【点击】

“村淘”从创业心态转向服务心态

中央经济工作会议要求，深入推进农业供给侧结构性改革，广辟农民增收致富门路。对一个没有网络、交通闭塞的小村落来说，想要了解市场需求已是难事，想要围绕市场需求实现差异化供给、品质化供给和绿色原生态化供给，从而实现增收，这就更难了。什么样的人，能做好连接乡村和外界的服务？这增收致富路如何开辟？对此，福建省诏安县美营村的钟柳东，有着说不完的故事。

▶ 福建诏安县美营村，“村小二”钟柳东在辣椒大棚里，通过农村淘宝平台，她帮村民引进这种爬藤架，大大提高了村民打理辣椒的效率

●足不出村 也能淘好货卖好货

在美营村，提起“村小二”钟柳东，几乎没有村民不认识。因为当地很多村民衣食住行的商品，都要请她帮忙。“大到汽车、家具，小到柴米油盐，村民都能从我这里买到。”

“刚回来时，村里实在太荒凉了。”29岁的钟柳东，毕业于东北师范大学装饰艺术设计专业，是村里为数不多的大学生。两年前钟柳东放弃深圳的工作回到老家结婚。可到村里的第一天，就让她“从头凉到了脚”。“没有网络、交通闭塞，家门口唯一的一条土路通常好几天也不会有一个人经过。”

为了“找点事情做”，钟柳东在家开起了村淘服务站，一根网线、一台电脑、一张桌子，就是最初的全部家当。没想到，在城里无比兴旺的淘宝，在村民看来却并不怎么靠谱。

“何必跑县城那么老远？动动手指就能送上门，多方便！”有位村民想添置台冰箱，钟柳东建议他上网看看。

“万一花了几千块，买回的是假的怎么办？这么贵的东西，到手不能用咋办？”

“相中了再交钱，相不中直接退货。”为了消除村民的顾虑，钟柳东先自己贴钱购买一些家用电器，让乡亲安装使用满意后才付款。逐渐地，村民开始意识到，足不出村，在服务站里也可以购买到全国甚至全世界的产品，不仅价格优惠，产品质量也有保障。

在村淘2.0模式下，村淘服务站发挥的另一大作用是帮助当地特色农产品进城，打开新的销路。

“种了一辈子芭乐，没想到能卖出这个价格！”2016年12月15日，在诏安县金星乡黎明村，57岁的黄守林大爷正和老伴在自家的芭乐果园内忙着采摘鲜果。他的红心芭乐通过村淘服务站为他运营的网店往外销，高峰期时每月能卖出4000多公斤，才半年就有近5万元收入。

但故事的开始，却缘自一次“失误”。黄大爷原本想种白心芭乐，结果因不识字，买错了苗，种出来的是红心芭乐。当地的收购商说这个品种太软、易破损，不易运输和保存，再低价也不收。就在他打算忍痛砍掉200多棵果树时，“村小二”陈晓冬却联系上远在东北的水果商，以高过当地白心芭乐不少的价格销售了一批红心芭乐。

●服务下沉 从服务站到政务服务中心

如今，最常被钟柳东挂在嘴边的，不是一个月数万元的销售成绩，而是帮村民采购并在村里推广农资产品的经历。

美营村距离诏安县城近30公里，这个偏僻的村庄常住人口约3000人，超过5000亩的耕地由数量不到1000人的留守农业人口耕种。近年来，村里大力发展蔬菜大棚种植，其中以黄皮椒种植管理难度最大，结果时很容易出现植株伏地或者折断的情况。

钟柳东通过在网上搜索，找到了一种工具叫爬藤网，可以将植株枝条绑在网上，从而有效防止植株伏地。她先自费买了一张爬藤网到亲戚家的蔬菜大棚里试用，大棚里的黄皮椒再也不伏地了。

消息很快传开，村民都跑来钟柳东的村淘点下单，很快就订了500多张。随后，绑枝机、打药机、黑色薄膜……一大批提高种植效率的农资农具被她引进到村民手中。

“这给我们省下不少力气。”村民张阿姨说，自家的辣椒地原本需要8个人左右的人力不间断打理，而自从用上各种新型农资农具后，仅人力成本就节省了6人。

“当初只是试着做做村淘，没想到竟然扎根下来，再也离不开了。”为了提供更好的服务，钟柳东重新装修了自己的村淘点，自费购买了跑步机等健身器材给村民免费健身，购买了儿童用摇摇车、秋千等免费给村里的儿童玩耍。同时，钟柳东的服务站还将兼具政务服务中心的功能，村民未来不但可以在服务站交水电煤气费，还可以缴纳社保等社会服务类费用。

●升级模式 逐渐衍生出产业生态圈

在诏安，类似钟柳东这样的“村小二”有近百名。一年多来，他们除带领村民认识电商，让当地的电商交易额累计近3000万元外，还通过助力本地商家搭上互联网电商平台，给当地农产品带来近600万元交易额。“网货下乡”和“农产品进城”双向流通渠道的开启，在方便村民网上购物的同时，也带动了当地农村经济的发展。

“阿里巴巴三大战略之一就是乡村，希望通过村淘让乡村智慧化，让乡村更美好。”在阿里巴巴集团副总裁孙利军看来，随着农村电商产业发展，会逐渐围绕村淘衍生出产业生态圈，可以提供更多的创业、就业机会，让更多年轻人返乡，乃至进一步解决留守儿童、空巢老人等民生问题。据介绍，2016年7月，阿里巴巴农村淘宝宣布启动以“服务”为核心的3.0业务模式。升级的新模式，将把阿里巴巴整个服务体系下沉到农村，能为村民提供覆盖生产、生活场景的多项服务产品。

“村淘在招募人员时，提出的条件就是要热爱农村、服务农村、扎根农村。而‘村小二’的角色也将从网络代购者演化为全方位乡村服务者。”阿里农村事业部东南大区业务部运营经理高森阳说道，“长期以来，中国农村并不缺乏需求，而是没有更好的产品和服务。什么样的人，能做好连接乡村和外界的服务？除了个人能力，对乡村抱有公益和感恩的心态是必不可少的，这将决定村淘合伙人能走多远。”

“以前从没想到能帮村里这么大的忙，这种成就感是赚再多的钱也换不来的。我的未来就在农村。”钟柳东的话，也道出了众多“村小二”的心声。 **何璐**

【做法】

新农民新魅力：一年庄稼汉 十万年终奖

1月8日，“种植状元”万三毛（右）和刘高美一起合影。当日，江西安义县鼎湖乡种粮大户凌继河给手下的种粮农民发放308万元现金作为年终奖，这也是凌继河连续六年给农民发放年终奖。据介绍，凌继河把自己承包来的19000多亩田分块交给其他种粮能手管理，并确定一个基本产量，这些种粮能手平时每月预领5000元工资，到年底则根据全年总产领取奖金。 **周密/摄**

面朝黄土背朝天，一身力气百身汗，种田一年不如打工几天……这些曾是对农民的真实写照。又苦又累，挣不到钱，越来越多的农村人选择外出打工，让“今后谁来种田”成为困扰。

农为四民之本，食居八政之先。中央一直高度重视“三农”问题。近年来，在一系列惠农强农政策推动下，我国农业现代化进程不断加快，农民规模化经营、机械化耕作、科学化管理，降低了劳动强度，提高了经济收益。

伴随着农业生产方式的转变，农民形象也在重塑，种田和打工、上班一样，逐渐成为一种体面职业。凌继河给农民发放“百万元年终奖”，正是以一种抢人眼球的方式，彰显了现代农业发展的巨大潜力和无穷魅力。

“90后”年轻人熊海仁是给凌继河种田的人中年龄最小的一个。以前在浙江、广东等地打工的他，每月工资只有2000多元。2014年回来种田后，他每年都拿到了10多万元年终奖。不久前，他花费14万元购买了一辆汽车。

当前，要准确把握新形势下“三农”工作方向，深入推进农业供给侧结构性改革。要加快现代农业建设，积极调整农业结构，发展多种形式适度规模经营。要深入开展农村“双创”，推动新型城镇化与农业现代化互促共进。这需要进一步解放思想，转变观念，在大众创业、万众创新的时代浪潮中，坚定地在广阔的农村闯出一片新天地。 **郭强**

黑龙江新建129个现代农机合作社

2016年，黑龙江省大力培育新型农机经营主体，投入9.09亿元，新建现代农机合作社129个。目前，共有1353个现代农机合作社遍布黑龙江大地，现代农机合作社已成为该省农业当之无愧的主力军。2016年，黑龙江省坚持推进现代农机合作社规范化发展，深入开展现代农机合作社规范社建设活动，并对现代农机合作社规范社实施补充农机装备政策，提高其规范社经营能力和带动能力。对没有达到规范社标准的现代农机合作社，加大整合和引导力度。经过严格评选，2016年评定省级现代农机合作社规范社75个。 **宋丹辉**

河北脱贫攻坚 建设4000个光伏电站

河北环绕京津两大都市，但张家口、承德、保定等地仍有不少贫困人口。河北省省长张庆伟表示，河北今年将突出抓好张家口、承德坝上地区和保定深山区等重点区域脱贫攻坚，实施贫困村提升工程，培育壮大集体经济，加强水电路讯房等基础设施建设，对5000个贫困村每村支持50万元。河北提出，今年要确保70万贫困人口稳定脱贫，力争15个贫困县摘帽出列。打好易地扶贫搬迁硬仗，确保12.6万已启动搬迁人口年底前“交钥匙”和脱贫销号，并分批启动剩余26.8万人搬迁。按照部署，河北今年实施特色农业、光伏、旅游、家庭手工业、电商、就业6大扶贫工程，年内建设4000个村级光伏扶贫电站、550个旅游扶贫重点村。 **齐雷杰**

湖北鼓励开展 农村“就业扶贫”

近日，湖北省人民政府出台了《关于加快人力资源服务业发展的实施意见》（以下简称“意见”），首次提出了全省人力资源服务业的发展目标、支持政策和监管措施。《意见》明确“十三五”期间，湖北全省人力资源服务业的发展目标为“机构总数达到1500家，力争人力资源服务业总营业收入突破1000亿元”。《意见》引导组织人力资源服务机构积极投身到各类政府促进就业创业的行动中，努力帮助引进“高、精、尖、缺”人才，促进城乡劳动者就业，吸纳更多省内外高校毕业生在湖北就业创业。《意见》鼓励广泛开展“就业扶贫”活动，组织人力资源服务机构有针对性地为有就业意愿的建档立卡农村贫困劳动力提供职业介绍、供求对接、技能培训等服务，为打赢脱贫攻坚战作出积极贡献。 **何红卫**

西藏农牧民人均收入 增速连续9年超城镇

自2008年开始，西藏农牧民收入增速连续9年超过城镇居民，是新时期以来持续时间最长的一次。西藏自治区社科院相关负责人在此间的发布会上介绍，2016年，西藏农牧民人均可支配收入预计在9300元左右，农村居民人均可支配收连续14年保持两位数增长，预计转移农牧区富余劳动力110万人次，增加了工资性收入，促进农牧民增收渠道多元化。西藏农牧民合作社达6076家，农牧业产业化经营率达到42%，农畜产品加工企业总产值33.3亿元，综合生产能力显著增强。 **赵玉芹**