

上海思甜家禽养殖专业合作社

市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 **销售热线：**
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号 **58233820 13671750473**

思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。

300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

【异域传真】

猪肉一路跌价 泰国生猪养殖暂缓

泰国国家养猪户协会会长素拉猜表示,2016年养猪业在世界各地都遭遇猪肉价跌问题,尤其是大型养殖业如美国,生猪批发价跌至10年来最低水平,仅每公斤31铢。素拉猜表示,越南、柬埔寨、老挝和菲律宾等邻国的猪肉价格也同步下跌,从2016年6月起价格一路下滑,目前上述4国的猪肉价格分别为每公斤57铢、65铢、72铢和80铢的水平。养殖个体户无法承受猪肉跌价的负担,而暂缓进行生猪养殖,这也带来今后6个月受生猪存栏数量减少而影响市场供应的问题。

越南大叻将成为东南亚最大蔬菜出口中心

越南林同省大叻市颁布2016—2020阶段促进高新技术农业发展决议,大叻市将朝多领域、改善投资环境方向全面稳定发展高新技术农业,将大叻市及周边地区发展成为东南亚最大蔬菜出口中心和越南农业旅游中心。目标:到2020年,全市60%—70%土地面积应用高新技术(相当于7000公顷),平均产值3.5亿盾/公顷/年(约1.5万美元/公顷/年);农业产值达43460亿盾(约1.9亿美元);其中蔬菜花卉出口占总产量的20%;建设3—5个高新技术农业生产区。

菲律宾香蕉业面临竞争压力

菲律宾香蕉种植出口协会(PBGEA)认为菲律宾香蕉业刚刚从干旱中恢复过来,又将面临同业竞争的严峻考验。由于国际油价下跌,拉丁美洲和中美洲的香蕉开始大量的进入亚洲市场;东盟邻国如缅甸出台政策,鼓励外国人投资香蕉农场,这些都对菲律宾的香蕉出口形成竞争。PBGEA建议政府与主要贸易国协商免除香蕉进口关税。此外,PBGEA认为本国政策不稳定,特别是政府机构轮换、内阁成员频繁变动严重影响了外国投资者的热情。

日本智慧农业发展现状

智慧农业作为农业发展的趋势,世界各国都十分注重智慧农业的发展。目前,我国农业正处在从传统农业向现代农业迅速推进的过程中,现代农业的生产、经营、管理到服务的各个环节都迫切呼唤信息技术的支撑。农业智能化已成为我国现代农业发展的新方向,发展智慧 农业已成为发展的必然路径。日本智慧农业发展对我国具有重要的借鉴意义。

日本政府高度重视农业物联网的发展。2004年,农业物联网被列入日本政府计划。当时日本总务省提供U-Japan计划,其核心是力求实现人与人、物与物、人与物之间相连,在未来形成一个人或物均可互联、无处不在的网络社会,其中就包括了农业物联网技术。

截至2014年,全日本已有一半以上农户选择使用农业物联网技术,这不仅大幅提高了农产品生产效率与流通效率,也有助于解决农业劳动人口高龄化和劳动力不足等问题。日本政府提出,到2020年,受益于生产效率和流通效率的提高,其农作物出口额有望增长至1万亿日元,同时农业物联网将达到580亿至600亿日元规模,农业云端计算技术的运用占农业市场的75%。此外日本政府还计划在10年内以农业物联网为信息主体源,普及农用机器人,预计2020年农用机器人的市场规模将达到50亿日元。

日本农业体系“分散生产、集中供应”,批发市场主导80%农产品流通。日本农业与中国较为类似,据日本农林水产省统计,97%的日本农户菜田面积在3亩以下,且农产品供应高度依赖进口。上游高度分散背景下80%农产品通过批发市场流通,流通模式为“生产者—农业协会—批发市场—中间批发商—零售店—消费者”,批发市场承担货物集散核心功能。

政府十分重视农业信息化体系建设

首先,重视农村信息化的市场规则及发展政策的制定。日本政府根据农业生产生活的市场运营规则,建立了若干个专门咨询委员会,制定了一系列制度性规则和运行性规则,约束市场各方的行为规范,并根据实际需要制定了发展政策,促进市场的有序运行。其次,重视农业基础设施的建设。日本历届政府都十分重视农村的通讯、广播、电视的发展。目前,日本农林水产省正在制定一项名为“21世纪农林水产领域信息化战略”的计划,计划的基本思路是大力充实农村的信息通信基础设施,如铺设光缆等,以建立发达的通信网络。

建立了完善的农业市场信息服务系统

日本的农业市场信息服务主要由两个系统组成,一个是由“农产品中央批发市场联合会”主办的市场销售信息服务系统。日本现已实现了国内82个农产品中央批发市场和564个地区批发市场的销售数量及海关每天各种农产品的进出口通关量的实时联网发布,农产品生产者和销售商可以简单地从网上查出每天、每月、年度的各种农产品的精确到公斤的销售量。另一个是由“日本农协”自主统计发布的全国1800个“综合农业组合”组成的各种农产



品的生产数量和价格行情预测系统。凭借着两个系统提供的精确的市场信息,每一个农户都对国内市场乃至世界市场什么好销、价格多少、每种农产品的生产数量了如指掌,并可以根据自己的实际能力确定和调整自己的生产品种及产量,使生产处于一种情况明确、高度有序的状态。值得一提的是,日本十分重视民间在提供市场信息方面的作用。日本各地的农产品批发市场均为经营性的特殊法人。政府为批发市场的运行制定了一套严密的法律。根据这些法律批发市场有义务及时地将每天的各种农产品的销售及进货数量、价格上网公布。由于一个市场信息发布工作做得越好,它的交易量就可能越大,因此,日本的农产品信息发布做得准确、及时和全面,对整个农业起到了良好的指导作用。

完成了农业科技生产信息支持体系

前瞻产业研究院《中国互联网+智慧 农业趋势前瞻与产业链投资战略分析报告》指出:日本的农户自身基本不具备科技开发能力,生产所需的各种科学技术大多来自于国立和民间的各种农业科研机构。为此,日本十分重视信息技术作为载体在农业科技推广中的作用。日本现在已将29个国立农业科研机构、381个地方农业研究机构及570个地方农业改良普及中心全部联网,271种主要农作物的栽培要点按品种、地区特点均可在网上得到详细的查询。其中,570个地方农业改良普及中心与农协或农户之间可以进行双向的网上咨 询。而且,日本正在逐步完善农用物资及农产品销售的网上交易系统。日本对于电子交易在农业领域的

应用十分重视。日本于1997年制定了“生鲜食品电子交易标准”,建立了生产资料共同定货、发送、结算标准,并正在对各地的中央批发市场进行电子化交易改造。

计算机网络系统的应用发展迅速

日本早在1994年底就已开发农业网络400多个,计算机在农业生产部门的普及率已达到93%。20世纪90年代初建立了农业技术服务全国联机网络,即电信电话公司的实时管理系统(DRESS),其大型电子计算机可收集、处理、贮存和传递来自全国各地的农业技术信息。每个县都设有DRESS分中心,可迅速得到有关信息,并随时交换信息。近两年开发的农业技术情报网络系统,借助公众电话网、专用通讯网、无线寻呼网,把大容量处理计算机和大型数据库系统、互联网网络系统、气象情报系统、温室无人管理系统、高效农业生产管理系统、个人计算机用户等联结起来。政府公务员、研究和推广公务员、农协和农户,可随时查询、利用入网的各种数据,这些数据有农业技术、文献摘要、市场信息、病虫害情况与预报、天气状况与预报、世界或本国或县甚至町村地图、电子报刊、音像节目、公用应用软件等。与此同时,日本政府十分重视农村计算机的普及与应用,日本农户购买微机可得到一定补助,针对日本农业人口大多65岁以上的现实,日本开发了由老年人使用的专用界面,还开办了各种类型的培训班,政府所派的农技指导员除了教农民农业技术以外,还承担了微机的教学工作,促进了农村计算机的普及。

邹乾

【新主体·人物】

一位农机手的亮丽转型

——记北京河南寨农机服务专业合作社理事长陈向阳

在黍谷山下、潮白河畔,活跃着一支农机服务队,那就是以“农机大王”陈向阳为首的北京河南寨农机服务专业合作社。农忙时节,到处都能听到隆隆的机器声,到处都能看到他们忙碌的身影。

“18岁到农机服务站,一直都在跟农机打交道。”60岁的陈向阳眯着眼睛回忆起来。1998年,河南寨镇还叫河南寨乡,农机服务站由于经营不善面临倒闭。跟着陈向阳工作过多年的老司机们找到当时已经调到乡政府工作的陈向阳,希望能跟着他干。“我调走前是服务站的站长,对那儿挺有感情的,不舍得那些农机具被处理掉,也不舍

得这帮老伙计。”最终,陈向阳一咬牙,把“铁饭碗”给砸了,贷款筹集了十多万元,买断了服务站里的3台拖拉机和十余台农机具,挂上了“陈向阳农机服务站”的牌子。

靠着多年累积下来的人脉关系,加上老员工也齐心,农机服务站经营得越来越好。很快,陈向阳成了密云县农机服务的一块“活招牌”。提起他的名字,密云乃至周边怀柔、顺义、延庆等地需要农机服务的百姓基本上都知道。“老陈那儿可不一样,手里有好几台洋家伙!”渐渐地,陈向阳成了全北京都响当当的农机大户。

生意越做越大,有人开始称陈向阳为

“陈老板”。还没习惯“老板”这样的称呼,这位农机大户就被“推”上了一条转型的路。“推”他的人叫王东利,当时是河南寨镇主管农业的副镇长。他找到陈向阳建议他挑头成立合作社。

听说老陈要挑头成立农机合作社,周边的农机小户、散户都找上门来。2005年,河南寨农机合作社成立,陈向阳从个人创业的农机大户成了合作社的领头人。几年下来,合作社社员从最初的河南寨本镇发展到太师屯、不老屯、西田各庄等多个乡镇,2009年,合作社进一步规范并更名为北京河南寨农机服务专业合作社。

组织起来的农民形成了一股巨大的力量,合作社也随之实现了自身的快速发展:从2012年开始,合作社连年承接密云基本农田改造工程项目,每年作业面积都有1万多亩,能给合作社带来20余万元的收入;京郊全面推行秸秆禁烧,合作社就购买了先进的秸秆打捆机,每年能清理玉米、小麦秸秆3000多亩;2015年合作社还引进了16台“无人”驾驶拖拉机投入了春耕生产,该机装有北斗导航农机自动驾驶系统,不仅可以减轻驾驶员的劳动强度,还可以增加有效耕地面积5%以上,精准度达两厘米,成为北京市首家尝鲜的农机合作社。

从过去的“陈向阳农机服务站”到如今的“北京河南寨农机服务专业合作社”,陈向阳说这是自己经历的一次大转型。老的品牌子他也一直留着,用来提醒自己这么多年的名气 and 口碑得来不易。

李碌璐