

农业部部署小麦跨区机收打造五型“三夏”

近日，农业部印发通知部署“三夏”农机跨区作业管理和服务工作，要求各级农机化主管部门有力有序有效组织好农机跨区作业大会战，充分发挥农机主力军作用，致力打造五型“三夏”，确保夏粮颗粒归仓、秋粮适时播种，促进“三夏”生产质量进一步提高、秸秆还田等绿色农机化技术广泛应用。

打造信息“三夏”。要通过信息化手段帮助机手找活干、帮助农民找机用。组织开展小麦跨区机收作业市场调查，尽早做好机具供需、作业进度、作业价格等信息的收集分析，发布辖区内农机作业服务、天气交通、维修网点等实用信息。加快推广应用“农机直通车·全国农机化信息服务平台”及手机APP，引导供需双方开展订单服务，促进联合收割机有序流动。

打造质量“三夏”。要大力推广托管服务和“一条龙”全程机械化作业等服务方式，提

高“三夏”作业组织化程度。加大《谷物(小麦)联合收获机械作业质量》和《小麦机械化收获减损技术指导意见》的宣贯力度，确保小麦机收损失率不超标。强化异常天气预警和应急抢收抢种准备，最大限度减轻灾害损失。

打造绿色“三夏”。要紧紧围绕“一控两减三基本”目标，大力推广采用机械化秸秆还田离田、深松整地、免耕播种、种肥同播、侧深施肥、高效施药、残膜回收、节水灌溉等作业方式，扩大绿色环保、高效节约型装备和技术的应用，有效改善耕地质量。加快农机购置补贴政策执行进度，对保护性耕作、秸秆还田与利用等绿色高效技术所需机具全部实行敞开补贴，确保补贴机具及时投入“三夏”生产。

打造平安“三夏”。要组织深入一线开展安全知识宣传、事故处置应急演练等活动，会同有关部门从严查处农业机械无牌行驶、超速超载等违法违规行为，严厉打击各种恶意

拦截机械、敲诈机手等行为，保证跨区作业机械正常流动。

打造暖心“三夏”。要想群众之所想、急群众之所急，及时帮助解决机手和农户“三夏”生产实际困难。协调落实免费通行政策，积极设立跨区作业服务站，公布24小时服务热线。引导供油企业开展送油到田服务。鼓励农机合作社为军、烈、孤、困、寡等群体提供优先、优质、优惠、免费等“三优一免”农机作业服务，让困难家庭体会到更多社会温暖。

通知明确了今年“三夏”机械化生产目标任务：全国投入“三夏”生产的联合收割机达到62万台，同比增加两万台；全国冬小麦机收水平达到93%，夏玉米机播水平达到81%，分别同比提高1个百分点，黄淮海主产区小麦机收水平稳定在96%以上；粮食主产区作业机具供需平衡，夏收夏种有序推进，不误农时。

龙新

培育特色小镇的关键是发展特色产业

徐松

发展特色产业对特色小镇的发展具有特别重要的意义。首先，通过发展特色产业，能够充分发挥区域比较优势，形成区域化、专业化生产，以特色产业来提高特色小镇的综合竞争力。根据比较优势原则，每个特色小镇都有自身现实的或潜在的优势，要充分发挥区位、资源、经济、市场、技术等方面的比较优势，扬长避短，大力发展具有市场竞争力的特色产业、优势产品，并努力提高其市场化、专业化、集约化水平，逐步形成具有鲜明区域特色的主导产品和支柱产业。其次是有利于居民增收。特色产业及其产品特色明显，市场竞争力较强，其快速发展有利于增加当地居民的收入，并且，发展特色产业拓展了新的就业空间，也为居民增收创造了环境和条件。最后，通过发展特色产业，能够明显增强特色小镇吸纳周边农村剩余劳动力就业的能力，带动农村发展。四是特色小镇的“溢出效应”大。特色小镇不是一个行政区划，而是一个集聚平台、发展载体。特色小镇特色产业的发展，不仅能够为特色小镇经济社会的发展奠定基础，促进经济转型升级，同时还能带来有效的投资增长、促进城乡一体化、推动改革创新迈向纵深等多项“溢出效应”。

综上，积极推进特色小镇，必须发展特色产业。在实践中应重点做到以下方面：

树立产业立镇意识。在经济发展新常态下，必须转变观念，摒弃单纯的GDP观念，全面树立特色产业发展观，树立绿色意识、市场意识、质量意识、品牌意识。产业定位要精准，特色要鲜明，产业向做特、做精、做强发展，新兴产业成长快，传统产业改造升级效果明显，充分利用“互联网+”等新兴手段，推动产业链向研发、营销延伸。产业发展环境良好，产业、投资、人才、服务等要素集聚度较高。

选择和培植有特色小镇的主导产品和支柱产业。主导产品往往是一个小镇特色产业最基本的要素和标志。要立足资源优势，突出小镇区域的特色，因地制宜地发展具有明显优势的特色产业，形成规模，创出品牌，进而发展成为支柱产业。

充分发挥龙头企业的作用。龙头企业要延长产业链条，不断推动特色产业结构升级；要注重企业核心业务与小镇发展相结合的创新生态系统构建，如西湖云栖小镇，以云计算为科技核心，以阿里云计算为龙头，拟打造一个富于科技人文特色的云计算产业生态小镇；要特别注意特色产业培育和运行中各方面利益的衔接。

依靠科技创新发展特色产业。特色产业之所以“特”，不仅在于产业的地域特色，更重要的是产业自身的“质”要有特色，而这在很大程度上取决于科技含量的高低和科技创新力度的大小。因此，发展特色产业必须要以科技进步为支撑、以科技创新为动力。要加快对技术人才的培训，真正提高劳动者的素质。



乡村治理:从身有所栖到心有所寄

先锋观点

农村“空心”、农户“空巢”、农业“空壳”是当今不少乡村面临的难题。2016年，中国城镇化率已达57.35%，伴随着快速城镇化，大量农民跨出“农门”，农村“三空”化和老龄化问题凸显，“谁来种地、怎样种地”成为亟待破解的一道难题。从城镇化到新型城镇化，各地对城与乡、产与村、人与地关系的理解正在深化。日前，走进湘赣乡村，探访农业供给侧结构性改革新实践，寻求破解农村“三空”问题的新密码，感悟农业农村正在萌发的新动能。

详见>>>>B3