



阿强 牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001；
2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击 ⇨ ⇨ ⇨

一批新规实施：电信业务用户签入网协议须实名

文/王则 近日，一批新规、新政将开始实施：电信业务用户签入网协议须实名；政府对企业投资项目的核准和备案行为将进一步规范。

根据工信部要求，从2月1日起，电信业务经营者与用户订立入网协议时，经营者应当要求用户出示有效身份证件、提供真实身份信息并进行查验。这意味着，电信业务经营者与用户之间设立、变更、终止

电信业务权利义务的合同，都需要实名办理。专家认为，这是打击电信诈骗的有力举措。专家解释，这一方面可以保证新入网用户不再具有非实名的情况，同时，也对少部分还未进行实名的老用户起到警示作用。

国家食品药品监督管理总局制定的《食品补充检验方法工作规定》也将正式落地，食品检验机构将可

以采用食品补充检验方法对涉案食品进行检验，检验结果可以作为定罪量刑的参考。此外，《企业投资项目核准和备案管理条例》也将正式施行。《条例》是我国固定资产投资领域第一部行政法规，将政府对企业投资项目的核准和备案行为纳入了法制化的轨道。《条例》规定，除关系国家安全、涉及全国重大生产力布局、战略性资源开发和重大公共

利益等企业投资项目需要实行核准管理外，其他项目一律实行备案管理。

自2月1日起，财险费率也将进入精准监管期。保监会印发的《财产保险公司产品费率厘定指引》对财险产品费率厘定的监督管理办法做出规定，将有利于完善产品定价监管制度，防范出现偿付能力不足的风险。

欢乐谷推出民俗庙会活动

舞龙舞狮非遗表演，晚上还能看灯会看烟花……这个春节，上海欢乐谷推出极具中国特色的民俗庙会活动，吸引了大量游客前来，客流同比增长22%。正月初一至十五，上海欢乐谷引进山西绛州鼓乐，上海三林龙狮，老上海风情活体雕塑，更有灯会、水秀、烟花每晚与游客见面，开启了春节全新的游乐方式。

春节假日申城运动场馆不打烊

新年有新俗，越来越多市民春节假日不忘走进运动场，延续自身参与运动健身的良好生活习惯。从年初一早上开始，虹口体育馆内9片羽毛球场就人气爆棚。在陆家浜路的南浦大桥公共运动场，篮球场成为年轻人的乐土。据悉，春节长假期间，全市共有500多处公共体育场馆、社区公共运动场、市民体质监测中心等各种类型的场馆设施开放，方便市民就近健身。

沪四成黑车为非法客运网约车 将高压整治

据从上海市交通执法总队获悉，2016年，本市共查处出租车行业各类违法案件12093件，同比上升30.06%。下一步，将继续对网约车非法客运高压整治。在去年查处的出租车行业违法案件中，共对256名出租汽车驾驶员进行停业整顿15天，吊销204名驾驶员准营证。被查处的10196辆“黑车”中，有4162辆为非法客运“网约车”，占“黑车”总量40.82%。

鸡年到来沪上商家做足财神营销超级IP吸引客流

沪上商家紧扣“鸡年”，围绕新春财神营销“做文章”。其实，除传统打折立减外，无论新开购物中心还是老牌百货升级改造，自去年以来上海零售商业亮相了各种新景新业态：超长滑梯、“老公寄存室”、摩天轮、各种IP主题展……这些都成为线下实体店吸引人流、提升收益的“利器”。事实上，不仅在新春假期，伴随着年轻消费者的消费需求发生转变与互联网经济的快速发展，自带IP属性的商业越来越受到消费者的追捧。RET睿意德数据显示，上海已经成为IP主题展分布最多的城市，且动漫、电影以及游戏类IP最受上海消费者青睐。

天气预报

申城工作首日有降水

晴好多日，上海的天气在2月3日到2月4日将有一次小雨过程，气温有所回升，最低气温升至5-7℃，最高气温将重回10℃或以上。5日起上海将有3天左右的多云天气，气温较平稳。

抓拍



过年期间，枫泾古镇街头一片喜气洋洋，家家户户的门前都挂上了一副春联。蹀躞的是，每家每户的春联似乎都是从左往右读才会押韵，难道都挂反了吗？
文摄影者 杨清悦

■ 关注 ⇨ ⇨ ⇨

部分庙会难寻投诉举报站

今年春节，北京庙会有一条新规定：肉串不能只叫肉串，必须明确标示原料。同时，食品经营者应在显著位置悬挂食品经营证件，庙会主办方要在显著位置设置消费者投诉举报站，及时解决消费者反映的问题。近日，有媒体记者探访龙潭庙会、地坛庙会、厂甸庙会、朝阳公园“洋庙会”、大观园红楼庙会发现，部分庙会的小吃摊位卫生情况堪忧，个别摊位未明示食品原料和食品经营证件，现场“投诉举报站”却难寻。

■ 热议 ⇨ ⇨ ⇨

“在社会变迁的大背景下，我们要留住老年俗等传统文化习俗，除了记录、抢救一些传统习俗以外，关键要挖掘传统文化内核，营造更有吸引力、更加温馨、更加适应现代社会的传统文化氛围，并积极融入到现代文化体制改革中，与现代文明相结合，过好自己的春节，让人们在传统习俗形成向心力、凝聚力，才能真正诠释春节等

传统节日的文化内涵，让年俗等传统习俗在新的时代焕发光彩和生命力。”

叶祝颐认为传统年俗与现代文明可以相得益彰

“年夜饭高价套餐可气但不可怕，消费者不必过于纠结。除了拿法律教育餐饮老板以外，激活市场竞争也很重要。只要餐饮市场发育

正常，竞争充分，有关方面能够保护合法竞争、维护正常市场秩序。商家也不敢滥设门槛，消费者仍然能够争取到话语权，在外充分享受舒心的年夜饭。”

钟琴认为遏制霸王年夜饭关键是激活竞争

“通宵打麻将中凤，显然是娱乐过度了。其实，其他娱乐活动都有

‘度’的问题，一旦越过可以承受的‘度’，不仅起不到娱乐的效果，而且还会损害到自己的健康，甚至会有生命危险。特别是对于老年人，以及那些患有高血压、动脉硬化或其他慢性疾病的人，娱乐过度，则会易诱发中风、心肌梗塞等危险疾病。不过，道理谁都懂，但却未必能够做到自觉抵制娱乐过度。”

前溪呼吁娱乐不能无度

■ 事件众议 ⇨ ⇨ ⇨

网约车惹的众怒怎么平息？

【事件回放】家住北京市朝阳区的钱雪发现，现在打车越来越难了，即便地图显示她的周围停着好几辆车。望着屏幕上旋转的圆点和“+20元调度费”的字样，钱雪最终还是加入地铁的人潮中。等待时间更长、价格更贵，成了时下多地乘客抱怨网约车最多的问题。1月23日傍晚，滴滴出行回应表示，将在全国范围内阶段性取消出租车“建议调度费”功能。

【微博热帖】

@徐立凡：实际上，所谓网约车以低于成本价运营的比照标准，应是传统出租车的成本价。但是，出租车的成本价中，包含了牌照费、份子钱等相当昂贵的制度溢价，以旧业态的标准衡量网约车这一新业态，等于要求网

约车必须采用高于出租车的基础价格才能有运营资格。

@的哥：而规范网约车市场的意义在于，让网约车平台之间的竞争、网约车与出租车之间的竞争回归到正常市场环境，各个经营者之间需要以提高服务质量和保护消费者权益为竞争核心，不能仅靠“砸钱”来掠夺市场。

【编者观点】

有偶的是，中国交通新闻网也新鲜出炉了一篇热帖，题目叫做《网约车打车贵不能赖新政》。它们大概的意思，是埋怨网约车平台取消了补贴、从司机手中拿走高比例提成，最后害苦了乘客端多掏腰包。一句话，网约车新政

后的出行难，似乎是平台方“不作不死”。

这个逻辑，看起来还是很有腔调的，尤其是在资方强势的思维惯性下，很容易赢得民众的认同。不过，但凡稍微抽丝剥茧一下，就不难看出其间大而无当的疏漏：第一，在上一轮制度设计的PK中，属地版网约车新政尽管博弈后略有调整，但“让步”有限、严而及格，于是就出现了一种怪现象：比如北上广深等大城市的网约车新政，反倒比三四线城市的还要“开明”。道理何在？一言蔽之，利益昭然。在这样的背景下，网约车数量因门槛奇高而急剧下降，运营平台也不是傻子，此时如果还要“趁火打劫”，岂非应了“不作不死”的浅显道理？换句话说，网约车平台眼下尚在“留人留车”的暖冬行动中，又岂会在价格上饮鸩止渴？

第二，因为有了网约车，出租车市场相对有了竞争性色彩。网约车的价格如果“高处不胜寒”，自然会有消费者用脚投票来

教训它——这是最基本的市场规律。按照滴滴技术运营高级产品总监罗文在知乎的回应，节前北京的供求数据显示，以1月10日为基数，司机规模下降25%，市场需求增加30%。有一点是肯定的：网约车再怎么加价，在资源市场配置的前提下，这都不是值得担心的问题——因为只要传统出租车价廉物美态度好，哪里还有网约车的蛋糕可分呢？

按照2016年交通部门的科普理念，网约车的服务被定位在高于出租车服务之上。网约车的价钱，当然不是滴滴们说了算：市场力有洪荒，资本怎可能心想事成？

互联网再不好，也没人愿意倒退回按拉算盘的时代。只要站在市场的战场上，网约车自然就没有什么免死金牌，不过，无论是庇佑民生，还是转换动能，让新事物的网约车少些“明枪暗箭”，恐怕也是稳中求进语境下的公权责任。