

转型季

聚焦沪郊新型农民

她的农产品：用有机肥种、靠互联网销

【人物档案】 李琳，1986年2月出生，大学本科学历，现任上海培鑫水稻种植专业合作社理事长。2007年7月大学毕业后，李琳从事了7年教师工作；2014年7月辞职后，她接棒上海培鑫水稻种植专业合作社。合作社现有土地500亩、农用机械设备20多台，李琳运用现代科学技术与传统种植技术相结合，使合作社实现了机械一体化种植与收割。此外，李琳还注册了“谷月胡”品牌，带领合作社从刚开始的只销售稻谷，到现在推出了一系列品牌大米，销售产值和经济收入实现翻番。

尽管村里人和身边人都认为李琳只是图一时新鲜，但她投身农业的想法却十分坚定：向行内前辈学习、参加培训、自己学习探索，忙得不亦乐乎。李琳在实践中不断成长，为合作社的转型发展提出了一个又一个新的创意，在这过程中，李琳始终把农产品的食用安全放在第一位。



【初衷】

想让孩子吃上优质农产品

做过教师，开过服装店，现在又担任上海培鑫水稻种植专业合作社负责人，了解她的人知道，她所做的一切都是为了孩子。

“现在食品安全问题一直是大众关注的热点，今天新闻里报某某食品查出什么含量超标，明天报纸上登哪里的水质或是土壤有问题，听听就很吓人。”那时，李琳生完宝宝5个月，她给宝宝添加了第一口辅食，宝宝吃之前，李琳自己先尝了下，第一反应感觉好甜。她还记得，那种甜味不是大自然作物的自然甜，那小半碗

米糊就这样被倒掉了。那天晚上李琳思考了很久。“我们农场现成的资源怎么不利用起来呢？”公公的一句话点醒了她。“对啊！农场产的大米，绿色又健康，蔬菜也都是自己种的，为什么不自己给宝宝做辅食呢？”她想着，至少要让自己孩子吃上绿色、安全的农产品。曾经是教师的李琳，很憧憬台湾的教育模式：孩子们每年有3天时间可以到田头学习，试试插秧、除草等。她表示，这些是她童年时都经历过的事，希望自己的孩子也能体会这样简

单的快乐。

抱着这样的想法，李琳坚定了转行做农业的信念。比起其他人，她有个得天独厚的优势：公公在2005年建立了上海培鑫水稻种植专业合作社，家人的丰富经验给她提供了施展抱负的舞台。“稻谷最终还是要变成家家户户桌上的可口的米饭，我们何不将卖稻谷变成卖大米呢？”她将这个想法告诉了公公，公公也十分支持。说干就干，就这样，李琳成了一名大米销售员。李琳带上1个保温壶，装上热腾腾的米饭、1小袋大米，开始一家一户地跑。“每个客户我都让他们闻闻我们家大米的香味，尝尝香米饭。”李琳相信，好产品自己会说话，就看如何努力了！

【模式】

水稻草莓种植用上有机肥

上海培鑫水稻种植专业合作社起初仅种植水稻，但水稻种植利润较低。李琳加入后就有了新的想法。她认为，土壤和肥料很关键，要给土地细心的呵护，它才会回报优质、安全的农产品。基于这样的想法，

李琳决定给合作社种植的水稻、草莓等施用有机肥，尤其是从外地引进的“红霞”草莓，她选用了来自西班牙的有机肥种植，客户“像是童年时草莓的味道”的评价，让李琳信心倍增。她表示，合作社种植的草莓

不仅口感好，由于使用有机肥，回家后常温保存几天，表面不会析出水分。

与此同时，培鑫合作社种植的530亩水稻也采用轮作法，每年种植一季稻，然后轮作蚕豆、小麦等作物，给土地一个合理休养生息的过程。这段时间，李琳还在琢磨做酵素，如果成功的话，用在土壤上会起到更好的养护作用。

【创新】

利用电商平台拓宽销售渠道

培鑫合作社销售的农产品主要包括大米、草莓、食用菌等，由李琳负责销售环节。合作社主要采用公司团购方式对外销售。今年，为了打响合作社“谷月胡”品牌，李琳还尝试和杭州的“小美生活”电商平台合作，以手机APP形式参与网上销售，拓宽消费群体。

“对于合作社来说，光生产好产品是不够的，还要让消费者认可你的品牌。”李琳表示，这不仅需要过硬的产品质量，一些人性化的服务也很重要。在销售过程中，遇到客户有需要但合作社没有的农产品，比如苹果、蓝莓等，李琳会在市场上或是其他合作社找到合适的产品，包装好

【动向】



六路发力，进一步调优农业结构

今年以来，农业部认真贯彻落实党中央国务院各项决策部署，落实发展新理念，以结构调整为重点，大力推进农业供给侧结构性改革，农业结构进一步调优，农业质量效益竞争力明显提高。

——做好“加减法”，产品结构进一步调适。稻麦口粮生产保持稳定，库存压力大的玉米调减3000万亩以上，市场紧缺的大豆面积增加900万亩以上；南方水网地区生猪存栏调减1600万头，优质草食畜牧业稳健发展，水产健康养殖面积比重超过35%；专用型、优质化农产品明显增加，“三品一标”总数达10万多个。

——打好“组合拳”，布局结构不断优化。积极调减“镰刀弯”非优势产区玉米面积，引导东北优势产区大豆面积同比增加17%以上；选取9个现代农业示范区开展粮食生产功能区和重要农产品生产保护区建设，为优化重要农产品布局积累经验；推进北方农牧交错带农业结构调整，促进区域内农牧业融合发展；启动农业可持续发展试验示范区建设，探索农业可持续发展模式。

——打好“绿色牌”，要素投入结构日渐合理。全国节水技术推广面积超过4亿亩，化肥减量增效示范区达到200个，统防统治与绿色防控融合示范基地达到600个，农业废弃物资源化利用试点示范全面推进，资源利用率全面提高；此外，耕地轮作休耕制度试点面积达到616万亩，“三化”草地治理面积预计达到830万公顷。

——育好“领头雁”，经营结构呈现新局面。家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体不断壮大，总量超过270万个；土地承包经营权确权登记颁证工作扎实推进，确权面积达到7.5亿亩；大力发展社会化服务组织，全程化专业化的立体式复合型服务体系初步构建；土地流转、土地托管、土地入股等多种形式土地适度规模经营竞相发展，面积占比超过30%。

——念好“融合经”，产业结构加快转型升级。农产品加工业平稳增长，预计规模以上农产品加工业增加值增速将在5.5%以上；休闲农业和乡村旅游蓬勃发展，预计全年乡村旅游人次达到24亿左右；农村电子商务方兴未艾，各类涉农电商超过3万家，预计农产品电子商务交易额将超过2000亿元。

——把好“进出关”，贸易结构明显改善。国内供求宽松的农产品进口量大幅减少，玉米及大麦、高粱、玉米酒糟等替代品进口同比减少43%，棉花和食糖进口同比分别减少32.2%和30%；传统优势农产品出口有所好转，蔬菜出口保持两位数增长，顺差同步扩大，水果出口增加明显，9月底首次实现逆差转顺差，水产品继续保持顺差。

李朝民