

仓



桥

上海市名牌
上海市著名商标

国家地理标志产品仓桥水晶梨保护示范区

上海仓桥水晶梨发展有限公司

经中国绿色食品发展中心许可使用绿色食品标志

热烈祝贺仓桥水晶梨荣获第十七届中国绿色食品博览会金奖

地址：上海市松江区永丰街道富民路1号（黄浦江源头） 邮编：201600 详情咨询：4006198618(金先生) 传真：57736000 网址：www.cqshuijingli.org

维护职工权益的“坚盾” 化解劳资矛盾的“桥梁”

——记松江区总工会职工法律援助中心

自今年6月份成立以来,尤其是群团改革以后,松江区职工法律援助中心面对职工维权需要,敢于亮剑,已渐渐成为区总工会维护职工权益的一张闪亮名片。9月份,松江区职工法援中心加大与区人保局劳动监察大队及仲裁院的联动,加强与镇、街道、开发区总工会的对接,在解除终止合同、解决企业拖欠职工工资等劳动争议纠纷方面成绩突出。据统计,截至10月底,该中心共计受理法律援助诉讼案件121件,已结案65件,为受援职工挽回经济损失1937.91万元;截至11月15日,累计受理协商调解755件,其中调解成功607件,正在调解34件,为受援职工挽回经济损失2180.11万元。

□通讯员 乔进礼

维护职工权益的“娘家”

范师傅是湖北省随州市人,从前年4月开始,在浙江一家建设集团有限公司下属分包商的建筑工地工作。该分包商无营业执照、无劳动合同、未缴社会保险及工资以现金方式发放。去年8月28日,范师傅在小昆山镇一处工地施工时发生

工伤,不幸造成脚骨折。事故发生后,小老板吴某支付了1万元,作为对其工伤和辞退的补偿,由于范师傅不懂法律,签字并确认。后来经了解,他感觉明显被小老板欺骗了,因为扣除了医疗费之后,补偿金所剩无几。

范师傅为了维护自己的权益,先后到多部门进行维权,但是由于缺乏证据没有被受理。当他来到松江区总工会职工法律援助中心的时候,

已经花光了身上的所有积蓄。在了解了他的实际情况后,松江区职工法援中心工作人员与区建委、区人保劳动监察大队取得了联系,最终联系到该公司的负责人。

松江区职工法援中心认为,这起案件由于发包公司对于分包商缺乏监管,分包商无视法律,而且在出事后逃避责任,因此应承担主要责任。为了帮助范师傅争取到赔偿,调解人员不仅多次电话沟通,还耐

心解释相关法律法规。最终,发包企业方同意先行赔付,并于7月16日一次性给予范师傅4万元赔偿。

调解劳资矛盾的“桥梁”

8月23日,上海沪泽胶鞋厂20多名职工来到松江区职工法援中心请求援助,他们说:“企业经营困难,要关闭,职工对企业提出的补偿方案不满意,请求援助。”工作人员顾洪平立即与叶榭镇工会取得联系并

了解具体情况。经了解,该公司属于上海某集团公司,由于经营不善,上级公司决定关闭该企业。

其实,这些职工来请求调解之前,已经在厂内与厂方发生过一次较大的冲突。

顾洪平当机立断,连同几名调解员以及叶榭镇总工会的工作人员立即入驻胶鞋厂,一方面了解情况,另一方面在会议室设点为职工进行政策解答。“我们连续3天从早上9时到晚上5时都驻扎在企业里,一边与情况比较特殊的职工进行沟通,一边解答职工有疑惑的问题。”经过3天的耐心沟通,企业里130余名职工都拿到了应得的赔偿,也同意了企业的处置方案。本来企业准备好用一个月的时间解决这个问题,通过调解中心的参与,3天就解决了,企业方对此非常感激。

沪75名检察官宪法宣誓迎接“国家宪法日”

□通讯员 施坚轩 记者 王平

本报讯 “我宣誓:忠于中华人民共和国宪法,维护宪法权威,履行法定职责……”12月4日,上海检察机关75名检察干警面对国旗右手举拳,庄严宣誓。为迎接“国家宪法日”,市检察院举行宪法宣誓仪式,部分市区人大代表、政协委员、市人大常委会有关部门负责人应邀参与宣誓仪式并共同参观了市院史陈列室、检务公开馆、文化长廊。市检察院党组书记、检察长张本才出席并受市人大常委会主任委托,为市检察院、检察分院、上海铁检院2016年新任命的检察委员会委员、检察员颁发任命书。

2014年11月1日,第十二届全国人民代表大会常务委员会第十一次会议决定,将12月4日设定为“国家宪法日”,通过各种形式加强宪法教育,弘扬宪法精神。举行宣誓仪式可为进一步增强检察官的宪法和法律意识,激励检察人员忠于

宪法维护宪法权威,捍卫宪法尊严,引导广大检察人员弘扬宪法精神,牢记宗旨、坚定信念。参加宣誓的检察干警纷纷表示:“在今后的检察工作中,将继续尽职尽责,维护社会公平正义”。此次宣誓仪式特意邀请部分检察干警家属参加,家属表示:“看到自己的亲人接受任命书进行宣誓,感到由衷的自豪,作为家人更应该支持和理解他的工作,使他坚定职业信念,不忘初心,踏实工作,实现今天的誓言。”

张本才检察长表示举行宪法宣誓就是要表达出我们检察官对宪法法律的尊崇、对国家的忠诚、对人民的热爱,以及对检察职业的坚守。全市检察干警要时刻牢记肩负的崇高使命和历史责任,鼓励和激发秉公司法、忠诚履职的决心和热情。要树立宪法意识、恪守宪法原则、履行宪法使命、接受人民监督,让宪法永驻心中,让法治成为信仰,努力做一名无愧于国家无愧于人民、无愧于宪法法律、无愧于时代的人民检察官。



舞动夕阳红 跳出青春韵

2016奉贤区“夕阳舞动工程”慈善公益项目村级广场舞展示活动于日前在奉贤中学体育馆举行,来自该区各镇村43支广场舞队近700余人参加了活动。瞧,参加展示比赛的阿姨们个个散发着青春与活力。

通讯员 王菊萍 摄/文

□短讯

松江质量工作获好评

日前,市质量工作第二考核组对松江区2015~2016年度政府质量工作进行了实地核查。经核查,考核组一致对该区质量工作给予了高度评价。

在实地核查期间,松江区从落实大质量建设、推进大质量发展和提升大质量水平三个方面向考核组汇报了2015~2016年度区政府的质量工作。该区经委、建管委、环保局、市场监管局、旅游局、小昆山镇以及社区、企业代表纷纷与考核组畅谈质量强区工作的认识和体会。同时,考核组还前往上海临港松江科技城进行现场检查,详细了解了园区管理质量和服务质量的总体情况。

经认真考核,考核组对松江区质量工作给予充分肯定,并对下一阶段工作提出了建议。松江区多部门也纷纷表示,将在“全国质量强市示范城市”的基础上,贯彻落实“推进质量强区战略十三五规划”,全力推进“以质取胜”、“标准引领”、“品牌发展”三大战略,有效提升全区质量综合竞争力。 通讯员 许梅

金山吕巷镇向党员干部赠发“廉韵书香学习包”

“看了这本书,我觉得受益匪浅,平时不仅要加强自身的廉政素养,同时还要监督村两委班子的廉政建设情况。”金山区吕巷镇荡田村老党员冯云观说。他口中的这本书,便是吕巷镇党委赠发的“廉韵书香学习包”内的纸质学习材料。

近日,吕巷镇党委为各村赠发“廉韵书香学习包”,让党员干部的廉政教育更加常态化。据介绍,“廉韵书香学习包”内含党内法规、上级文件、镇级制度等与党员干部息息相关的制度文件材料,同时还有警示教育片。吕巷镇党委中心组已率先对学习包内容进行了学习,并邀请市委党校老师对党内法规进行了解读。

接下来,吕巷镇将把纪律教育作为常态工作,通过反复学习进一步提升全镇基层党员干部的责任意识和规矩意识;在为民服务的过程中,把纪律、规矩放在前面。

通讯员 甘力心

加强结构调整 突出产品创新 推进提质增效

中国人寿保费规模突破4000亿元

□记者 黄粉扣

本报讯 据最新消息,截至2016年11月10日,今年的中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)总保费收入已突破4000亿元,创造了保险公司年度保费的历史纪录。

2014年以来,中国人寿借助新“国十条”颁布实施的契机,大力实施创新驱动发展战略,深化转型升级,不断提高保险供给质量和水平,在建设保险强国中不断蜕变超越,积极发挥社会“稳定器”和经济“助推器”作用。

加强结构调整,实现发展跃升

近年来,中国人寿坚持在发展中调整,在调整中加快发展,注重发挥渠道协同优势,大力发展中长期期交、短期险等核心业务,全面建立

期交拉动新单、续期拉动总保费的发展模式。经过3年的努力,在业务发展、结构调整、价值增长等方面实现了全面突破。中国人寿总保费自2010年进入3000亿元平台以来,全面跃升至4000亿元平台;首年期交保费实现3年翻番,衡量公司结构优化成果的首年期交保费占长险保费比重首次超过50%,结构调整成功落地;2016年上半年,新业务价值同比增长达到50.4%,增速创历史新高。业务的快速健康发展,带动了公司整体实力和防风险能力的进一步提升,截至2016年9月30日,总资产达2.68万亿元,核心偿付能力充足率达到287.9%,综合偿付能力充足率达到317.7%。

突出产品创新,提升保险供给

为满足人口老龄化背景下客户日益增长的养老保障和健康保障需

求,中国人寿大力开展产品创新,加快发展养老、健康保险,陆续开发了28款年金保险,推出康宁、防癌等20多款健康保险产品,并在31个城市全面开展税优健康保险业务。在近两年“年度保险产品”评选活动中,获奖产品数量均居行业之首。

同时,中国人寿依托专业和规模优势,发挥保险杠杆作用,以大病保险为核心,积极参与经办业务,提供“一站式”结算、异地转诊、政策宣传和协助就诊等服务,不断扩大保险供给,丰富创新扶贫方式方法,解决困难群众的后顾之忧,截至2016年9月底,中国人寿已在31个省级分公司200多个城市与政府合作,开展250多个大病保险项目,覆盖4亿人口,行业领先。

彰显品牌实力,推进提质增效

美国《财富》杂志发布的2016年

世界500强企业榜单中,中国人寿保险(集团)公司以近1012.74亿美元的年营业收入,连续14年入选榜单,且排名跃升至第54位,较上年大幅提升了40位。而在世界品牌实验室发布的2016年《中国500最具价值品牌》排行榜中,中国人寿品牌价值高达2536.28亿元,在入选的中国保险企业中,连续13年蝉联第一。

同时,中国人寿依托自身优势,在促进经济提质增效上积极作为。2016年,收购花旗银行所持的广发银行股份,成为广发银行最大股东;通过发起设立债权投资计划、股权投资计划、资产支持计划、城市发展基金等多种方式,在地方基础设施建设、新型城镇化建设、棚户区改造等多方面加大投入;积极响应“去产能、去库存”号召,优化投资策略,把握“去杠杆、降成本”政策红利,投资蚂蚁金服等普惠型互联网金融企业,投资滴滴出行等与人民出行密切相关的创新业态。