

深化供销合作社综合改革

构建“三位一体”的农民合作经济组织样本

【地方案例】

内蒙古首家村级股份经济合作社成立

内蒙古首家村级股份经济合作——向阳峪镇松塔沟村股份经济合作社正式挂牌成立。全村319户，817人村民变身合作社“股东”，今后每年都可享受集体资产盈利后的分红。目前，该村集体净资产为674万元，提取15%作为改革风险金，实际量化572.9万元，全部用于折股量化。股份设置为单一形式的人口股，不设集体股。全村总计319户，股东817人，配股6145股，每股金额932.3元。该股份经济合作社内设董事会和监事会等机构，接受村党组织领导，接受农牧业局、镇政府等监督和指导，按章程办事，依制度行事，对股东负责，村民的个人权利有了更多保障，村集体经济收入情况也更加透明。据了解，向阳峪镇松塔沟村是内蒙古自治区唯一承担推进农村集体产权制度改革试点任务的国家级试点村。该村严格按照《改革试验方案》的要求，圆满完成了试点村股改的各项工作。

龚喜平

甘肃陇南徽县培育发展807个农民合作社

近年来，徽县不断创新举措，通过政府引导、部门协作、农民参与等形式，积极培育发展农民专业合作社。截至目前，全县累计注册各类农民专业合作社807个，成员1.296万人，资产总额186.64亿元，辐射带动农户3.03万户。徽县立足自然资源优势，积极培育发展苗木繁育、畜牧养殖、设施蔬菜、中草药种植、制种、蚕桑、林果等特色产业农民专业合作社。鼓励创新合作社形式，引导农村各类经营主体在农特产品加工、运输、销售等环节成立合作社，延长产业链条；支持农户以土地承包权、农机具使用权、技术等入股农民专业合作社，形成“企业+基地+农户”、大户带动、村级组织领办等形式多样的农民专业合作社发展模式。同时，政府加大对农民专业合作社的监管扶持，按照农民专业合作社“十到社”的建设要求，着力打造一批带动性强、产业效益好、发展前景广的农民专业合作社，有效带动农民增收致富。

李文翠

广西隆林创办农民专业合作社265户

隆林自治县工商局紧紧围绕少数民族地区特色产业，结合当前的脱贫攻坚工作，充分发挥职能作用，坚持把扶持农民专业合作社发展作为农民脱贫致富和农业经济发展的着力点，全程帮扶，倾力服务，在引导和培育工作中当好宣传员、调研员、培训员、服务员、联络员，并在登记工作中，积极推行注册指导，指派专人作为申办农户提供政策咨询、登记辅导，对名称核准、章程起草、申请材料的整理进行全程指导，实行申请、受理、审批、登记一站式服务，提供零距离、零障碍服务，全力助推农民专业合作社蓬勃发展的，使之成为促进农民增收农业增收的“助推器”，成为脱贫攻坚的“排头兵”。截至目前，全县共有农作物种植、畜牧养殖、水产养殖等农民专业合作社265户，出资总额 54160.23万元，成员2197人，辐射和带动周边农户2100余户。

覃继革

日前，杭州市委、市政府印发《关于深化供销合作社综合改革构建“三位一体”农民合作经济组织体系的若干意见》（下称《意见》）。《意见》在总结前期农合联组建试点经验的基础上，结合杭州“三农”发展实际，勾勒出了一幅生产供销信用协同发力，深化改革撬动农民合作发展的“路线图”。

创新生产服务体系
求解“谁来种地”之问

城市化进程浩浩汤汤，资源要素约束不断趋紧，在今日之农村，“谁来种地”、“地怎么种”等问题亟待求解。

杭州以创新生产服务体系回应这一设问。新近发布的《意见》提出，杭州将实施“农业社会化服务惠农工程”，推进现代农业综合服务中心建设，打造集大田托管、种子种苗、统防统治、配方施肥、加工营销、冷链物流、农技培训等服务于一体的区域性生产服务综合平台。实施“智慧农资工程”，创新农资服务方式，开办线上、线下“庄稼医院”，推进农资供应与技术服务有机结合。此外，还将规范发展农产品经纪人、农资等行业协会，承担政府向社会力量购买的社会服务。

植根于基层的探索已然展开。杭州市萧山区的农民已经尝到了创新生产服务体系的甜头。比如萧山区供销合作社所属的萧山农资公司与戴村镇南三村、吉天农业公司、舒兰家庭农场和8个种粮大户签订了托管服务协议，创立涵盖“耕、种、管、收、加、销”的一条龙、一体化、全程化的“田保姆”服务模式，服务面积已达8762亩，“谁来种地”、“地怎么种”问题由此迎刃而解。同时，也迈出了供销合作社传统农资企业由“一买一卖”流通型企业向现代农业综合服务商转型升级的有力步伐。

此外，通过创新生产服务体系，农业生产经营主体“小、散、弱”的格局也得到扭转。“公司+合作社+基地+农户”合作模式为农民带来实实在在的收益。目前，全市供销系统领办创办的农民专业合作社已达602家，其中有全国示范社40家，省级示范社82家，市级示范社93家，联合社25家。由萧山农资公司牵头组建的广农粮油专业合作社联合社现建有千亩粮食生产示范基地，吸收了34家粮油、果蔬、农机、农资、植保类合作社入社，涉及农户861户、服务面积5万余亩，还承接了萧山区财政扶持粮食生产涉及的多项补贴的审核和兑付工作，累计已为社员审核兑现补贴资金392万元。其种子种苗基地已经与26个镇街农技部门、50余家合作社、100余户家庭农场和种植大户建立了对接直供关系，服务面积达15万亩。

完善供销服务体系
助推农产品“货畅其流”

收成好却卖不掉，这素来是缠绕在农民心头的一块心病。打通从田间地头到需求终端的“肠梗阻”，知易而行难。

为了让农产品供销“货畅其流”，《意见》明确指出，要进一步完善供销服务体系。杭州将支持供销合作社加强农产品流通网络和市场建设，对符合条件的优先列入农业综合开发项目；支持供销合作社开展农产品展示展销活动，推



动多种形式的产销对接；支持供销合作社发展农村电子商务，改造提升基层经营服务网点，参与城乡服务站(点)建设；支持供销合作社参与新型城镇化和新农村建设，合作发展经营服务综合体、村级综合服务社；深化“新网工程”(农资、农副产品、日用消费品、再生资源)建设，支持供销合作社为城乡居民提供文体娱乐、养老幼教、就业培训、生态养生、休闲观光、乡村旅游等多样化服务。

一子落下，满盘皆活。今年以来，全市供销合作社系统农批市场的交易额已超102亿元，在水果、茶叶等领域发挥了流通主渠道作用。此外，余杭区供销社承担了7个农贸市场、1个专业市场的运营、管护；淳安农合联搭建1个县级综合营销平台，提升6个片区基层供销服务站，整合23个乡镇购销服务网点，打造“1+6+23”的为农服务经济利益共同体，畅通农产品流通渠道。作为我市“党建带社建、村社共建”试点单位之一的临安清凉峰供销合作社有限公司则通过完善供销服务，实现了玉屏村集体经济和村民收入的双增收。公司由临安市昌化经济区供销合作社和临安市安恒利绿色食品公司合作组建，是集体资本与民间资本融合发展、组建新兴基层供销合作社的代表性样本。它旗下的电商产品展示体验中心，集电商服务、淘宝体验、产品展示、货运仓储为一体，通过推出各项促销活动，网店点击量逐月提升，有力拉动了当地农产品销售和农民增收。正是通过因地制宜，多种形式组建与农民紧密联结的新型基层供销社，目前全市供销合作社已组建134家(乡镇)基层供销社，实现了全市涉农乡镇(街道)组织与服务的全覆盖，其中有7家还成为全国标杆基层社。

构建信用服务体系
疏通农业“资金血脉”

农业生产经营“看天吃饭”、产出周期长的属性，让其天然处于获取融资的弱势地位，也成为传统金融服务难以覆盖的“长尾”。

全市供销合作社系统稳步发展农民资金互助、保险互助、农信担保等多种金融服务，不断扩大普惠金融覆盖面。在杭州建德市大同镇，资金互助社就极大地缓解了农民的融资难、融资贵问题。大同镇桑盈资金互助社成立于2011年1月，是杭州市首家农村资金互助社，由大同蚕桑专业合作社社员及家庭成员自愿入股组成，为社员提供存款、贷款、结算等金融服务。自成立以来，桑盈资金互助社就坚持风控发展“两手抓”、管好活用“两手硬”，堪称农村资金互助合作的标杆和范本。省人大常委会副主任茅临生、副省长朱从玖都曾给予高度评价。

成立农村资金互助社，正是破解农村融资痛点的一种创新形式。为了实现杭州农村金融服务的普惠化和便利化，《意见》也给出了方向性指引。杭州将在已有农民专业合作社资金互助会试点的基础上，引导有条件的农合联成员合作社合法稳妥开展资金互助会建设，市县两级待条件成熟后组建农民资金互助联合会。建立农合联与农信机构等金融机构的战略合作关系，建立健全全面覆盖农合联成员的授信服务与担保服务相衔接的普惠金融服务体系。支持市和区、县(市)供销合作社参与政策性融资担保体系建设，支持市供销农信担保公司增资扩股，转型为政府主导、服务“三农”的政策性融资担保机构。允许符合条件的供销合作社企业依照法定程序开展发起设立中小型银行试点。支持供销合作社设立消费金融公司、融资租赁公司、小额贷款公司、转贷公司，探索介入农村保险互助、农村产权交易。

“目前，改革正按时间节点要求有序推进。”市供销合作社党委书记、理事会主任华德法介绍说，“下步，全市供销合作社系统将认真贯彻落实《意见》精神，紧紧抓住深化供销合作社综合改革，构建‘三位一体’农民合作经济组织这一历史机遇，依托农合联这一大平台，完善生产、供销、信用三大服务功能，抓紧培育一批可供复制推广的示范典型。”

祝婷兰

【做法】

陕西绿健合作社 果农致富的靠山

骨干技术员鄱志峰如是说。

“请进来”是他们的主要方式之一。培训经费不足，几个合伙人自己出钱垫，没有培训地点，村上及时腾出了3间办公用房。光在去年，绿健就搞了大型培训10次，培训果农七八百人，每场培训都是人山人海，邻村的人都来听。鼓励大伙“走出去”是主要方式之二。一年来，合作社就组织了6批、270人次社员出去参观、学习，他们既学铜川果区的先进做法，也赴白水、洛川以及杨凌农高会上“取经”。如今，还同河南龙飞公司挂上钩，该公司曾3次邀请合作社组织会员，赴三门峡二仙坡现代果业培训中心“充电”。

强化科技知识日常宣传、普及，则是合作社向群众传授技术的主要做法之三。村上的数块黑板、墙报，果树四季管理知识定期更换；相关植果方面的书报、刊物、传单，也能及时同果农见面；合作社还利用村上的现代远程教育网络，把群众组织起来不间断地传播先进植果技术、

介绍靠果致富的典型。为了提高果品、果价，合作社还倡导大伙减少施用化肥，多施有机肥、无机肥、生物菌肥；去年入冬前，以会员为主组建服务队，为群众大搞果树修剪；今年一开春，就从蒲城、富平一带购置生石灰，从网上团购硫磺，统一熬制石硫合剂，让群众涂树干；号召群众大力推广生物源、矿物源农药。

果子好不好最终还要靠价格说话。销售时节，合作社除了设法留住回头客商、通过“关系”介绍外，还通过网络平台联络新客商。同时，瞅准机会，把村上的果子直接拉到南方市场卖。对于困难群众，合作社从一开始就为他们免费配置、发放矿物源农药，免费搞果树修剪。农膜、套袋、药物、化肥等农资组织回来后，都让贫困户免费用，等果子卖了再收成本。

如今，合作社帮扶着全村三分之一的贫困户，还同人均低于1.5亩果园的贫困户签订了合约，承诺为其免费提供苗木、农膜，再帮他们建3亩新园，并义务承担后期各项管理。

乔佳妮