

嘉定优质禽产品“朱桥王鸽”是如何养成的？

□通讯员 嘉依萱

“朱桥王鸽”嘉定新名片

嘉定肉鸽产业的名片——“朱桥王鸽”，已不仅仅代表的是坐落于嘉定工业区的朱桥王鸽有限公司，而外延成为嘉定区肉鸽养殖发展的代名词。目前嘉定区列入《上海市养殖业发展规划》的规模化鸽场有嘉定工业区的上海朱桥王鸽有限公司和华亭镇的上海泮记鸽子养殖专业合作社。就其存栏品种来说，都以国外王鸽与本地肉鸽多元杂交培育的品种为主，合计年可上市肉鸽50多万羽、鸽蛋80多万枚。

培育优质地产肉鸽

“朱桥王鸽”与普通的肉鸽究竟有什么区别呢？“朱桥王鸽”是引进世界著名肉鸽品种与本地良种鸽进行多元杂交反复筛选培育而成的一种优良肉鸽。“朱桥王鸽”不

同于一般草鸽，其主要特点是体型大、生长快、繁殖率高，其乳鸽24—28天就可上市，个体重500—600克，且肉嫩、皮脆、清香。

在饲养过程中，以原粮小麦、玉米、豌豆为主，辅以公司精心配制的保健砂及各种矿物质饲料，形成了一套适应上海地区气候特点的良种繁育技术，全程实行科学饲养，无任何合成饲料、抗生素和激素添加剂。良好的基因，精心研制的培育辅料，外加严格的质量监控，保证了王鸽的品质。经农业部家禽质量监督检验中心测试，各项生产性能指标均符合国际市场需求。

嘉定肉鸽声名远播

朱桥的肉鸽于1988年被上海市科委列为“星火计划”项目，1992年、1993年全国“星火计划”成果展览交易会上连续两年获

金奖，1999年“朱桥王鸽”为国家农业部批准品牌，2001年7月注册“汇农”商标，2006年经农业部农产品质量安全中心评定为无公害产品。在全国新技术、新产品博览会上荣获金奖和银奖共16项，2007、2010年“汇农”牌肉鸽两次被评为上海市著名商标。在产品销售方面，嘉定肉鸽已经形成了以上海为中心，江、浙为重点，辐射全国20多个省、市和自治区的销售网络。朱桥王鸽的产品已成为丰富广大市民菜篮子、增加餐桌品种的美味佳肴。

打造消费者放心品牌

嘉定肉鸽坚持以“质量求生存，诚信促发展”的宗旨，严格执行无公害肉鸽产品质量标准。一是抓种源，确保“朱桥王鸽”优良性状不退化；二是抓粮源，采购粮源必须符合肉鸽饲料卫生标准的相关

规定；三是抓水源，肉鸽饲养必须全部采用合格饮用水；四是抓禽药使用，确保肉鸽产品无药物残留；五是抓防疫，严格执行畜禽防疫规定，制定种鸽疫苗接种方案。

建设现代肉鸽养殖业

城郊统筹发展一体化的大背景下，由传统养殖业转型升级的都市现代养殖业，已不再拘泥于GDP总量占比上的“微不足道”，而更体现在市民需求上的“必不可少”，都市养殖业不仅仅提供优质的地产养殖产品，还在特色养殖、生态休闲、文化传承上发挥重要功能。2016年12月2日，嘉定的朱桥王鸽有限公司、泮记鸽子养殖专业合作社再次光荣入选“上海市十大肉鸽品牌”，借助嘉定区打造国家现代农业示范区的东风，嘉定肉鸽品牌必将实现跨越式发展，时刻准备振翅起程、飞向全国。

□短讯

浦东新区新增 新型职业农民513人

从日前召开的浦东新区新型职业农民认定会议获悉，该区新增职业农民513人，包括生产经营型139人、专业服务型140人、专业技能型234人。至此，除了农机专业，浦东新区2016年培训的其他新型职业农民学员均已完成认定。

新型职业农民认定工作是衔接教育培训和政策扶持的关键环节，有利于引导新型职业农民接受教育培训，有利于落实新型职业农民扶持政策，有利于支农惠农政策精准发力。近年来，浦东新区不断完善教育培训、认定管理、政策扶持“三位一体”的新型职业农民培育机制，目前已培育新型职业农民1583人。建立了一支有农业情怀、有责任担当、有技能水平、有知识文化的新型职业农民队伍，推动了浦东新区高端、高科技、高附加值都市现代农业发展。

通讯员 李朝平

寒风瑟瑟捕鳖忙 ——太浦河生态鳖养殖基地积极做好春节市场供应见闻

□通讯员 陈雪林 张清

鸡年新春即将来临，位于青浦区金泽镇莲盛地区的太浦河生态鳖养殖基地为春节市场水产品供应准备得怎样？日前，笔者驱车几经辗转，经318国道进入莲西公路，过任屯支路沿莲龚路出口右行，穿过东蔡大桥，来到了太浦河生态鳖养殖基地，目睹了养鳖人在寒风瑟瑟中捕捉生态鳖忙碌的场面。

早晨八点不到，笔者踏上基地

鱼塘埂，这里已是一派繁忙的拉网捕捉鱼鳖的景象：有的渔民身穿下水裤半藏水中或站立岸滩，前倾后仰，一张一弛拖拽着下纲(索)；有的渔民拉拽着上纲(绳)；那边，有人收拢着网衣；渐渐地鱼网收拢靠岸了，瞬间，围网内激起阵阵水花，数十条乌青鱼上窜下跳“泼刺”有声，渔民们连忙用抄网舀取网中活鱼，然后将网底轻轻提升后，渔民采取“捕大留小”方法，从中拣出了数百只上规格的商品鳖，把鳖体上的塘泥洗净

后，将它们一一储藏在专用箱里。据了解，“六塔牌”生态鳖，2011年，获得中国渔业协会授予的“中国名鳖”称号，成为中国八大名鳖之一。

这一网的拉网作业结束。在寒风凛冽的早晨，20个渔家人个个额头上沁出了汗珠，其实，汗水早已湿透了他们的内衣。

乘渔民小憩时，太浦河生态鳖养殖基地负责人王福根接受采访。他说，为维护春节的市场平稳运

行，促进市民消费，区商务部门要求水产养殖企业严禁借春节名义抬高价格。“我经营20多年来，像一斤半至二斤九两重的甲鱼仅售60元/斤，这个价细已连续十多年没变过。‘六塔牌’生态鳖的幼鳖从蛋壳里出来只有四五克重，1.5斤重的生态鳖需养殖3年以上，2.5斤重的需养殖5年，4斤以上需养殖更长年数。”据悉，为备足储藏供应今年春节市场的甲鱼，养殖基地又添置了500只储藏箱，以便及时发货或零售。

寒冬的早晨，渔民又将渔网撒下池塘……堤岸上，只见两辆装满“六塔牌”生态鳖的小货车驶离基地，向城乡市场进发。

1650亩水稻通过绿色食品认证 谷满香合作社科学种田出新招

□卢连明 王英

本报讯 上海谷满香粮食种植专业合作社最近推出的一种名叫谷满香免淘洗优质米，以其良好的口感和丰富的营养，受到了广大消费者的欢迎和好评，产品供不应求。

该合作社负责人陈嶽崎深有体会地说，种田同样离不开科技。该合作社种植的优质水稻，其基肥采用的是复合微生物肥，即由邱蚓的粪肥加工而成的有机肥，每亩60公斤。为促进水稻根系快速生长，每亩追施20斤锌稻硅宝。在水稻生长期中，喷施两次磷酸两氢钾叶面肥，较好起到了抗倒伏和增加结谷粒及千粒重的作用。防治病虫害主要采用捉虫灯，每30至40亩设1只捉虫灯，在部分田块还安放了20多只害虫性诱捕器，从而杀灭了大量害虫。整个水稻生长期的病虫害防治次数比面上减少了一半。2016

年，由于在水稻扬花时阴雨天较多，而在水稻结穗时又缺少雨水等原因，造成了面上水稻亩产量普遍略有减产，而该合作社种植的1650亩水稻平均亩产量达600多公斤，与去年相比略有增加。该合作社的水稻种植还通过了绿色食品认证。奉贤区农委有关部门对该合作社个别田块进行割产，亩产量高达678公斤。

该合作社还拥有3台每台日可烘干稻谷30吨的烘干厂房，2016年共计收购稻谷10220吨，其中收种粮户湿谷烘干8860吨，涉及庄行镇及周边多个村镇的上百种粮户，其中一半以上是由合作社派车上门收的。有时大卡车开不进农户田头，合作社就让农户用小车把稻谷运至附近场地，再由合作社用铲车把稻谷装上卡车运走。庄行镇渔沥村有一种粮大户身患重病，合作社接到电话立即派人派车上门，把120亩



稻谷全部收购烘干。在烘干稻谷过程中，该合作社积极发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，陈嶽崎和党支部书记曹引娣日

夜轮流值班，带领党员做到人停机不停，从而保证了湿谷烘干任务的顺利完成。

旅游绿色联盟启动 嘉定区华亭镇吹响农业旅游号角

□通讯员 嘉轩

本报讯 日前，嘉定区华亭农业旅游绿色联盟在亨嘉庄正式启动。在联盟的首次会议上，主要传递出四方面的信息。一是传达了大力发展农业旅游，建设生态华亭的信心和决心，鼓励广大景点共同参与。

二是在政策上有所突破，针对几个农业旅游在经营上的瓶颈问题，给予解决的办法，保障企业在合法合规的前提下开展经营活动。三是成员单位之间交流了经验和存在的问题，共谋华亭农业旅游发展的方向，提出了很多宝贵的经验。四是约定了联盟的会议召开时间、联盟logo、

活动开展等具体事宜。

华亭农业旅游绿色联盟，是由华亭镇政府牵头，旅游规划内主要农业旅游景点和农业企业组成的民间组织，受行业管理和指导，享受有关政策的扶持，是一个由政府职能部门为在地农业企业和旅游景点提供交流沟通以及解决诉求的平台。

联盟初创单位10家，基本是华亭主要的农业旅游景点，在正常运作之后，成员将扩展到全镇的农业企业、合作社等。帮助成员单位在合法合规的条件下，规范经营行为，提高营销水平，促进自身发展，带动整体的旅游发展水平。

闵行开展新农药引进 筛选和田间示范试验

为杜绝高毒高残留化学农药在农业生产上的使用，降低化学农药的用量，提高病虫害防效，做好新农药储备工作，为今后在农业生产上推广应用提供技术保障，闵行区、镇、示范基地植保员组成新农药试验示范小组，开展新农药引进筛选、田间示范试验。

按照市、区两级的工作要求，在航育基地已筛选出适宜在本地草莓病虫害防治的新农药杀虫剂5个，杀菌剂8个，其中生物农药4个；蔬菜新农药试验涉及小菜蛾、烟粉虱等4类病虫害，共4种新农药，全力协调试验的试验地点及实施人员，根据测报的病虫害发生情况，落实完成相关试验。水稻农药试验2个，分别为种子包衣药剂和飞虱防治新药剂。

通讯员 闵依萱