



# 市区直销店地址: 黄浦区西凌家宅路160号 传真: 021-58233496 **销售热线:** 合作社地址: 浦东新区大团镇团新村二团1518号 **58233820 13671750473**

300亩立体种养示范基地,采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。

产品介绍: "联手"牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

思甜农产品,安全卫生天然绿色。中国著名品牌,通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品<u>认证</u>。

[异域传真]

### 真菌病致新西兰芦笋减产

今年,新西兰降雨过多导致霉 菌根腐病, 最终影响了芦笋生长, 估计整个新西兰芦笋供应会不足。 位生产商诱露, 他们今年至少减 产25%, 不光他们面临这种情况, 新西兰最大的生产商,整个怀卡托 地区的芦笋种植区也遭受真菌病袭 击。本周,一批芦笋装进卡车运往 南部的基督城,但是因为大地震影 响,目前交通完全中断,这些芦笋 从周日开始就一直在仓库的板条箱 里。真菌病是土壤传播的,导致芦 笋烂在地里。这是新西兰芦笋要面 对的主要病害。

#### 日本秋鲑产量暴跌

今年日本秋鲑产量不尽人意, 截止到10月底,总产量为77349 吨,共2302万条,与去年相比产 量下跌30%左右,总产值为4.43亿 美元,降幅为14%。今年日本秋鲑 的价格为每公斤628日元,与去年 498日元相比,价格上涨30%。造 成产量低迷的原因主要是该地区8 月份受到台风影响,加上大量河水 和浮木入海,暖流离岸,导致捕捞 季节推迟, 所以9月底-10月初本 应捕捞高峰期,但是实际并未增长 太多。今年的捕捞量成为24年来 最差的一年。

#### 秘鲁鱿鱼产量仍然低迷

2016年秘鲁鱿鱼受到厄尔尼 诺现象的严重影响,产量跌至历史 最低水平,其价格直线飙升。生产 商供应量更是比去年减少70%,市 场严重供不应求。鱿鱼原料价格不 断高企,已经导致秘鲁两家大型鱿 鱼加工企业破产。其他工厂为保证 收入,转型加工其他水产品,维持 生产。各方都急切希望鱿鱼的捕捞 量早日恢复到原来水平。但是业内 人士预测, 鱿鱼恢复产量至少还需 要等两三年。

## 遗失声明

上海汉蓉餐饮有限公司遗失餐 饮服务许可证,沪餐证字: 2010310101010369,声明作废。

# 丹麦农业如何养活"三个丹麦"

丹麦是举世公认的农业问题解决得最好的国家之一,素有"欧洲食橱"之美誉。究其原因,它既能兼顾以家庭农 场为主体的、分散的初级农业产品生产方式,又能保障加工、流通领域的社会化、专业化规模经营。

#### 丹寿的农业、养活着"三个丹寿"的人口

丹麦一向把农业作为一种获利能力很高的 产业来对待。丹麦人均GDP排名多年来都能进 入世界前五名,人均约344万美元。在此,其 高效益的农业功不可没。长期以来,农业、养 殖业及其加工工业一直是丹麦对外贸易的重要 依托之一,是一个真正的创汇产业。而且,同 其他产业一样, 丹麦农业仍在不断向高级化方 向发展。丹麦全国总耕作面积达国土面积(4.3 万平方公里)的63%,约为270万公顷,仅占 世界可耕地面积的0.18%。国民人口(529万 人)约占全世界人口的千分之一,但其农业劳 动力仅占世界农业劳动力总数的万分之一。但 是, 丹麦每年生产的农产品占世界食品市场总 量的3.1%。

丹麦工理会的统计资料显示,直到1963 丹麦工业品出口额才第一次超过农产品成 为对外贸易的主导产品。但直到现在, 丹麦仍 有约25%的出口额来自农产品和食品。每年, 丹麦的农业总产出可足供1500万人口的食物需 求、故能平均将其66%以上(最高时曾达 74%)的农牧业产品出口到全世界180多个国 家和地区。所以丹麦人自豪地说,丹麦的农业 养活着这个世界上相当于三个丹麦的人口。

#### 独特的运作模式

丹麦农业成功的原因,除了地理条件优 越,常年风调雨顺等自然因素以外,从经济结 构方面考察, 归结起来主要在于正确把握好了 以下几个方面: 丹麦的农业范畴, 包括农产品 的生产、加工和流通等各个环节。仅从丹麦农 业归口政府部门的全称"丹麦食品与农业渔业 部"这一点上,也略可看出这种观念与众不同。"从地头到餐桌"是其管理范围的形象说 法。实际上,丹麦农业的范畴明确地涉足于第 、第三产业的概念范围。

丹麦农业产业链的延长, 在农业产业内部 创造了大量的脱离土地的就业机会, 并反过来 又促使土地经营的集中和农业生产规模逐步扩 为了避免新的不利于农业的垄断式兼并, 丹麦现行土地法规定农用地只允许农民个人拥 有;只有在特殊情况下才允许股份公司拥有; 银行和保险公司等不允许买卖农用地。按照法 律,拥有农场土地的农场主本人必须居住在该 农场里。大于30公顷的农场只能由获得所谓的"绿色证书"的农民所购买。丹麦一共有25所 农业院校,每年入学新生为1200人,获得"绿 色证书"的约有900人。通常需要5年的学习 时间方可获得"绿色证书"。

#### 种植业向畜牧业的转变

19世纪以前,丹麦农业一直是以粮食种植 业为主的典型传统农业。直到19世纪末,蒸汽 船被广泛应用于国际贸易,欧洲市场上大量充 斥北美、俄国粮食,使得粮价下跌,饲料价格 也随之下降。此时, 丹麦农业因势利导, 适时 地由粮食种植为主转为以饲料产业、畜牧经济 为主导,没有死守"以粮为纲",从而为今日 适应于已由传统粮食食物观念转向现代食物观 念的现代农业打下基础。目前, 丹麦农业产值 中,畜牧业产值约占77%。

#### 农业合作化企业

丹麦的农业合作化运动始于19世纪末。几 乎所有的丹麦农民都是某个专业合作社的社员 (股东)。合作社通过对生产要素的优化配置和 产业组合,实现了大规模的分工、分业生产,把分散的家庭农场的经营活动融入了一条龙的 经营体系,从而最大限度地发挥整体效应 和规模效应。

生产期间,作为社员的农户,可以从自己 所加入的不同的专业合作社,以优惠的条件获 得农业生产所需的良种、化肥、农药、农业机 械等农业生产要素,这样就把分散的各个农户 的小生产方式与规模经营的专业化生产结合了 起来。据统计,有超过半数的农业生产资料系 通过合作社购买。

收获以后,合作社社员向合作社履行交送 全部产品的责任,而合作社履行接收社员全部 产品并将之集中加工、以一定的商品品牌分级 销售的责任。这样,就避免了农业初级产品卖 方和买方因经济利益而产生的矛盾。同一个农 户,有时可以成为若干个不同专业合作社的社 员,同时也不丧失其作为独立生产者的经济地 位。与一般股份制企业不同的是,合作社实行 一户一票制及利润属于全体社员的民主管理办 法。这就确保了大的供货商不会比普通农场主 对合作社有更大的影响力。董事会和执行负责 人均由股东选举产生。任何农户都可以在递交 通知一定时间后退社, 具体时间长短各社规定 不一。合作社产品的市场份额,在丹麦毛皮市 场上占到98%,猪肉制品占96%,黄油占 93%, 牛奶占91%, 鸡蛋占65%, 水果、蔬菜 占60%。除生产性企业以外,合作化企业甚至 已深入到银行、保险等服务领域。合作社地位 和作用可见一斑。

#### 农民行业组织

和丹麦的合作社一样, 丹麦的农业行业组 织已有悠久的历史,并在农业生产中起着重要



的主导作用。在全国,主要有三大农民组织: 农场主联合会、家庭农场主联合会、合作企业 联合会。同时,它们与其他一些农业组织一 道,共同组成了一个半官半民性质的农理会, 代表农户与政府、议会以及其他产业协调关 系,并由之直接影响国家的农业政策。农理会 下设9个专业出口公司,控制全国农产品的出

#### 农业科技服务体系

科技进步和劳动者素质的不断提高是丹麦 农业快速发展的重要因素。农户对新技术的吸 收、应用能力强是丹麦农业的特点之一。丹麦 农业技术推广体系的核心是全国农业顾问中 心, 由两个最大的农场主联合会所有并派代表 (农民)组成其董事会领导。董事会聘专业人 才任主任、总顾问等管理层。这套体系有效的 运转是丹麦能够不断把最新的技术成果应用于 农业的主要原因。通常,一项新的技术推广到 实际农业应用的周期不到一年。

全国农业顾问中心的主要任务是: 与皇家 兽医与农业大学及各个应用技术研究所联系, 无偿接受它们的技术成果,将其推荐给95个地 方咨询服务中心,并向其提供必要的咨询、研 究推广方法、培训全国技术顾问等,故有时把 全国农业顾问中心戏称为"顾问的顾问"

包括地方层次在内,全国大约有3500名技 术顾问为六万多农户提供无偿或有偿的技术咨 询服务。服务内容包括为农民提供市场信息, 新型农药、奶牛粗饲料的选择,以及财会服务 等与农业生产有关的几乎所有领域的技术咨 上述一个观念、两次转变、三大支点中, 一个观念可以说是丹麦农业的原理和主线,两 次转变是契机和条件,三大支点是基础和关 键。在三者的共同作用下形成了今天成功的丹 麦农业模式。

### [新主体・人物]

# 主打同城配送的网销蔬菜领头人

一记春花农民专业合作社理事长白春花

提起白春花, 在张湾乡无人不晓, 她是 三门峡市首家主打蔬菜同城配送的第一人,"九莲山果蔬"网店的创立者。

十几年来, 白春花依托张湾乡的蔬菜资 源优势,从摆摊卖菜,到蔬菜贩运,再到现 在拥有蔬菜基地、批发市场,后借助"互联 网+"的发展机遇,从事果蔬网上交易,通 过她的不懈努力和奋斗,不但使自己富裕起 来,而且还带动当地群众依靠蔬菜生产一起

张湾乡是远近闻名的蔬菜种植基地。 2012年,有着10多年种菜和贩运蔬菜经验 的白春花, 瞅准时机, 依托当地蔬菜种植优 势成立了蔬菜种植专业合作社,并投资50 余万元建起蔬菜批发市场。在她的合作社和 批发市场带动下, 当地的蔬菜产业迅速发 展,面积扩大到了上千亩。随着蔬菜批发市

场的建立,大大解决了农民卖菜难问题。 2014年,为了缓冲蔬菜价格,保证蔬菜能 够常年供应市场,她投资20万元建起了仓 储50吨的冷藏保鲜库两个。2015年,该市 场年交易鲜菜、水果1500吨,经济效益达 240万元,并带动当地300余户群众从事蔬

2015年5月,国家启动了信息进村入户 惠民工程,她的农民专业合作社因带动能力 强、辐射面积广、配套设施全和服务到位, 被陕州区列为首批建设的农业信息服务点 从那时起,白春花心里就萌生一个念头:利 用互联网和高科技转变群众观念,提高农业 生产力,不断适应中国现代农业的发展趋 势,让互联网为群众提供产前、产中和产后

白春花紧紧抓住农村电商发展机遇,经

过前期紧张的系统搭建和产品筛选, 三门峡 市首家主打蔬菜同城配送的电子商务平台 "九莲山果蔬"于2015年底正式上 线,从而形成了生产基地、批发市场与电商 的有机结合,做到了蔬菜从田间到餐桌的无 缝对接,在蔬菜质量和货源上为客户提供了 保证。她还在网上开通了"九莲山果蔬"淘 宝店和"微商城",本着服务于民、引领市 场的原则,所有上线产品均经过精挑细选, 因为减少了中间环节, 她所经营的菜价较市 场同类产品便宜10%左右。2015年春节前, 她通过"九莲山果蔬"网店,策划了"新春 巨惠,绿色蔬菜大集结,送货到您家"的销 售活动,并在网上贴出蔬菜图片,短短十天 内600箱蔬菜就被抢购一空。自开通蔬菜网 上销售以来, 白春花仅通过网上为群众销售 各类果蔬1000多吨。她的做法,引起了关

注,国家农业部、省、市、区领导以及其他 省市同行,多次到她的合作社进行调研、参 观和考察

白春花说:"蔬菜有价,诚信无价。做 电商,服务很重要,但诚信更重要。"谈起 今后的打算,白春花充满信心。她说,今年 准备在去年流转的土地上,新建无公害蔬菜 大棚5个,辐射带动周边群众再建15到20 个,同时利用农业信息化优势,发挥物联网 在农业生产中的应用, 实现农业信息化田间 管理,并统一技术、统一农资、统一销售, 建立标准化蔬菜生产基地,通过线上和线下 销售渠道,尽最大努力为三门峡市的"菜篮 子"工程快速发展和丰富城区居民的"菜篮 子"作出自己应有的贡献。