

特色小镇建设应突出问题意识

■以关联度大、带动性强、市场的现实需求巨大、未来需求潜力可观、特色明显和优势突出作为标准

■强调特色小镇不是行政区划上的镇，不求“大而全”，只求“特且强”

□侯小伏 姜玉欣

中国是农业大国，各地在特定地域及其历史文化背景下的特色产业丰富多彩，家具、草柳编、粗布、制笔、琉璃、陶瓷等传统产业优势明显。

农业大省山东的城镇化潜力巨大，当地注重结合本地情况，突出打造以农业为依托的特色小镇。前段时间，山东省社科院调研组以农业特色小镇建设为主题，选取了潍坊、青岛、烟台、威海、滨州、菏泽等地有代表性的专业村镇进行了实地调研。

总体来说，山东省农业特色小镇的建设还处于前期探索阶段。调查发现，小镇建设呈现出一些特点，比如：主要依托传统的“一镇一品”或“一村一品”的产业基础，着力培育壮大特色产业；建设主体主要由村集体经济组织和龙头企业承担；在建设融入了大产业集群理念，特色小镇持续发展的关键在于特色产业能否抵抗行业风险，而这又取决于产业链的完整度和成熟度；注重利用周边的自然和人文景观拓展小镇的旅游功能；充分发掘和运用

当地特色文化与历史传统充实小镇的文化底蕴，比如潍坊市寒亭区杨家埠依托木版年画和风筝进行旅游资源开发。

可以发现，特色小镇建设对增加农民收入和改善人居环境作用突出，创新创业的氛围正在形成。如菏泽市曹县大集电商小镇通过大力发展电商，有效带动了当地农民就业，增加了农民收入；滨州市博兴县湾头村在电商带头人的带动下，草编电子商务从业者达2000多人，近2年吸引了50多名大中专毕业生返乡创业。

调研发现，在建设农业特色小镇过程中，山东也存在一些不足之处。比如：以传统农业为基础的小镇，前期积累有限，造血功能不足；农业产业低收益高风险，对民间资本吸引力有限；小镇休闲、旅游、宜居等功能的开发，需要建设配套用房和设施，而乡镇非农用地指标非常稀缺；特色小镇建设涉及多部门，一个项目要经历多个部门审批，审批周期长；一些地方认识模糊，或观望，或依照“一村一品”“文明乡村”的标准建设，大都没有将小镇建设作为一个系统工程；绝大部分小镇

存在着产业缺特色、行业缺龙头、资源缺整合、项目缺主体、发展缺融合的问题；特色小镇建设人才缺乏，尤其急需电商交易平台综合服务、支撑服务等人才。

今后，建议有针对性地加以改进提升。一是把特色产业的影响效应作为特色小镇遴选的最重要标准。建议以关联度大、带动性强、市场的现实需求巨大、未来需求潜力可观、特色明显和优势突出作为标准，每个小镇选择一个具有特色和较高聚集度的产业作为主攻方向，使之成为支撑其未来发展的大产业。

二是建议参照浙江的做法，强调特色小镇不是行政区划上的镇，而是特色产业、文化、旅游、社区和创新创业多功能有机叠加的发展空间平台，是经济发展的新引擎，不求“大而全”，只求“特且强”。

三是特色小镇创建应坚持企业主导和政府有效作为的统一。特色小镇生命力的关键在于遵循市场规律，小镇投资建设应由企业来主导，应注重引入符合小镇发展定位的龙头企业，发挥其市场网络强大、布局产业能力强大的优势，借其推动小

镇产业的转型升级。政府应积极有为，扮演好“引导员”和“服务员”的角色，以配套化服务推进小镇建设。

四是建立多元化的投融资机制。应加强与银行、信托、保险等金融机构的战略合作，引导金融机构加大对小镇的信贷支持力度。创新投融资机制，探索建立产业基金、低成本融资、PPP、股权众筹等融资模式，优化全社会资源配置。

五是创新财政、土地和商务支持政策。除了对特色小镇的规划设计、基础设施配套方面的财政支持外，可对公共创新服务平台，按其投入的一定比例给予资助，并对小镇内的众创空间给予一定的补贴。特色小镇建设实行创建制，鼓励各地积极盘活存量土地和利用丘陵沟壑、废旧厂矿、荒滩荒地资源。

特色小镇在我国还是个新生事物，只有对其在新经济形态下的作用认识到位，才能在实践中不走样。所以还应在诸多方面努力，比如加强有关特色小镇内容的教育培训，建构综合性规划体系，发挥规划的引领作用，加大对小镇紧缺人才的培养和支持力度，开展全方位宣传推广，等等。

在农业特色小镇开发建设上，尤其应该尊重和保护农民的切身利益。在拆迁补偿、安置、转产转业上给予充分考虑，真正实现“产城人”深度融合。

（作者单位：山东省社会科学院）

加强农村青少年法治教育

□戚满

相对于城市，在我国广大农村地区，由于法制意识比较贫乏，青少年被侵权、违权又没得到有效治理现象突出，已严重影响到青少年的健康成长，成为全面依法治国亟待解决的问题。

民政部等部门今年3月在全国范围内开展的农村留守儿童摸底排查显示，留守儿童成为“校园暴力”的施暴者和犯罪“易感”群体。北京警方近日打掉一个利用互联网传播儿童淫秽视频的群体，遭受侵害的女童有30多人，多数居住在乡村偏远地区。更为严重的是，一些农村青少年及其父母法治意识淡薄，在青少年遭受侵害时选择忍气吞声。这些强烈地警示我们，加强农村青少年的法治教育，在道义和社会公平正义上也迫在眉睫。

笔者认为当前，要从以下几个方面入手加强农村青少年的法治教育：

一是将其纳入农村精准扶贫的一项重要内容。在农村精准扶贫的人力、物力和财力的投入上，要有法制教育的项目，纳入地方党委政府扶贫的工作计划和考核指标。发挥城市法制教育资源丰厚的优势，鼓励城市学校与农村对接。

二是提升法治精神培养在农村青少年素质教育中的比重。应把法制素质提升到与德、智、体素质并重的位置。根据农村地区特点，编写适应农村青少年法治教育的专门教材。加大法治教育课时，完善师资配备，优化课程设计，开展法治课堂进农村活动，引导城市法律老师支援农村青少年法治教育。丰富教育方式，充分利用法庭审判、监狱警示教育基地等开展实践教学、情景教学，运用互联网、手机、微博、微信等多媒体技术和平台，丰富农村青少年法治教育网络载体。

三是培育农村青少年法治教育社会关爱体系。加强统筹协调，动员多种力量，形成政府统一领导、相关部门齐抓共管、学校家庭社会“三位一体”的工作合力。

可持续增收才是真正的脱贫节点

□焦宏

到2020年消除绝对贫困，是中国对世界的承诺，更是关系贫困地区广大群众生活的大事。最近笔者到基层采访，发现各地都设定了一个实现脱贫的时间节点，在一些特困地区有的地方将脱贫时间提前到2019年，有的甚至提前到2018年。

诚然，设定脱贫的时间节点，各地都有一些科学的依据做支撑。但笔者认为，是否脱贫不能以时间为节点来衡量，持续让贫困户增加收入才是真正实现脱贫的节点。

扶贫是一个动态的长期的过程，贫困户摆脱贫困的步伐是不停止的。让贫困户实现长久脱贫，既要有时不我待的决心和动力，也必须实事求是，尤其是一些依靠产业扶贫的地方，一定要充分考虑市场的因素，要根据产业的发展规律来研判脱贫的时间节点，不能把一时产业发展达到的收入水平，设定成贫困户彻底脱贫的时间点，或将扶贫这个动态的发展过程作为静态的结果来对待，否则脱贫只能是昙花一现。

现象评说

玉米价格改革不能止步于取消临储

□乔金亮

今年是取消玉米临储制度的第一年，也是玉米收购市场化改革最关键的时候。笔者认为，玉米市场化改革不是简单取消临时收储，而要在推进价补分离、退出政策市的基础上，激活各类社会主体入市收购积极性。

在东北，秋粮收购前期出现农民“卖粮难”、玉米价格大幅下跌，目前粮食收储企业又出现“外运难”、玉米价格小幅上涨。由于国内玉米市场依然整体供大于求，加之今年国家取消临时收储政策，长期看，玉米价格相比去年走跌是必然趋势。但目前，随着气温逐渐降低，晾晒难度增大，运输又受雨雪天气影响，造成价格短期上涨。涨跌之间，农民两难。

从行业上下游来看，也是个两难。临储制度取消以后，玉米价格持续下行，农民积极性受到一定影响，对一些大户尤甚。但对养殖企业和深加工企业却有利，提高了产业链的整体竞争力。畜牧业大省四川省就是收购新政的受益方，养殖农户的饲料成本明显下降。玉米深加工行业在去库存中也受益良多，产能过剩得到了缓解。

从调控来看，面临粮食安全的两难。粮价一头连着生产者，一头连着消费者。目前粮食安全总体依然是紧平衡。价格改革的目的是按照市场规律来保障粮食安全。一是保持粮食供需基本平衡、玉米库存不能再快速增加；二是防止粮食供应宽松后农民收入大幅下降、产量也不能大幅下滑。当前东北玉米价格已与进口玉米到岸

价基本差不多，多年来首次具备国际竞争力。以此来看，调控取得初步成效。

价补分离的最终目的是让市场决定价格。破解改革中的两难首先要健全多元化市场主体，即合理的收购渠道。2004年，有关部门就提出要完全放开粮食价格，但随着临储价格的不断提高，只有中储粮一家在收购，民营企业事实已退出市场。当前取消临储政策并没有问题，但要积极培育多元化的收储主体入市却面临着现实困难，因为粮食收购需要大量资金。国有收购主体有资金保障，而其他主体较难得到保障。价格涨涨跌跌是市场规律，但卖粮难却始终不应该发生。

其次要有合理的生产布局，这就要进行种植结构调整。我国玉

米的种植遍布西南到华北到东北地区，产品销路也相对集中。而美国的农业种植分为玉米带、棉花带、乳畜带等，很少互相打架。玉米种植有个国际公认的黄金玉米带，在玉米产量和库存高企的背景下，要保持优势产区玉米种植收益基本稳定。对非优势区，可对其改种其他作物给予补贴。长远看，非优势区还是要找到适合本地的优势作物，适当发展蔬菜、林果、马铃薯等。

对于玉米优势产区，不能只依靠每亩一两百元的补贴，也要发展适销对路的品种。目前，籽粒玉米需求缩减，青贮玉米、鲜食玉米比例增加。以鲜食玉米为例，随着都市农业的发展，各类水果玉米受消费者热捧，价格远高于普通玉米。全株青贮玉米也受到规模养殖户的欢迎，市场价格较好。这种市场需求恰是今后玉米结构调整的导航灯。

生好效果。因此，要着眼于农民的实际需求，通过针对性强的举措，帮助他们提升生产能力和经营水平。

发挥示范带动作用。一位长期从事农村工作的干部总结，想让农民接受新事物，必须有“头雁”领着干，农民看到实实在在的好处，才会心甘情愿接受新技术、新手段。新型经营主体在资金、技术和市场信息上有优势，有能力试种新品种，采用新技术，未来需要强化的是如何让他们与农民建立更加紧密的利益联结机制，通过跟着能人干，让新科技和老经验有效“嫁接”。

我国正处于传统农业向现代农业过渡的关键阶段，新事物、新理念不断涌现，多关注传统农民在转型升级中遇到的困难，多提供有效的扶持，才能让巴大哥这样的“老把式”种地的底气更足。

□王浩

5月份播种的时候，内蒙古农民巴大哥就为“种什么”发愁。他试种了鲜食高粱、青贮玉米等，效果并不好。“种了10亩高粱，出现了倒伏，产量比预期低了一半；青贮玉米，只有上规模，才能有效益。真不知道来年还能种什么。”“怎么种”也让这位“老把式”犯难，“改了新品种，什么时候追肥浇灌，如何预防病虫害，市场行情怎样，心里都没底。”

巴大哥的境遇并非个案，如今在各地采访，时常会听到“老把式”们不会种地的感叹。当前，越来越紧的资源环境约束，不断升级的居民消费需求等因素，迫切要求农

业生产优化结构，转型升级，实现精细化种植、精确化生产、精准对接市场。虽说历史积累的精耕细作传统、多年跟土地亲密接触积累的经验仍然重要，但若单单“靠经验”“凭感觉”，显然无法适应现代农业生产的要求。于是当传统种植遇上了结构调整，当耕作习惯遇到先进技术，当自家的“小算盘”遇到了变幻的大市场，一些农民难免出现了不适应、不习惯。有的地方揣测土配方，施肥前要精准称量，但习惯施肥洒药“一把抓”的老农嫌麻烦；有的地方和面粉厂签订了收购协议，但农民嫌分品种单收、单储费时费力……

“谁来种地”“怎么种地”是当前农业发展必须回答的命题。在不少

地方，“老把式”们仍是种地主力军。如何帮助他们尽快适应现代农业发展的要求，最大程度减轻转型带来的不适感，关系到农业结构调整是否能够顺利推进，更关系到粮食安全能否持续得到保障。

政府要发挥引导作用，帮助“老把式”尽快适应新趋势。想农民所想，解农民所难，多在规划和服务上下功夫。就拿培训来说，各地举办了不少培训班，有的班把农民“圈”了半个月，可培训内容要么让农民觉得太“高大上”，在田间地头用不上，要么让农民觉得太落后，还不如自己摸索经验。让农民感觉“瞎耽误工夫”的培训搞多了，自然会影响他们参与的积极性，也注定难以产