

信息消费撬动农村市场新支点



商务部最新数据显示,今年上半年农村网络零售额超过3100亿元。其中,实物型的网络零售额超过2000亿元,非实物商品的网络服务零售额超过1100亿元。今年以来,农村网络零售额持续快速增长,增速明显超过城市。种种迹象表明,信息消费已成为拉动农村整体消费升级新引擎。

●信息平台成消费新引擎

近日,在云南省沾益县鸭团村小学的课堂里,60多名农村儿童正通过视频直播,收看远在北京自然博物馆里的老师讲解中国发现第一具恐龙化石的过程。淘宝小课堂负责人吕韩莉介绍:“淘宝教育是国内最大的综合类在线教育平台,有过万的优质教育机构和海量在线课程。通过技术进步,平台已可以实现课程方便快捷地触达农村孩子。只要愿意,孩子们都可以通过设在农村淘宝点的视频设备收看课程,并与授课老师实时互动。”

从全国范围来看,如今农村信息消费的广度和深度不断拓展。农业部12316“三农”综合信息服务平台已覆盖全国三分之一以上农户,为农民提供了大量市场、科技等信息服务。各地启动实施信息进村入户试点,26个省份的116个县建成运营7940个益农信息社,覆盖全国行政村总数的1.35%,便民服务和电子商务开始进村到户。电商企业阿里巴巴开设的农村淘宝点已达1.6万个,涉及29个省份的300个县,覆盖从日常网络代购到旅行、医疗、教育等生活服务业务。

“信息消费分为信息产品消费、应用服务购买消费以及通过信息技术平台实现的居民再消费等。其中,信息产品消费是整个消费活动的硬件基础,而宽带、智能手机、无线网络、智能电视等则是基础的基础。”国家统计局统计科学研究所高级统计师吕庆喆介绍,当前农村信息消费增长的亮点主要在两个方面:一个是智能手机、智能家电以及与信息硬件相关的产品消费出现高增长;另一个是类似手机游

戏、手机文学等信息内容和信息载体的消费也出现高增长。

时下,诸多全国性农村信息平台进展迅速。农业部市场司副司长王小兵说,全国通信“村村通”工程深入推进,各地“农信通”“信息田园”等农村综合信息服务平台进一步完善。不少地方覆盖县、乡、村的三级信息服务体系初步建立,农村信息消费和服务能力都迈上了新台阶。借助互联网信息平台,各地农村建立健全农技支持、政策获取、农业气象等公益服务,医疗挂号、水电缴费、取款等便民服务,以及购买消费品、生产资料和销售农产品等电子商务服务。

●规模经营催热生产性消费

据统计,目前全国农民专业合作社超过153万家,实际入社农户约占农户总数的42%。已经有超过三分之一的承包地流转出去,每年新增流转面积4000多万亩。全国约有87.7万个家庭农场,平均经营规模200.2亩。较之分散的传统农户,这些新型经营主体更渴求高性价比的农资产品、全方位的种植方案 and 专业的技术服务。这无疑为农村生产性信息消费的兴起孕育着土壤。其中,农资电商消费和农业物联网消费是两大热点。

农资电商的火爆正因为迎合了农村信息消费潮流。云南省元江县农商1号运营中心负责人汤卫国就尝到了新型主体信息消费甜头。当地经济作物以芒果、香蕉为主,种植大户众多,农资需求旺盛。在一个月时间里,汤卫国负责的农商1号运营中心农资产品销售突破200多吨。同时,针对农户提出的芒果、香蕉

销售难题,汤卫国帮助农户在农商1号网站发布农产品信息,顺利完成与采购商对接。

“农资多级分销是小规模农业时代的产物,适度规模经营发展后,种植大户很少直接到零售店买农资了。”郑州大学管理学院副教授刘春雄长期关注农资消费,他发现,粮食主产区、经济作物优势区的种植大户们已开始绕过各级零售商,直接通过互联网与生产厂家对接。他们通过农资电商,在线购买种子、化肥、农药等生产资料,并得到增值信息化农技服务。

农业物联网消费同样让人期待。浙江丽蓝食用菌农民专业合作社现有社员102名,育菇房4.2万平方米,储存冷库5500平方米。合作社花10万元购入托普云农食用菌栽培环境监控系统,用物联网对菇房进行监测和自动控制。一个棚内由原来5个人管理减少到3个人。“食用菌种植对环境的温湿度和光照条件要求较高,以前依靠人工经验来调节温度和光照,有时候容易造成室内环境偏差。”合作社理事长祝有军说,现在依靠传感器使得空气温湿度、光照度、二氧化碳等环境参数能够实时显示,而且可以用手机或电脑远程控制。这样保证了菌类快速生长,减少损失,合作社菌菇产量增加了一成以上。

中国农业大学信息与电气工程学院教授李道亮说,农村生产性信息消费是通过顾客数据的再消费,去持续改造农业生产的过程。农民无论是线上消费农资还是在生产中应用农业物联网,都需要用“互联网+”的理念,同步实施包括生产方式、监管理念、营销方式等变革。在此过程中,互联网的创新成果将与农业生产、经营、管理、服务深度融合。 中经

中医农业开辟特色生态农业新路径

当前,推进农业可持续发展成为我国经济发展方式战略调整的重要组成部分,探索并努力走出一条有中国特色的农业可持续发展道路意义十分重大。

中医农业可为农产品产地水、土、气立体污染综合防控和改善产地环境,促进动植物健康生长,保障农产品有效供给和质量安全,探索一条我国乃至世界农业可持续发展的新途径。中医农业将成为中国特色生态农业的重要组成部分。

必然选择

近年来,我国农业科技工作者在相关研究与实践中做了大量工作,取得了许多成果和经验,但目前植物性药品在农业上应用较多的是欧美发达国家。加大中医原理和方法在农业上的应用,加快发展中医农业是我国农业可持续发展的必然选择。

诸多研究和实验证明,利用中草药、微生物等制成的肥料、农药和饲料,既改善农产品的产地环境,又保障农产品的优质高产;从多味中草药萃取的生物制剂,不仅可以补充植物生长所需的营养成分和活性物质,而且可以为植物提供全程保健和病虫害有效防治,可以取代化学农药、化肥的使用,逐步改善土质、水质和生态环境;利用发酵提取技术,萃取中草药物质作为肥料元素,制成生物肥料,既能使玉米、大豆、水稻、小麦显著增产,又可有效提高粮食品质。

总的来说,中医农业可以在农用药物、饲料和肥料三个领域广泛应用,即利用中医原理和方法将动植物以及其他生物元素和天然矿物元素制成农药及兽药、饲料和肥料。

运作机理

中医农业采用的中医药农药来自于天然生物体,这些生物体经过千万年逐渐演化形成了自身防御系统,因此中医药农药成分复杂、作用方式多样,不容易产生抗药性。而且,中医药农药还有杀虫谱广、持效时间长的特点。

此外,由于中医药农药均为自然产物,在环境中会自然代谢,参与能量和物质循环,不会发生农药富集,对环境、人畜、天敌安全;中医药农药由于自身来源于生物体,含有大量微量元素和天然生长调节剂,有助于提高动植物的抗病能力,促进动植物生长,增加病虫害预防作用。

有实验证明利用此原理,在种植有机蔬菜方面,克服了有机农业不能抵御病虫害、不能高产的瓶颈。

其主要特色有四个方面:一是增加富含各种中微量元素的矿物质,促进作物次生代谢以产生化感物质增加植物抗逆性、抗病性和产品的营养水平及口感;二是充分发挥有机碳对作物高产的重要作用,注重来自于农业有机剩余物的大量碳素有机肥投入;三是投放微生物复合菌群,既通过微生物分解土壤中的有机氮为作物提供氮素,又可以通过其中的固氮菌有效保证作物对氮的大量需求;四是注重调理土壤物理性能,形成良好的土壤结构。

章力建

【延伸阅读】

农村物流激活生活性消费

“现在方便多了,坐在家里也能买到自己心仪的东西。”见到江西省吉安市永丰县芦下村村民杨满时,她正在村里的代购点领取网上淘来的魔术贴。自从有了这个代购点,新潮的杨满时就成了这里的常客,大多数生活用品购置都是通过网上下单、村里取包裹。用她的话说,网上品种齐全,可供挑选的余地多,价格比实体店便宜。现在快递都到了家门口,买东西何必再东奔西走。

“大到家具家电、小到瓜果饼干,平均每天都有10多份包裹。”芦下村代购点负责人阴雨龙说。3年前,从事家电维修的阴雨龙就敏锐地意识到农民消费观念转变带来的市场机遇,办起了网络代购业务。多数村民没有开通网银的习惯,他就用自己的网银垫付。包裹到后,附近的村民电话通知来取,稍远的及时送货上门。村民在这里能买到生活用品,还可以将家里的一些土特产邮寄给外地亲友。凭着细致的服务,阴雨龙的维修店成了村里最热闹的场所,他的代购业务收入也超过了老本行维修的收入。

永丰县是江西省电子商务进农村综合试点县。近年来,该县设立电商产业发展专项资金,全力打通“网货下乡”的通道,依托电商

孵化园等平台培育电商经营人才,尽力解决乡村农民“网购难”,让更多村民享受到电商带来的便捷生活。目前,全县已发展物流企业96家,拥有电商平台10多个,从业人员2500多人,年交易额超10亿元,形成了48小时可通达各大城市的货运网络。

提到生活性信息消费,永丰模式之外还有遂昌模式。在浙江遂昌,嘉言民生事务有限公司与当地政府部门合作,把村级便民服务中心打造成升级版益农社,在原有行政服务基础上拓展商业服务。翻看姚埠村益农社的服务记录本,记者注意到,有填写小额贷款申请的,也有缴电费水费的。嘉言民生公司总经理叶伟军说,益农社能提供60多家企业的52项市场服务,公司在本村招聘专业工作人员,对其进行标准化管理。有意开拓农村市场的运营商、平台电商等都愿意和益农社合作,并根据销售额支付一定比例的返点。

在试点地区,益农信息社积极引入电信、邮政、供销、金融、保险、水电等服务资源。“前几天,有个老乡告诉我,他要去镇上充话费,我说我这儿就能办;充好后,他说他还要去镇上缴电费,我说我也能办;缴完费后,他说他还要去镇上取钱,我说我这儿都能办。就这



样,那天他最终没去镇上。”在遂昌县大田村,益农信息社的代办员谢金婉笑着对记者说。

王小兵说,从持续发展的动力看,当益农信息社与农业部总平台实现对接,就可共享专业的农业技术指导服务和全国范围的技术与市场信息,将扩大运营商增值效益,激发农民使用积极性。而企业参与的积极性来自后期运营产生的增值效益,他们看好农业农村信息化市场前景。农业部计划从2017年开始每年选择10个省,集中力量推进益农信息社建设。

乔金亮