

转型季

聚焦沪郊新型农民

在种桃中体验新农人的生活

【动向】

【人物档案】 王卫国,1977年2月出生,本科在读。2014年,王卫国被民间环保酵素推广组织聘为全国技术顾问,2015年2月他被上海市林业总站聘为林果乡土专家。王卫国经营的“天母果园”于2014年获得“绿色产品”认证,2015年2月被评为“上海市安全优质信得过果园”。多年来,王卫国为100余家基地免费提供技术指导,服务种植面积达6000多亩。从2015年1月起,王卫国坚持每月开办一次以密植、主干型为龙头,以田间管理、科学给养和机械化为主干的果树种植和动态管理公益分享课程。



确保每一颗桃子的安全与品质

“每天我和老婆孩子一起住在桃园里,就像农民一样日出而作,日落而息。”谈起自己的生活状态,王卫国的脸上泛起一丝幸福满足的微笑。他虽然是合作社的领头人,但是每天清晨就起床进桃园干活,大到调制酵素,小到除草、给桃子装盒,什么都做。工人们总是和他打成一片,偶尔有客人来买桃子,都分不清哪

位才是老板。

虽然王卫国的桃园已成规模,但他依旧亲自抓生产,抓技术,抓管理。说起为什么要种桃子,王卫国表示,桃树生长周期长,一般从每年5月开始有水蜜桃至11月有冬桃,种类可有36种,种出的桃子口感鲜美,市场前景广阔。而王卫国的优势在于,基地内采用生态环保的种植模

式,保证每一颗桃子的安全与品质。“很多人不知道我,但天母果园‘喝牛奶、听音乐’长大的桃子,相信很多人都熟悉。上海种桃子的人很多,但我的160亩桃子和别人的不一样。别人灭草我种草,别人降本我增本;别人贱卖我贵卖,别人卖桃再收钱;我是收钱再卖桃,别人桃子论斤卖,我的桃子论个卖,别人的桃子成熟之后千方百计想办法怎么卖,我的桃子还没成熟千方百计想着怎么才够卖!”王卫国自豪地说道。

用科技力量武装农业

38岁的王卫国是江苏徐州人,皮肤黝黑,说起话来依旧保留着浓重的徐州口音。他经常带着草帽、穿着高统雨靴,穿梭于桃林间。他为人谦虚,给人的第一印象就是淳朴的农民,但他却是“科技新农人”。

初中毕业后,王卫国开始养奶牛。凭着一股子闯劲,没过多久,年纪轻轻他就成了小有名气的人物,成立了当地最大的

个人奶牛养殖场。后来,经朋友介绍又干起了种羊繁殖生意,从国外进口波尔多羊,通过高科技胚胎移植技术培育的小羊羔销售到全国各地。不幸的是,2003年正值全国抗击“非典”时期,眼瞅着滞留的小羊羔一天天长大,王卫国只能忍痛将原本能卖3万—5万元每只的小羊羔,以几千元的低价出售。那一年他赔光了所有的积蓄,还

负债几十万元。

2004年,王卫国偶然得知上海西南角成立了镇区合一的现代农业园区,便毅然举家迁徙到廊下,向亲戚朋友借钱、银行贷款等方式筹集资金,承包了几十亩地。一家人住在塑料大棚里,夏天热得睡不着的时候,只能搬个桌子睡在外面。“想想那时候真是苦,一年到头也就逢年过节才能吃上一顿红烧肉。”创业时的艰辛,王卫国还历历在目。

敢闯敢试更敢实践

从来没有种过地、种过水果的王卫国,深知经营好果园的艰难和掌握果品产销技术的重要。为了种好大棚桃树,他曾多次到全国各地向果树专家取经,回来后又探索实践。

2008年,王卫国先后多次赴日本长野县、山梨县自费学习种桃技术。回国后,他便扩大了合作社的规模,引进了日本优质的水蜜桃品种和生态打理果园的技术,并对桃树实施了周期化栽培。他的果园年产优质水蜜桃200吨,含糖量最高达28%,色、形、味优良程度均为市场鲜见。2014

年,合作社桃子获“绿色产品”认证,“天母果园”水蜜桃商标成为市场信任的品牌,实现单价40元/千克,亩均产值6万元。

有别于传统的桃树种植模式,王卫国的桃园里每亩地种植了222棵桃树,比传统种植多出180棵左右,而每棵桃树控制在结20个桃子。王卫国一改拔草、锄草甚至使用除草剂等怕草、灭草的传统观念,在林间主动种植许多有益草种,并根据果树生长营养亏缺和富余状况,控制草势生长量,这样不仅还田增肥地力,还起到了高温天降低地温和保湿的效果。他广泛使用生

态环保的抓虫方式,以自制蔬菜、水果、红糖和水发酵而成的发酵水替代化学农药,种植出来的桃子个头均匀,色泽鲜艳,多汁可口。

王卫国说,天母果园的发展之路才刚刚起步。天母果园正在抓紧研究建设“智慧果园”,建设产品的全过程信息可追溯。用不了多久,签约客户将获得远程权限随时查看、监督产品生长过程。今后,王卫国还要按照景观化、体验化、趣味化、机械化、智能化、品牌化规划蓝图稳扎稳打,让果园集赏花品果、采摘游乐、休闲度假、生态示范、科普教育于一体,全面实现到园顾客“能看、能玩、能采、能品、能带、能订”的愿望。
文字整理:欧阳蕾昕

江苏:力推现代农业科技综合示范基地市县全覆盖

高标准日光温室一栋连着一栋,温室内,有的正在进行水肥一体化喷滴灌,有的机械化收割着蔬菜。温室不远处是基地农产品直配中心,工作人员将农残检测合格后的蔬菜分类打包、装车。这是笔者近日参加江苏现代农业科技综合示范基地建设推进现场会时,在昆山基地看到的场景。

昆山蔬菜科技综合示范基地只是江苏首批认定的24个省级现代农业科技综合示范基地之一。去年起,江苏围绕全省各地主导产业发展科技需求,创新推进现代农业科技综合示范基地建设,搭建农业科技集成创新与示范推广公共服务平台,使之成为科技成果遴选田间超市、职业农民培训田间课堂、科技人员创新创业阵地、农业科技致富样板以及农业决策参考现场。全省力争每个市、县建立1个以上省级现代农业科技综合示范基地,到“十三五”末建成100个,涵盖粮油、果蔬、茶叶、畜禽等产业。

建设现代农业科技综合示范基地,是江苏统筹推进农业现代化建设的一项重要举措,是着力培育农业新型经营主体的迫切要求,是加快推动农业科技集成创新的重要手段,也是努力提升农技推广服务效能的重要抓手。

据了解,江苏优先鼓励和支持农业推广机构牵头与科研、教学单位、新型经营主体联合建立示范基地;基地位置要求在现代农业产业园区、高标准基本农田、永久性蔬菜基地等区位优势条件较好地区,粮油作物核心面积100亩以上,设施园艺和生态循环等面积50亩以上,畜禽类为省部级畜牧生态健康养殖示范场;基地运行以“基地+专家+新型经营主体+职业农民”模式为主,每年须引进一批优良品种、高产技术、高效模式、新型产品、设施装备和先进经营理念展示、示范、推广,举办现场观摩推介、技术培训交流活动800人次以上。
葛自强

京津冀:农产品抱团闯市场

日前召开的北京农产品流通协会区域合作专委会成立大会传出信息,京津冀三地将组建农产品行业联盟,推动建立三地农产品产销一体化新型流通模式。

北京作为特大消费型城市,日均消费蔬菜3000吨左右,优质农产品需求逐年上升。而邻近河北省,目前蔬菜种植面积在2000万亩左右,年产量达8000万吨。拓宽优质精准的销售渠道,是京津冀农业协同发展的课题。此前,三地农产品流通及生产企业虽有一定联系,但缺乏一个信息沟通、业务往来的平台。为此,北京农产品流通协会联合天津、河北农业生产及流通企业,共同发起京津冀农产品行业联盟,用先进的农科技术、现代市场理念、大数据网络,打造现代农产品流通体系。

京津冀农产品行业联盟建立后,三地农产品生产基地将不再单打独斗,而是抱团组建信息交流、互利互通、优势互补、协作共赢的平台。引入北京市农林科学院、市植保站等科技支撑力量,为成员提供农业技术、农机服务,以及农资、金融、品牌建设等服务,补齐行业标准化、规范化、品牌化的短板,为市民提供安全优质农产品。

刘菲菲