《网传“无籽葡萄打避孕药”伤了谁》后续——

郴州等地葡萄销售遭遇困局谁之责?

一个经过不断技术攻关的葡萄品种遭遇“黑色九月”;一个历尽艰辛发展起来的合作社一个月损失高达160万元;一个获得“绿色食品”认证的葡萄品牌差点毁于一旦……这样的窘境,最初源于“无籽葡萄打了避孕药”的谣言冲击。然而,葡萄遭遇销售困局,仅仅是谣言之祸吗?

●农户:相关部门对“伤农谣言”熟视无睹

就在“无籽葡萄打了避孕药”的谣言在网上疯传的同时,各种版本的传言继续在“朋友圈”中大肆传播:如“无籽葡萄这样甜,是用牛奶洒的。”对此,湖南省郴州市苏仙区葡萄种植大户周外清苦笑着说:“本来无籽葡萄生产成本就很高,我花钱买牛奶倒在葡萄地里当肥施,得不偿失,还不如直接省下这牛奶钱。”

“辛辛苦苦大半年,一朝毁在谣言前。”不少种植大户如此感伤地说。然而,就在大户“受伤”时,当地农民却反映称相关部门“熟视无睹”。一些农户说:“从8月底各种传闻铺天盖地袭来时,一直到9月下旬,从未接到相关部门的主动咨询,也没有派专人上门实地调查受损情况。”

“鲜活农产品季节性很强,如果不能及时销售,农户在短时间内会受损,而谣言若不能及时澄清,整个产业则可能长时间不振。”中国农学会葡萄分会会长晁无疾痛心疾首地说。

湖南省农科院园艺研究所副所长、研究员李先信认为,相关部门应当及时发现、搜集信息,并迅速、准确地进行研判,倘若证实传闻是谣言,就应该把谣言扼杀在“摇篮”中;合作社等新型农业经营主体要为自己撑起“保护伞”,建立产品追溯体系,自觉接受社会监督,同时要通过正规、权威的行业协会和行业组织传递资讯;此外,公众需要提高自身素质,不轻信和散布不实言论。

“对伤农谣言,要澄清更要追责。”郴州市农经站副站长李小勤认为,对故意制造谣言的责任人要严惩不贷。

有专家认为,让公众不轻信谣言,有赖于对农业科技的进一步普及推广。相关部门要利用农博会等契机,组织实质性、互动性的专场农业科技推广会。

就在郴州等地的部分葡萄销售受阻的时候,湖南葡萄种植大县澧县的葡萄却卖得不错。湖南省葡萄协会副会长王先荣介绍,葡萄畅销的关键因素在于品质有保证、品牌叫得响、销售渠道畅。

湖南省葡萄协会副会长、郴州市宜章县葡萄种植大户李恪山坦言,他们基地生产的无籽葡萄价格从15元/斤降到8-10元/斤,2万斤滞销。他认为,除了谣言冲击外,还有农业电商等销售渠道本身不畅通的原因。

常德市农经局局长、高级经济师张业湘认为,一方面要建立顶层预警和响应机制,一旦发生大面积滞销特别是因谣言冲击致使农产品销售难现象,政府相关部门要帮扶农户积极拓展销售渠道,打通“线上”“线下”两条路子,促进农产品销售;另一方面,农业产业要进行前瞻性的整体规划和设立科学的运行机制,以品牌促销售,以销售倒逼生产。

●城管:因创建文明城市不再设立城区临时销售点

“对于普通农民而言,经历过这样一次‘丰产不丰收’的伤害,‘播下的是希望,收获的是失望’,不仅是投入的损失,而且是心血的白费,关键是信心的丧失,有的农户因此债台高筑,有的家庭甚至一蹶不振,给社会和谐稳定带来隐患。因此,抓好农产品销售,确保农民劳动有收获、付出有回报、生产有效益,是各级党委政府必须肩负的责任。”

这是今年3月郴州市委书记易鹏飞在《把农产品销售作为重大民生抓实抓好》一文中作出的分析。在他看来,抓民生要抓关键,把农产品销售出去就是重大民生。

虽然地方领导高度重视,然而在这次“谣言冲击葡萄销售”现象发生后,郴州一些相关部门的反应却慢了许多。“因为是传闻,总想着相关部门会主动向公众澄清,心想政府一‘正言’,谣言就会不攻而破。”周外清说。

从8月底以来,现场来采摘的市民不多了,外地网购的消费者少了,就连原来最喜欢抢购无籽葡萄的批发商都挑三拣四。在这些渠道被堵塞的情况下,一些种植大户将希望寄托在郴州本地市场销售,但事与愿违。郴州城管部门声称:一方面,由于葡萄传统销售旺季是6-8月份,因此到9月份,市场外的临时销售点已经全部停设了;另一方面,由于郴州正在创建“全国文明城市”,市场外面不允许摆摊设点销售葡萄等农产品了。

9月12日,等不起的周外清打了个报告,请求在苏仙区蔬菜市场摆摊售卖。之后两天,苏仙区良田镇镇政府和区农业局分别证明“情况属实”。此后,苏仙区领导李定河作出批示:请城管执法实地核查。

据周外清说,他拿着报告到郴州市城管局苏仙执法支队申请。一工作人员声称:“现在开湘南投洽会,很忙。”尔后,这名工作人员又说:“先将报告拿回去,到时等通知。”但直到9月29日,都没有接到回复,批示也不见下文。

该支队办公室主任李志强说:“早已通知周外清去现场核查,但周外清当时称正在乡村旅游节现场销售葡萄,由于安保原因,出去了很难进来。”李志强解释,市城管局规定6月15日-8月30日,在城区统一规范设立临时销售点方便农户进城销售,但现在早过了规定的时间,不再批设临时销售点。

李志强坦陈:“我们也知道有些瓜果还处于大量销售期间,但这样的特殊情况,要找区领导批示。像周外清的报告虽然区领导批示了,也要双方到现场核查,找到一个不影响市容的地方,向区领导报告批复后才会同意在市场外设立临时销售点。”

郴州东菀阁农贸市场办公室主任方曙仁称:“现在在搞整治,市场外面不准设立临时销售点了,农户可以到市场里面去摆摊设点,但大多是过道等临时性摊位,这些摊位都极其紧张,即便是早上四五点钟去也很难抢到。”

对于农民的申请诉求,为什么具体执行起来如此艰难?

“市场经济发展到今天,产业的市场化程度不断提升,为什么我们的农业、农民经常感受到农产品卖难的伤害?我觉得最关键的问题是长期以来,我们习惯于用短缺时代的思维方式指导农业农村发展,只注重产出,不重视销售,以致缺乏完善的、顺畅的农产品市场体系和流通网络,农民这个弱势群体难以承担农产品生产者、管理者和销售者三重身份之重!”易鹏飞说。 **张振中**

[产业]

我国肉牛产业市场竞争力亟待提高

据日前在四川省宣汉县召开的第十一届(2016)中国牛业发展大会消息,当前我国肉牛养殖业在生产成本和生产效率等方面,仍与发达国家存有较大差距。相比于世界平均水平,我国肉牛屠宰胴体重低出近100公斤,养殖成本却高出1倍以上,致使国产牛肉在市场竞争中处于劣势。

同时,随着我国与澳大利亚等主要畜产品出口国自贸协定的签署和落实,低价进口牛肉大量进驻国内市场,对于我国肉牛产业造成一定冲击。

据了解,2014年我国肉牛存栏数为7040.9万头,出栏数为4929.2万头,牛肉产量达689万吨,占世界牛肉总产量的10.0%;奶牛存栏数为1499.1万头,牛奶总产量达3724.6万吨,占世界牛奶总产量的5.2%。牛肉及牛奶总产量连续多年保持世界第3位水平,发展潜力巨大。“肉牛产业素质稳步提升,全国散养户比重持续下降,适度规模化及标准化程度进一步提高,10头以上规模养牛户出栏肉牛总数约占到全国年总出栏数的46%。”中国畜牧业协会常务副会长李希荣说,近年来,国家大力倡导种养结合、农牧循环发展的生产方式,全面推进“粮改饲”试点项目,并不断扩大实施范围,有效推动了我国现代饲草料产业体系的建立,也为养牛业等节粮型畜牧业的持续发力提供了重要支撑。

值得注意的是,当前我国肉牛行业社会资本强势注入,海外并购加剧,“互联网+肉牛养殖”等各式各样具有时代特色的肉牛产业模式也应运而生。为应对不断升级的挑战与压力,国内牛业企业创新思路,强化品牌效应,提升核心竞争力的意识日渐增强。

本次会议的主办地宣汉县是四川省第一养牛大县,由当地精心培育的“蜀宣花牛”是具有自主知识产权的中国乳肉兼用牛新品种,能较好适应南方高温、高湿自然气候和农区粗放饲养管理条件,当地政府坚持适度规模集中连片母牛养殖,在政策扶持和技术服务等方面向母牛养殖户倾斜,加快了“蜀宣花牛”新品种成果研究与推广。同时,宣汉县以南方山区饲草饲料综合利用为特色,始终坚持种草养畜和农作物秸秆综合利用,助推了农民增收和牛产业稳定持续发展。

会议期间,与会代表参观了蜀宣花牛文化博物馆,蜀宣花牛繁育基地、宣汉规模化肉牛育肥场,宣汉玉米种植及秸秆青贮利用现状,举办了宣汉赛牛大会,展示了宣汉县牛业产业的发展成果。 **周泓**

[点击]

食品生产经营将实行风险管理

国家食品药品监督管理总局日前发布《食品生产经营风险分级管理办法》,规定自2016年12月1日起对我国食品生产、食品销售和餐饮服务等食品生产经营,及食品添加剂生产实行风险分级管理。

《办法》明确,食品药品监督管理部门将结合食品生产经营者的食品类别、经营业态及生产经营规模、食品安全管理能力和监督管理记录情况,按照风险评价指标,划分食品生产经营者风险等级,并结合当地监管资源和监管能力,对食品生产经营者实施不同程度的监督管理。根据风险等级不同,最高可至每年检查3至4次。

国家食品药品监管总局相关负责人表示,由于我国食品、食品添加剂生产经营者众多,而监管人员相对不足,产品种类多、监管主体多、风险隐患多及监管资源有限的矛盾仍很突出。建立实施风险分级管理制度,一方面,能够帮助监管部门通过量化细化各项指标,深入分析、排查可能存在的风险隐患,并使监管视角和工作重心向一些存在较大风险的生产经营者倾斜,增加监管频次和监管力度;另一方面,对一些风险程度较低的企业,可以适当减少监管资源的分配,从而最终达到合理分配资源,提高监管资源利用效率的目的,收得事半功倍的效果。 **吉蕾蕾**

山西将建4120公里农村旅游公路

近日,山西省交通运输厅发布信息:“十三五”期间,山西将全力推进农村交通建设,规划建设农村旅游公路4120公里,总投资184亿元。

近年来,随着农家乐、度假村等快速兴起,山西省亟需优化升级农村旅游公路。今年6月山西省印发了《农村旅游公路建设规划(2016—2020年)》,规划里程从最初的1000多公里增长到4120公里,建设标准由三四级公路,提升到二级至一级。

山西省交通运输厅厅长李正印说,今后五年,山西将新改建一批通往各市县、各类景点的农村旅游公路,基本实现四级及以上旅游公路连通。据介绍,山西农村旅游公路采取政府购买服务的方式建设。山西省首个农村旅游公路项目于9月13日在翼城县舜王坪开工,将成为连通翼城县城和历山风景区的主动脉。全省将于近期建设43个项目。 **胡健**

黑龙江补助奖励草原保护每亩最高不超过200元

日前,黑龙江省开始实施新一轮草原生态保护补助奖励政策,力争在“十三五”末,使全省牧区草地综合植被盖度提高3个百分点,达到68%。据介绍,政策实施范围为林甸县等15个牧业、半牧业县。新出台的草原补播改良补贴政策,要求对中度“三化”(草原退化、沙化、盐渍化)程度以上的草原采取补播改良措施,每亩补贴最高不超过80元。采取人工种草措施进行治理的,每亩补贴最高不超过200元。 **方圆**