格呈上涨之势。”联合国粮农组织政府间茶叶小组代表常恺松表示,虽然中国茶产销不断上升,但是尚缺产品统一标准。“有规模优势做不大,有品质优势做不强,产业效益不均衡、标准化程度低、国际市场占有率有限是茶产业发展面临的突出问题。”中国茶叶流通协会常务副会长王庆说。

从生产环节看,我国茶叶平均亩产55.8公斤,仅为世界第二大产茶国印度的40%。从加工环节看,目前我国有茶叶加工企业6.6万家,平均年加工量34吨,仅为斯里兰卡的3.5%,精深加工的茶叶比例仅占6%,50%以上的出口茶产品都是原料型初级产品,出口价格偏低。从销售来看,90%以上的茶企年销售额不足500万元,全国百强茶企销售额仅占全国茶叶销售总额的12%。

生产环节的短板是肥料利用问题。“当前茶叶生产中为了追求产量,过度施肥的情况比较严重。据调查,我国茶园平均亩施氮量超过33公斤,其中化肥比例占九成,导致土壤酸化,

且肥料的利用率较低,加重了环境负荷。”中国农科院茶叶研究所所长杨亚军表示。

销售环节的短板就更为明显,主要是茶叶品牌多而杂,有的甚至一个县就有上百种品牌。农业部市场司司长唐珂说,尽管这些年也出现了一些特色突出的茶叶品牌,但是总体上与产茶、加工茶比较强的一些国家品牌相比还有差距。故而,业内有“千家茶企不敌一家立顿”的说法。

●积极寻找突破口

传统茶业的现代转型,离不开科技支撑。“现在我们这里的茶农几乎每家都有采茶机,如果不搞机械,哪有那么多人来采?”湖北省宜昌市夷陵区蛟龙寺村支书张启权说,机采效率能达到人工采摘的10倍,还能多采夏秋茶,茶农的收益翻了一番,每亩收入能到四五千元。

据测算,2016年我国茶叶生产科技进步贡献率达53%,比2005年提高27个百分点,重点产茶县大宗茶采摘机械化发展较快。在浙江,名优茶机采技术成果覆盖全省三分之二以上茶园,劳动力依赖问题有望突破。

不仅生产领域,加工领域也在加速转型。业内认为,要在提升产品的市场拓展能力上下功夫。要注重拓展产业新空间,推动企业逐步实现由初级产品加工销售向精深加工转变,开发袋泡茶、速溶茶、茶饮料等新产品,并向食品加工、生物医药等行业渗透。

品牌方面的努力也有新招。在本届茶博会上,农业部牵头成立了中国茶产业联盟,联合157家大型茶叶企业集团及科研单位,将聚力技术创新、共创品牌、共拓市场,引领做强中国茶产业。

“可以预计,中国茶叶面积不断增长,要维持产销平衡,就要内销和外销同步推进。”中国茶叶学会副理事长刘仲华认为,让世界都喝中国茶,茶企应该积极寻找突破口,让中国茶从欠发达国家向发达国家转移;由绿茶类的一枝独秀,转向多类别齐头并进。

乔金亮

【探索】

“六茶共舞”振兴华茶 看一片绿叶的蝶变

世界卫生组织认定,绿茶列世界六大健康饮料之首。中国是绿茶生产大国,历史悠久,享誉四海。在世界茶业蓬勃发展的当下,当今中国茶业该如何保持优势、创新发展?如何克服不足、补上短板?如何走向国际、再创辉煌?

“今年2月,龙坞茶镇签下51亿元的PPP‘大单’,对茶镇的核心位置进行开发。我们希望通过3年到5年努力,建成5A级景区。”杭州之江经营管理集团有限公司(龙坞茶镇)总经理朱军介绍。

“现在,我们公司的茶叶已被广泛运用于食品和生活用品领域,如茶年糕、茶叶手工面、茶酒、袜子、内衣内裤、毛巾等均有涉及。”浙江省诸暨绿剑茶业有限公司董事长马亚平介绍。“欢迎来到我们的茶园游玩!”四川峨眉山旅游股份有限公司峨眉雪芽茶业集团总公司总经理陈耿“晒”出了当地的茶园风光,热情邀请大家前去参观。

这些细节,生动地从多角度展现了当前中国茶业创新发展下的新业态、新变化。一枚绿叶,一改过去人们认为它只能饮用的刻板印

象,通过健康、旅游、文化等“新面孔”全面渗透进人们的日常生活中。

“喝茶、饮(料)茶、吃茶、用茶、玩茶、事茶。‘六茶共舞’,立足于茶,又跨越茶叶,三产交融,跨界拓展,全价利用,发展新业态大茶业,适应时代多元消费新需求,促进茶产业提质增效新发展。”中国国际茶文化研究会会长周国富在论坛现场抛出“六茶共舞”的观点。

实际上,早在2016年,中国国际茶文化研究会就已提出,深入推进茶产业供给侧结构性改革,就要大力推动六茶共舞,三产交融,跨界发展,以此促进中国茶产业茶文化的全面、持续、健康发展。

而近年来,“六茶共舞”在茶界也有了真实生动的理论、实践探索。

喝茶,一种慢生活的休闲方式。杭州梅家坞,有着六百多年历史的古村,尽享茶文化生态自然之美,农家乐与茶楼遍地开花,时间与茶汤、美景缓慢消磨;饮茶,茶饮料的出现,让茶饮转变为轻盈快捷的方式,如今,也出现了通过提取、过滤、浓缩、干燥等技术加工而

成的速溶茶粉,既可直接饮用,又可以与水果汁、糖等辅料调配饮用;吃茶,抹茶食品、茶菜肴种类丰富多样,茶含片、茶宁片、茶多酚片等多种保健产品也被相继研发出来。

在用茶领域,茶叶初步加工可以生产出茶巾、茶袜、茶枕头、茶靠垫、茶服、茶挂件、茶摆件、茶墙砖、茶面板等日常生活用品和工艺品等;玩茶,不止于品茗,以茶旅结合、茶禅(道)和合、茶文融合、茶养契合为载体。正如浙江农林大学茶文化学院院长王旭峰所说,玩茶,实际上就是休闲、欣赏,它是和茶之间一种优雅嬉戏的关系,是人类和一种物质形态非常亲密有趣的游戏关系;事茶,包括茶生产、茶经营、茶服务、茶文化、茶金融、茶事业等生产生活文化服务活动,正在壮大着千千万万个茶人。

“‘六茶共舞’是个有机的整体,既要有做精茶叶,做强品牌的匠心之道,更要有跨越茶叶做强茶产业的创新之道。”周国富指出,未来,还需深入研究并践行“六茶共舞”,为中国茶产业和茶文化蓬勃发展开创新天地。

陶悦清