

2016年12月1日 星期四

第4735期

本期16版

丙申年十一月初三

十一月初九 大雪

东方城乡报



上海三农

中共上海市委农村工作办公室 上海市农业委员会指定信息发布媒体

www.dfcb.com

农地“三权分置”助推农业现代化

>>>A4

本市推进涉农品牌价值评价标准体系建设

《品牌价值评价(休闲农业·农畜禽产品)》将出台

品牌是农产品的品格与灵魂,品牌化是农业现代化的过程标志,支持品牌建设是现代品牌农业必经之路。

进入新世纪以来,随着城镇化快速推进,人民生活水平不断改善,消费需求日益多元化,品质化,农业品牌日益受到消费者的关注,逐渐成为消费农产品的风向标和晴雨表,决定了农产品能否获得市场认同,能否在激烈的市场竞争中占有一席之地。

作为世界农业大国,我国有不少农产品产量居世界第一,但是缺少一批有国际竞争力的品牌,尽管农产品注册商标数量4年间翻了一番,而把原料当商品卖、把土特产当品牌卖的现象仍然较为普遍。因此,破解这一难题,开展品牌建设,实现由资源要素驱动向以品牌引领发展,已是所有农业人共同关注的课题。

>>>A2A3



蔬果插花,演绎绿色生活新时尚



用一圈来自菜园的芦笋或黄瓜、南瓜等进行巧妙搭配,即能让花样美出新高度,充满田园气息,每一件作品中表达出不同的深刻含义,这就是现代蔬果插花艺术的独特魅力。在为期12天的第四届上海滨江森林公园蔬果插花作品展上,市民游客不仅欣赏到代表优秀花艺师们的高水平蔬果插花作品,还与插花技师进行现场插花艺术创作的交流互动(见图)。据悉,该展览也是目前国内唯一的一个以蔬果插花为主题的花艺秀展览。

新鲜蔬果不仅色彩丰富、形态多样、鲜灵悦目,而且具有强烈的季节感,因不同季节能有不同的上市品种,能给人一种时节上的温馨提示;且取材方便、可随意取食、常变常新,使插花、桌花、捧花等变得雅俗共赏、香“农”随意,赋予插花艺术新的生命,为其他材料所不具备。近些年来,用蔬菜、水果做插花正悄然流行。黄瓜、苦瓜、玉米、胡萝卜、樱桃番茄、芹菜、萝卜、芦笋、丝瓜、辣椒、甘蔗、哈密瓜、橙子、石榴等,这些普通蔬果如今成为低碳环保节能、为百姓所喜闻乐见的插花食材,并使插花艺术变成了一种可入饕餮的大众艺术。滨江蔬果插花主题展,让蔬果表现力在现代花艺中得到充分诠释,也为满足市民们多元化插花需求提供了一条途径。

记者 陈宗健



土地政策释放活力 模式创新产生效益

土地流转和适度规模经营发展已成为趋势

>>>B5

■在农业部近日召开的培育新型经营主体发展农业适度规模经营座谈会上,农业部副部长韩长赋表示,随着我国城镇化和农业现代化深入推进,农村劳动力大量转移,新型经营主体不断涌现,土地流转和适度规模经营发展已成为趋势。

■截至2016年6月底,全国承包耕地流转面积达到4.6亿亩,超过承包耕地总面积的三成;到今年10月底,全国依法登记的农民专业合作社达174.9万家,超过全国农户总数的四成。

爱康国宾健康体检

管理集团

上海国宾医疗中心

地址: 西康路252号

电话: 62473737

沪医广[2016]第09-05-C248号 有效期至2017年9月4日