

【声音】

新时期水稻品种选育有新方向

“很多合作社和大户没有能力承受减产或绝收带来的损失,所以杂交稻稳产性成了许多大户选择品种的第一要素。再加上现在全球气候变暖,异常天气增多,所以农作物品种更要具备抗高温、耐低温、耐旱、抗病虫害等多种抗逆性。此外,进入小康社会的消费者更加注重品质,研究出米率高、外观好、口感佳、重金属低吸附、食用安全的品种也成为育种家们关注的焦点。”

在湖南农业大学教授、水稻育种家陈立云看来,机械化耕种收割是现代农业发展的大趋势,一旦水稻倒伏,机器不易收割,不仅使水稻收获成本增加,对水稻的品质也有影响。抗倒伏、稳产、优质、绿色是未来杂交水稻育种的重要方向。

“有了保鲜库,就可以把蔬菜贮藏至价格合适时出售,可获得相对稳定的利润,还可以抑制蔬菜病虫害的发生,使蔬菜的重量损失及病虫害损失减到最小。”

谈起保鲜库的好处,福建省周宁县泗桥乡赤岩村的谢广荣滔滔不绝。有了保鲜库,谢广荣成了村里菜农的经纪人,再也不怕菜贩子压价了。

“最近几年,在政府的扶持和指导下,我通过间伐和树形改造,现在果园已经进入了盛果期。我引进的美国蜜脆苹果,是一个早熟新品种,发展前景好,价钱也比较高,去年果子一斤卖到了4块钱,效益好得很。”

正在管护自家果园的甘肃省镇原县屯子镇马堡村果农李甲琪高兴地说,县上实施郁闭园改造项目解决了他的燃眉之急,还帮他引进了很多市场前景很好的品种。

“别看豪猪样子长得丑,但它浑身都是宝,肉、脑、脂肪油、心、肝、胆、胃、箭刺均可入药,具有降压定痛、活血化瘀、祛风通络等功效,有‘动物人参’的美誉。”

重庆卧佛镇香炉村的王鹏说,目前,豪猪肉的市场价是每公斤160元以上,是家猪的5倍多。一头豪猪的生长周期是8个月,出售后可净赚一千多块钱。出售猪苗效益更高。

【消息周报】

05·22 中国十大茶叶区域公用品牌发布

在首届中国国际茶叶博览会上获悉,西湖龙井等10个品牌被组委会授予“中国十大茶叶区域公用品牌”称号,福鼎白茶等17个品牌被组委会授予“中国优秀茶叶区域公用品牌”称号。

中国十大茶叶区域公用品牌推

选专家委员会主任、中国农科院茶叶研究所所长杨亚军介绍,为做强中国茶产业、做大中国茶品牌、做深中国茶文化,本届中国国际茶叶博览会组委会组织了“中国十大茶叶区域公用品牌”推选工作。组委会专门成立了推选专家委员会,制

定了推选方案、评分办法,并向茶叶专家、茶叶企业和茶叶政府主管部门等不同群体广泛征求意见,最终确定了推选程序、推选办法、评分标准等内容。推选工作按照各茶叶生产省推选、网络公开投票、专家委员会集中审核打分、专家无记

名投票等程序进行,最终推选出了“十大茶叶区域公用品牌”。同时,对入围的其他优秀茶叶品牌,授予“中国优秀茶叶区域公用品牌”称号。

05·21 全国部署夏粮收购工作

国家粮食局、中国农业发展银行、中国储备粮管理总公司日前在北京召开全国夏季粮油收购工作电视电话会议,对夏季粮油收购工作做出全面部署安排。会议认为,今年夏粮收购量仍将保持较高水平,要求坚持问题导向,多措并举做好

夏季粮油收购工作。目前,粮食供给总体宽松,市场价格低位运行,新粮上市后面临下行趋势,启动小麦和早籼稻最低收购价执行预案的可能性较大。部分主产区仓容偏紧,面临一定收储压力。

国家粮食局副局长卢景波表

示,全力做好夏季粮油收购工作,要确保及时开秤收粮,特别是收储矛盾较为突出的地区,要有针对性地采取维修改造、移库集并、储备吞吐、利用社会仓容等措施,做到“有仓收粮、有人收粮、有钱收粮”。

同时,要把国家惠农政策不折不扣

落到实处,切实防止出现农民“卖粮难”。提前做好预案启动准备工作,合理布设收购网点,满足农民售粮需求;加强市场监测,密切跟踪粮食市场价格变化,符合启动预案条件的,及时按程序报批启动实施。

05·20 2020年农膜回收利用率将达80%以上

农业部近日印发《农膜回收行动方案》的通知,加强农膜污染治理,提高废旧农膜资源化利用水平,提出到2020年,全国农膜回收网络不断完善,资源化利用水平不断提升,农膜回收利用率达到80%以上,“白色污染”得到有效

防控。农业部有关负责人介绍,此次农膜回收行动以西北为重点区域,以棉花、玉米、马铃薯为重点作物,以加厚地膜应用、机械化捡拾、专业化回收、资源化利用为主攻方向,完善扶持政策,加强试点

示范,强化科技支撑,创新回收机制,推进农膜回收,提升废旧农膜资源化利用水平。

为防控“白色污染”,农业部将推动颁布实施地膜新标准和办法,严格地膜生产标准规范,解决超薄地膜难以回收的问题。加快出

台农用地膜回收利用管理办法,加强地膜生产、使用与回收监管。农业部将在甘肃、新疆、内蒙古3个重点用膜区,以玉米、棉花、马铃薯3种覆膜作物为重点,选择100个覆膜面积10万亩的县,整县推进,建立示范样板。

05·19 中国东盟农资商会成立国际贸易委员会

中国东盟农资商会第一个专业性分支机构——国际贸易委员会日前成立,其首批成员单位涵盖化肥、农药等多个农资品种领域的43家单位,是全国农资行业中首个覆盖多品类农资领域、面向东盟等“一带一路”沿线国家的国际贸易委员会。

中国东盟农资商会常务副会长龙文表示,将中国优质的化肥、农药等农资产品和农业装备,与需求量大、运输距离近且海运费相对较低的东盟等“一带一路”国家匹配对接,将成为我国农资企业国际化发展的重要方向。

据介绍,该国际贸易委员会的主要服务项目包括:提供出口价格参考系,定期发布化肥、农药等重点农资品种的中国港口出口价格指数,供会员单位出口定价做参考;制定相关贸易规则 and 标准,组织参与农资相关领域的团体标准、行业

标准及国际标准的制定;探索建立农资进出口领域的企业信用评价体系,向会员企业发布诚信企业名单、失信企业名单等;开展信息咨询,搭建平台开展政策、行业、企业、市场、需求等信息调查,组织考察互访。

【超短】



>>>>>黄龙病是危害柑橘产业的“头号杀手”,防控黄龙病,柑橘春梢期是关键节点。眼下,春梢期已结束,为保护柑橘产业安全,今年农业部及早部署落实防控措施,持续推进黄龙病综合治理,全年防控工作开局良好。据统计,12个柑橘主产省(区、市)已累计开展春梢期木虱防控1300多万亩。

>>>>>正大饲料联手农村淘宝,开启了首个饲料品牌日。据介绍,正大集团与村淘早在2016年初就启动了农资电商合作项目,目前已成功完成武汉、绵阳等地试点测试工作,开始进入全面拓展阶段。针对农村养殖户资金需求,双方已在农资电商业务中采用了定向贷等金融产品,同时针对养殖户对农技服务日趋增长的需求,双方也在结合自身线上线下优势资源积极搭建农技服务等增值服务体系。

>>>>>近日,以“统筹全省,营销全国”为主题,首届“农担杯”黑龙江省优质农产品营销大赛在哈尔滨启动。本次大赛旨在推动创建一批有影响力的优质农产品品牌、培育一批营销能力强的经营主体、打造一批可复制的营销新模式,提升黑龙江优质农产品的市场占有率和竞争力。



浙江：建设“互联网+”世界科创高地

浙江省委常委、常务副省长冯飞表示,浙江省委、省政府把创新驱动发展列为首位战略和核心抓手,把创新作为引领发展的第一动力,把创新目标锁定为全国第一方阵,把科技创新作为需要补齐的第一短板,把科技成果转化作为第一工程,全面驱动创新大平台、创新大项目、创新大团队和创新大环境建设,加快建设“互联网+”世界科技创新高地。

“要素驱动”转型“创新驱动”

相比于其他地区,浙江经济发展先行一步,同时转型升级的压力也要大于其他地区,特别是企业对科技创新的需求更加旺盛。

冯飞总结称,浙江经济在转型升级之

前处于“先登顶者先缺氧”的状态。

经过多年努力,浙江的科技创新作用凸显,特别是在经济发展方面,已经从“要素驱动”向“创新驱动”转变,经济转型升级取得了一定进展。

“这其中一条重要的经验就是以创新引领,并且将科技创新与结构调整紧密结合。”冯飞说道。

浙江十分注重创新主体培育和制度供给。冯飞认为,这是浙江创新驱动发展的一大特色。

在创新主体培育方面,浙江在行业领军企业培育省级重点企业研究院,目前已建成262家,高新技术企业达到9000多家,科技型中小企业超过30000家。而且,这些数量继续保持快速增长势头。

在制度供给方面,浙江侧重对企业的服务,政府要当好科技“店小二”。目前,浙江全省大力推进“最多跑一次”的改革,确保企业、群众到政府办事,最多跑一次,很多事项甚至一次都不用跑。如浙江税务领域有63%事项一次不用跑,96%实现了最多跑一次。

科技创新生态环境造就人才洼地

冯飞介绍,浙江注重对科技创新生态环境的营造和优化。截至目前,浙江已发放科技创新券达7.32亿元,使用3.98亿元,使用量占到全国总量的80%,带动全社会创新投入约40亿元。

科技创新,人才是关键。随着创新生态环境的不断优化,浙江已然成为人才的

洼地。2016年,杭州人才净流入率达8.9%,高居全国首位。

冯飞介绍,浙江已引进省“千人计划”人才1684人,入选国家“千人计划”人才662人,带动10万名高层次人才来浙发展。

“十三五”期间,“率先进入全国创新型省份行列”已成为浙江省2020年高水平全面建成小康社会的总目标。

冯飞表示,创新驱动发展是浙江高水平建成全面小康社会的重要引擎。未来,要走出一条具有浙江特点的科技创新路子,在信息经济等若干战略必争领域形成独特竞争优势,以“互联网+”为核心的信息经济率先进入全球价值链中高端,基本建成“互联网+”世界科技创新高地。 常寻