

许萍：架起青海和上海之间的农产品桥梁



每年差不多要在上海和青海之间往返 10 多次，许萍俨然把青海当成了自己第二个家。“那里空气清新，景色壮美，有蓝天白云，一望无垠的大草原，农副产品质量也好，有机会去那里玩玩啊。”这些年的“亲密接触”，让许萍逢人就忍不住推荐对方去青海观光旅游。

文/记者 施懿雯 摄/记者 杨清悦

从第一次去青海挑选农产品，因为年轻，长相柔美而不被当地企业看好；到今天，她拥有了能放 160 吨牛羊肉和 10 吨酸奶的冷藏库，在上海开的第三家门店——上海新农纪青海农产品展示体验营销中心，获得了青海省农牧厅唯一授权并隆重授牌，受邀参加上海新春农产品大联展等。个中酸甜苦辣，只有她自己最为清楚。“每次引入新产品，都要付出代价。”但正是她始终不变的，对品质的坚持，让她逐渐收获了市场的认可。

一篇报道打遍整条街商户的电话

前不久，青海农牧厅专程来到上海为许萍在川沙新镇新德路上新开的展示体验馆授牌，有不少媒体都刊登了这样的消息。因为没有写明具体的地址，不少读者看到报道后，根据大概位置拨打了附近多家商户电话询问地址。这让许萍感到尴尬，“刚开店就打扰到了周围邻居，挺不好意思的。”倒是对面的川沙中学的学生得到了实惠，每天放学过个马路就能吃到香喷喷的烤肉串，喝到新鲜直运的青海酸奶，品质也足以让父母放心。因为运输成本较高，酸奶一周只引进 500 公斤左右，差不多四天就能卖完。有些学生担心买不到，还会提前向店里预订。

虽然已拥有三个直销中心，但这是许萍第一家可以让顾客获得体验的展示中心。筹备期间，还获得了青海农牧厅的大力支持，在产品选择与布局上给了她很多帮助与建议。展示中心共有三层，一楼售卖青海优质牛羊肉、虹鳟、白鲑等冷水鱼及青稞、沙棘、蜂蜜、酸奶、酒这类较为畅销的农副产品，二楼展示着冬虫夏草、藏红花、黑枸杞等滋补类特产，三楼则是

这家新店最特别之处——体验馆，从未尝过青海农产品或是不懂得如何烹饪的顾客，可以花费接近产品成本的价格品尝到最原汁原味的青海菜。对于买回家不知道如何烹饪的顾客，店里也提供解释详尽的菜单，甚至在一些体验活动中，店里的厨师会手把手教会顾客如何烹饪，传授烹饪的窍门。

开放体验才能留住老客吸引新客

开一个体验馆是许萍一直以来的想法。还记得 2009 年，她毅然辞去了让很多人羡慕的外企工作，来到青海考察农产品。在有着丰富家离经营经验的母亲的陪同下，许萍在考察完多家企业后当机立断地运回了近 30 吨的牛羊肉。这一举止让当地的企业家不禁咋舌，“就凭这母女俩可以吗？能做得好吗？”

回到上海，许萍就迫不及待地地将这批品质上乘的青海牦牛肉、藏羊肉在上农批上架销售。这也是青海牛羊肉第一次进入上海市场，前来问津的顾客还真不少，第一周的销量非常好。渐渐地，许萍发现，虽然不少顾客愿意尝鲜，但几乎没有回头客。“终于有一天，有个顾客好心跑来说，‘你们的牛羊肉品质看起来很好，就是买回家炖不烂，小孩老人都咬不动’。”

照理说，牦牛肉产量低，肉质紧实，脂肪含量低，品质优于市场上较常见的黄牛肉，供应上海各饭店也好评不断，怎么上了市民的餐桌就不受待见了呢？许萍很是不解。为了搞清楚其中的原委，她特地跑了一次青海，向当地的厨师取经烹饪的方法。回到上海后，还拜访了廊亦舫等酒家与厨师探讨牦牛肉的烹饪技巧。之后来买牛羊肉的顾客，许萍都会附送一

张“烹饪秘籍”。如今，牛羊肉已成了许萍店里的招牌产品，有的顾客定期会开车上门大采购，还时不时会有拖着拉杆箱前来“扫货”的顾客。“有了体验馆可以更好地服务老顾客，方便他们品尝新产品，也可以吸引新的顾客来更全面地了解青海农产品。有的顾客吃了觉得味道好，还会介绍朋友一起来。一到周末订餐的顾客特别多。”

坚守诚信 保证品质才是经商之道

在许萍看来，生意想要做得久，最重要的诚信，要保证产品质量，要对得起顾客的信任。每年都要在上海、青海两地往返十余次，只为了能够花更多的时间去了解青海，了解自己销售的产品。尽管每次推出新产品，都会付出一点代价，但许萍却从未退缩。不断更新换代，好中选优，才能将最好的农副产品带到市民面前。

为了让新产品尽快被市场认可，许萍总是将商人最看重的利益放在最后。为了让上海市民吃上放心、优质的乳制品，酸奶、牛奶放弃两天两夜的陆运而选择全程经空运加冷链运输，一天到达。其中增加的成本只能自己消化。“薄利多销嘛，老话都是这样讲的。”乐观开朗的她笑起来特别好看。也正是她这样的性格，让她能够始终不忘初心。

青海的黄蘑菇、人参果是植物中的珍品，口感好，营养价值高。在青海尝过味道后，许萍一心想着把这些优质的产品带回上海，与市民分享。未曾想，上海与青海的气候不同，虽然这些产品在青海经过晒干处理可以保存较长时间，但到了上海高湿度的环境里，没多久就有部分产品受潮后发霉、长虫了。有店员替许萍可惜，建议她就当不知道，掺杂在一起卖了算了。许萍坚持将变质的产品全部销毁，一下就损失了三万多。心疼归心疼，之后再引进这样的贵价品，她会再多一份考虑。

对一个产品了解 就要了解每一个生产环节

经历了那样的教训后，她变得更谨慎了，“你要对一个产品了解，就要了解每一个生产环节。”青藏高原作为世界四大净土之一，农畜产品世界闻名。青海玉树的冬虫夏草受到青藏高原雪水滋养，可以称得上虫草中的上品。许萍很看好冬虫夏草的前景，每年的五月至七月，她都会专程跑去青海收购最优质的虫草，并借助专用虫草检测仪进行检测。今年起，为了能够以最实惠的价格收购到最好的虫草让利给消费者，许萍积累多年考察经验，果断给出了一座山头，雇用当地农民采挖虫草。

山路崎岖，从西宁一路开车只能开到半山，之后需要换乘摩托车才能到达采挖冬虫夏草的地方。“坐在摩托车上，又冷又颠，还得带着一大包衣服一路加。”

当地开采虫草的工人大多会搭一个帐篷在山上住上一段时间。许萍却得每天在西宁住所与山头往返。有时，她还与工人一起挖虫草。

在枯黄的草地寻找颜色几乎相同的冬虫夏草十分考验眼力。不仅需找虫草草，想要掘出一颗完整虫草更需要熟能生巧。“就像在黑芝麻里挑小砂炒。”回到上海后，她还亲自将这些虫草根据干湿度、大小、形状分级，将干瘪、受损的去掉。

如今，有了自己的山头开采冬虫夏草，不仅品质有了保证，价钱与市面上同品质的相比也更为公道。由于产地直送，不同于药房出售干制冬虫夏草，许萍的体验馆内还能购买到未经晒干的冰鲜虫草。

奥运女乒锁定金银牌 马苏恭喜前男友孔令辉

女乒选手丁宁、李晓霞提前锁定奥运金银牌，开心的不止主教练孔令辉，还有他的前女友马苏。比赛结果一出，马苏发了一条微博祝贺了中国女子乒乓球队的“孔教练”：“看到中国女乒锁定亚军我也就放心了，睡觉去！孔教练最近伙食不错啊，不过依然粉帅。中国队加油，中国队必胜。”该微博发出后，马苏对前男友孔令辉的祝福感动了不少网友。

一周开堂➡➡

傅园慧：或许开启了一个享受奥运、娱乐奥运的新时代



■真希望人人有傅园慧那样率真单纯的表情包，以这样的表情包看奥运，我们会获得更多竞技体育带来的纯粹快乐，金牌很重要，但没有那么重要。

今夏奥运季，一股泥石流冲散了人们对奥运金牌的专注和热情。没有获首金，也没有夺冠呼声，甚至不是以任何奖牌、仅仅凭着“用洪荒之力”、“不想卖眼泪”、“最后翻着白眼游到岸边”等直愣、犯二、逗比的呆萌言行，20 岁的游泳选手、浙江姑娘傅园慧一下子博得无数中国观众的眼球。

在中国游泳队，有“虎头妹”、“傅爷”、“小公举”等多个外号的傅园慧绝对是个另类。但她之所以迅速蹿升成“网红”，却是因为她在奥运会这样的顶级大赛进行过程中如此生动地传递乐观、自信，“傅园慧式的大大咧咧”给严肃、紧张的中国奥运团队镀上了一层轻松活泼的别样色彩从而引起各界的关注，这股被戏称为“游泳界的泥石流”也触动了那些长期负累沉重的奥运健儿。

奥运赛场，向来是搏击和拼杀的竞技场，是没有硝烟的战场，对于背负着国家荣誉和使命的中国运动员来说，奥运更是流汗、流血和流泪的地方，所以中国运动员常常压力爆表。400 米失金，游泳名将孙杨当场飙泪，200 米夺金，孙杨又霸气侧漏，让人欢喜让人忧的金牌情结不免令人感到奥运的单调与沉闷。于是傅园慧逗比表情的横空出世就像激活了一潭死水，使沉重的奥运变得欢快和活跃起来。人们发现，在奋力拼搏的奥运赛场上中国运动员可以这样轻松，可以这样表达，对金牌的期待和关注似乎一下子被稀释和转移了，大家更愿意从傅园慧的微博段子和决赛后的采访中寻求一种简单的快乐。傅园慧果然也不负众望，金句不断，称与银牌差 0.01 秒“可能是手太短了”。哈哈，万千观众真是被她雷翻了。

其实，傅园慧的轻松并不是真的无所谓，取得奥运入场券的每一个选手都是冲着奖牌去的，都付出了常人难以想象的艰辛，正如傅园慧所说：“鬼知道我都经历了什么，我感觉快要死掉了。”只不过当付出没有得到预期的收获时，有的人不堪重压痛哭流涕，有的人则看淡胜负，笑对比赛结果的傅园慧属于后一类，所以半决赛后媒体问她对决赛有没有期待，她不假思索地回答“没有，我已经很满意了。”

傅园慧的一夜走红也揭示着当下人们对金牌概念的渐趋淡化，不以成败论英雄，“我运动、我快乐”成为体坛内外共同的呼声。

真希望人人有傅园慧那样率真单纯的表情包，以这样的表情包看奥运，我们会获得更多竞技体育带来的纯粹快乐，金牌很重要，但没有那么重要。

也许，傅园慧开启了一个享受奥运、娱乐奥运的新时代。

■热门词➡➡➡

金曲歌王林俊杰考取职业赛车证照

林俊杰(JJ)今年两度荣登金曲歌王，休息一年不出专辑，他仍一刻不得闲，除了努力写歌还歌债，还趁空当学习赛车，本来对赛车就极为有兴趣的他，在教练教学及苦练之下，6 月份顺利考取国际汽车联盟(FIA)的职业证照，对任何事的努力态度令粉丝佩服，而他也说目前尚未正式比过赛，希望有一天能有机会参赛。

《湄公河行动》发角色海报 张涵予彭于晏互换任务

由林超贤执导，张涵予、彭于晏等实力派演员联袂主演的警匪动作巨制《湄公河行动》，日前公布了定档日期，该片将于 9 月 30 日登陆院线与观众见面。近日，片方首次公开了两款角色海报，张涵予和彭于晏打破之前公开的“警察”身份，以令人意外的造型亮相，似乎暗示着复杂的案件背后另有隐情；而海报上暗藏玄机的宣传语也暗示了二人在片中的身份之谜，进而对这部荷尔蒙爆棚的动作大片充满期待。