

【先锋观点】

甘肃：

成立农业科技创新联盟

近日,甘肃省农业科技创新联盟成立大会在省农科院举行。作为甘肃农业科技联合协作的大平台,该联盟将以不断提高甘肃农业科技创新能力及农业产业化水平为目标,聚合全省农业科技优势资源和力量,加强协同创新和联合攻关,实现全省农业科技力量优势互补、资源共享、共赢发展,增强农业科技协同创新与转化应用能力。据介绍,创新联盟有4项重点任务:一是加强长期性、基础性科技工作,推进产学研用深层次合作,加快科技成果转化;二是承接国家农业科技创新联盟工作任务,共同申报和承担国家、省列重大科技项目,联合培养高水平农业科技创新人才;三是组织开展甘肃现代农业重大问题调研,提出重大战略咨询报告和政策建议;四是瞄准产业发展关键,联合实施“甘肃省现代农业科技支撑体系建设”项目。

湖南：

1.2万个村达到
 新农村建设标准

日前从全省美丽乡村建设工作现场推进会上了解到,今年湖南省4118个村完成农村人居环境整治,创建美丽乡村示范村304个。从2006年新农村建设工作开展以来,全省约有1.2万个村达到新农村建设标准,涌现了浏阳市永安镇坪头村等一批“村庄美、村民富、村风好”的示范村、示范片、示范带。为推动新农村建设,打造新农村建设“升级版”,湖南省出台了关于加快推进美丽乡村建设的意见,按照“规划科学、生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主、宜居宜业”要求,为全省美丽乡村建设提供了行动指南。

广东：

打造20个
 农业科技创新团队

“十三五”期间,广东省将着力打造20个农业科技创新团队,重点要强化现代农业科技创新推广体系建设,这是今年省委、省政府《关于落实发展新理念加快农业现代化率先实现全面小康目标的实施意见》特别指出的一项工作内容。“20个创新团队几乎涵盖了全省农业主导产业和重点领域。”广东省农业厅副厅长程萍表示,通过创新团队建设,推进项目的有机结合,做大做强广东农业主导产业、主导产品。

厘清美丽乡村建设的基本问题

【封面人物观点】

专家简介

常纪文

国务院发展研究中心
 资源与环境政策研究所副所长、研究员

【核心提示】

美丽乡村建设覆盖面广,参与面广,只有厘清美丽乡村的定位、形态、标准等基本问题,才会在创建中取得积极成效。否则,可能会出现偏差,造成工作的被动和资金的浪费。美丽乡村建设要在大局之中统筹考虑,既要考虑中国经济社会转型、城镇化和城乡一体化、农业现代化的历史规律,也要考虑城乡人口转移、农村人口结构改变等历史问题。

文字整理/王平

美丽乡村建设要结合地方实际

镇、美丽宜居村庄示范工作的通知》和《美丽宜居村庄示范指导性要求》。2015年,住房和城乡建设部出台了升级版的《关于2015年美丽宜居小镇、美丽宜居村庄示范工作的通知》。一些地方结合本地实际,出台了本地的实施意见。笔者认为,美丽乡村建设要在大局之中统筹考虑,既要考虑中国经济社会转型、城镇化和城乡一体化、农业现代化的历史规律,也要考虑城乡人口转移、农村人口结构改变等历史问题。

首先,美丽乡村建设应与全面建成小康社会、精准扶贫“十三五”要求相结合。2020年,我国要全面建成小康社会、全面脱贫,美丽乡村建设担子沉重。总体而言,我国农村地区无论是东部、中部还是西部地区,观念仍然相对落后,基础设施薄弱,环境脏乱差现象突出。因此,有必要创建宜居、宜业、宜游的美丽乡村。

美丽乡村建设形态应避免认识误区

在美丽乡村的建设形态方面,应当保持和发展其文脉神态和自然生态,但同时也要避免以下几个误区:一是仅按照城市人的审美要求来建设美丽乡村,忽视当地人的生产和生活改善需求。在一些地方,房屋老旧不堪,农民的生产和生活条件依然没有得到改善,农民没有得到实惠,参与美丽乡村建设的积极性没有提高。农村不仅要成为城里人体验乡愁的快乐驿站,还要提升农民在农村生产生活的幸福指数,成为农民乐居和乐业的美好家园。二是美丽乡村建设只是简单的道路硬化和村容村貌“涂脂抹粉”,没有重视支撑美丽乡村持续建设的美丽业态的发展。也就是说,美丽的内涵没有得

美丽乡村建设应立足自身基础

特色文化的保存和弘扬方面,特别是对于特色建筑和乡村非遗项目,要保护好、传承好,不能用同质化的标准来评判好坏,更不能予以破坏。美丽乡村的美是形式各样的,其形成历史和条件也千差万别,因此其建设模式不应千篇一律,而应该是多样化的。在允许多样化的基础上,可以针对不同区域、不同类型、不同特点和不同发展水平的乡村,归纳和总结出一些典型的建设模式,供各地参考,发挥以点带面的示范带动和引导作用。

经过几十年来的自发努力和政府引导,全国的美丽乡村模式可以归纳为产业发展型模式、生态保护型模式、城郊集约型模式、社会综治型模式、文化传承型模式、渔业开发型模式、草原牧场型模式、环境整治型模式、休闲旅游型模式、高效农业型模式。其中,产业发展型模式最具有发展前途。还有一些模式兼具上述若干特点,可以称为复合模式。如江苏昆山就体现了文化传承型模式、休闲旅游型模式、高效农业型模式等复合型特点;浙江安吉体现了产业发展型模式、生态保护型模式、城郊集约型模式、环境整治型模式、休闲旅游型模式等复合型特点。

既要改善农民的生产、生活和生态条件,又要保留一些典型的自然风貌和文脉神态

既要改善农民的生产、生活和生态条件,又要保留一些典型的自然风貌和文脉神态。要提升新农村建设的理念和水平,逐步实现城乡基础设施建设、社会保障和公共服务一体化。只有这样,农民收入才会提高,生活品质明显提升,生活方式更加健康,集体文化才会积极向上,农民的获得感才会更多,幸福感也会更强,参与新农村建设的积极性才会更高。

其次,美丽乡村建设应与生态文明建设相结合。生态文明是生产发展、生活富裕、生态良好的一种新型文明状态,它涵盖城市和农村两个区域,涵盖工业、农业和其他业态。开展美丽乡村创建活动,应当按照生态文明的大格局要求,加强基础设施建设和自身能力建设,补足农村第一、第二和第三产业发展的短板,重点推进生态农业建设、绿色服务业和绿色工业发展,保证创建的可持续性。

到提升。如果缺乏管理和后续的资金支持,可能几年之后,这些农村又会回到原点

三是只重视硬件建设,忽视软件建设。美丽乡村既包括村容村貌整洁之美、基础设施完备之美,还包括公共服务便利之美、社区精细管理之美、产业自我滚动发展之美、农民积极参与之美和美丽制度的构建之美。美丽乡村建设过程中,在引进政府购买社会服务机制、新型社区共治机制、农村产权交易流转机制等先进管理经验的同时,要重视本地村民的参与,发挥其民主管理的创造性。要不断提升农民的综合素质,释放农村发展的活力与潜力,营造与美丽乡村相适应的软环境。

值得注意的是,各地基础不同、条件不同、人的素质水平不同,建设美丽乡村应当立足自身实际

首先,要找准定位。应宜农则农,宜林则林,宜草则草,宜渔则渔,宜游则游,宜工业则工业,宜加工业则加工业。在考察中笔者发现,一些美丽乡村,如浙江安吉、浙江桐庐风景优美,具有丰富的游客资源,是一些大城市的后花园,可以发展乡村旅游和配套特色休闲农业,建设农家乐、民宿。而江汉平原地区虽然具有油菜花和荷花等资源,但是溢出效应明显,难以形成经济效益。如配套建设大量农家乐和民宿属于定位错误。农民不仅难以得到实惠,还可能全面亏损,效果会适得其反。其次,美丽乡村建设不能好高骛远。有的美丽乡村自身条件较好,受到各界关注,资金充裕,成为美丽乡村建设的样本。但是有的乡村受关注程度较小,资金也不充裕,可以先建设宜居乡村,抓好基础设施建设,等条件不断改善之后,再提升建设水平。

