



阿强

牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001：2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询

上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击⇒⇨⇩⇧

星巴克召回 5 万多件“有风险”吸管 上海已停售

日前,星巴克企业管理(中国)有限公司向国家质检总局备案了召回计划,召回一批不锈钢吸管,因该批次吸管存在着安全隐患。根据星巴克发布的召回计划,自8月3日起,召回2013年9月至2016年3月期间制造的不锈钢吸管,中国大陆地区受影响的数量为54457件。据悉,本次召回范围内的不锈钢吸管,由于质地坚硬,消费者(尤其是儿童)在使用过程中如果发生意外情况,如跌倒或撞击等,可能有意外受伤的隐患。根据美国新闻台CNBC报道,有报告称这些吸管导致4名儿童遭受了嘴唇撕裂伤。星巴克上周二已在美召回了250多万包不锈钢吸管。

880万户沪市民家庭获“健康礼包”浦东率先发放

一年一度的“健康大礼包”发放工作再度启动。据从上海市健康促进委员会获悉,今年的“健康大礼包”包含《上海市民科学健身知识读本》、简易健身哑铃手柄,以及以控烟和灭蚊除害为主题的宣传单页。本次健康礼包面向全市880万户常住市民家庭发放,7月下旬已在浦东新区率先启动发放,整个发放工作将在10月底完成。

沪社区卫生中心上半年承担全市近四成诊疗量

今年上海被列入全国省级综合医改试点,市政府制定《上海市深化医药卫生体制综合改革试点方案》,提出“5550”改革措施,其中社区卫生综合改革是基础和关键。本市共有4000余名家庭医生签约居民1027万人。目前,在65家试点社区启动“1+1+1”签约服务,签约37万人。今年上半年全市社区卫生服务中心共承担3997万人次门急诊诊疗量,占全市所有医疗机构诊疗量的39%,超过了三级医院。

上海港出入境邮轮客流同比翻番 创下历史纪录

今年以上海为母港的国际邮轮业呈现“爆发式”增长,上半年上海港出入境流量创下历史纪录,出入境邮轮客流量同比翻番。为此,国际邮轮巨头纷纷调兵遣将,加大在中国市场的“砝码”。歌诗达邮轮集团日前在沪宣布,其麾下的爱-达邮轮明年4月将派遣德式邮轮风格的AIDAbella号来上海开启母港运营,这将使上海母港运营的邮轮首次达到两位数。

天气预报

上海或迎五天高温到下一周结束

这个周末,上海又迎来一波连续高温,预计将持续到下一周结束。但高温的力度不会太强,只是稍稍突破35℃高温线。根据中央气象台的预报,直至下周一的连续5天里,本市日最高气温都将达到35℃。上海中心气象台预报则认为,这段时间里,本市最高气温将“接近或达到35℃”。

84 批次防晒化妆品抽检不合格

文/王则 近期,国家食品药品监督管理总局在全国范围组织开展的化妆品监督抽检中,发现84批次防晒类化妆品实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符,涉及上海十余家生产、代理企业。

有三批次不合格产品上海市食药监部门到生产企业现场核查,为涉嫌假冒产品,分别为:浙江丽水市青田香坊化妆品店销售的标称上

海韩束化妆品有限公司生产的韩束防晒乳SPF30(批号DD020304)、天津一商友谊新都市百货有限公司销售的标称上海永裕医药有限公司生产的雅漾清爽倍护无香料防晒霜(批号AV285)、新疆阿克苏市凤凰化妆品店销售的标称上海艾菲化妆品有限公司委托上海沁语日用化工有限公司生产的艾菲·莱婷秀缘防晒乳SPF30(批号AF021901)。



■ 热议⇨⇩⇧⇨

“公务员扫大街,体验一下劳动的艰辛,不仅可以尊重环卫工,提高环保意识,而且是群众路线教育,可以拉近和市民之间的距离。但,这不仅需要‘心动’,更需要‘行动’,不是想当然的一次、两次‘拉练’就能够做到的,需要的是‘长期性的’,需要的是‘搞好本职工作’之余。一句话,只有踏踏实实做事,少一些‘花式秀’,才能让市民‘刮目相看’,才能赢得市民良好的‘口碑’。”

李艳分析山东省济宁市任城区公务员扫大街为何无“掌声”

“每个地方都有评选上‘最美乡村’的心愿,但不能因此采取不正当的方法和手段,网络投票也仅仅是评选活动中的一小部分,最终的评选结果还将综合专家评审、记者实地寻访等因素,以此综合评估村寨的实际情况,选出符合标准的乡村。而更关键的,是人心美不美,村民心里美不美,否则,‘最美’

梦有可能只是一厢情愿。只要大家都美了,哪怕没有挤进网络投票的前三名,又何必那么在意呢?”

秘相宇痛斥刷票刷出的“美丽乡村”很丑陋

“生态发展渐成共识,从当地实际出发,封山禁牧未尝不可,群众也未必不能理解和支持,关键在于,新政的制订要尽可能做到科学、合理,具体执行中更要具体问题具体分析,防止简单、教条、粗暴

琪雪晶灵无暇美白防晒乳(批号AF040101)、标称上海媚兰生物科技有限公司生产的媚兰防晒乳SPF25(批号AKB08300)、标称上海康美国际生化有限公司生产的卓碧泉润白隔离防晒乳(批号7270376)、标称上海晶典化妆品有限公司生产的水循环晶典葵花莹白防晒乳SPF30(批号A28)等。其中有的产品还存在未标识生产企业和地址、未标识特殊用途化妆品批准文号之类的问题。

国家食药监总局表示,本批产品均存在实际检出防晒剂成分与产品批件及标识成分不符的问题,不符合《化妆品卫生监督条例》《化妆品标识管理规定》等相关法规的规定。

此次不合格产品的生产(代理)企业所在地上海、江苏、浙江、广东等省(市)食品药品监督管理局正在对相关企业进行核查。国家食品药品监督管理总局要求相关省(市)食品药品监督管理局核实后依法督促相关生产(代理)企业对已上市销售相关产品及时采取召回等措施,立案调查,依法严肃处理,并及时公开相关信息;所有化妆品经营企业对上述产品一律停止销售;对涉嫌假冒的产品,要深入深究相关经营企业的进货渠道,严厉打击制售假冒伪劣化妆品行为,涉嫌犯罪的依法移交公安机关。

旅游景区够不够5A 谁来评判?

■ 事件众议⇨⇩⇧⇨

【事件回放】 国家旅游局日前通报,撤销两家5A级景区、严重警告3家5A级景区。5家景区主要存在安全隐患严重、服务欠缺、管理不规范、厕所革命滞后等问题。据业内人士透露,自2007年首批66家5A景区被验收以来,10年间,国家5A级景区已增至200余家。景区评级从指标打分到专家名单,都有一定操作空间,形成了“活动、公关”产业链,有专门的公关团队,甚至明码标价。长期以来,游客对景区的吐槽不仅限于景区质量,一些游客质疑,景区评级越来越随意,导致A级景区过滥。

【微博热帖】

@何勇海:要消除旅游景区在升级过种中的寻租空间,就要提升景区评级透明度。一个透明是景区信息透明。第二个透明是景区评级机构与人员的信息公开,评定结果的公示。

【编者观点】

全民旅游时代,公众短暂兴奋后,随之而来的是对旅游景区的全民吐槽,景区与级别名不副实、有坑客之嫌是“槽点”之

@魏翔:应明晰行政与市场的边界,增强景区等级管理的独立性,政府力量逐渐退出,引入第三方专业的、独立的评级机构介入,如有公信力的调查公司、与政府部门脱钩的行业协会等。旅游主管部门则履行好监管的职责。

一。国家旅游局当然也感受到了公众的不满,于2015年10月开始对景区举起“铡刀”,取消了山海关景区的5A资格,景区评级退出机制从此破冰。今番再对两景区摘牌,彰显旅游管理部门对建立

健全等级退出机制、净化旅游市场秩序的决心。一生二、二生三,相信这在以后将成为常态。

摘牌治乱是必要的,但又是不足的,尤其针对媒体揭示的“火箭升A”问题,有必要问几个为什么,而不是一撤了事。

一问有没有猫腻。谁都知道,一个景区是4A还是5A,差距可不是一个A那么简单,其背后隐藏着的巨大经济利益差(比如门票价格),令景区乃至地方政府趋之若鹜。据称,5A级景区的评选难度系数不亚于申报世界遗产。一些景区被评为4A级景区后,为冲击5A级景区,不惜血本,有的投资高达十几亿元。巨额资金如何分配,这是一个问题。或许正因为存在操作空间,才会出现那么多“怪事”。

国家旅游局于2012年颁布实施的《旅游景区质量等级管理办法》规定,被公告为4A级3年以上的旅游景区可申报5A级旅游景区。据公开资料显示,此次被撤销5A资格的重庆市南川区神龙峡景区,2009年底才动工,2011年

底被批准为国家4A级旅游景区,2013年9月被批准为国家5A级景区。从4A到5A,该景区只用了一年多时间,“火箭升A”是什么情况?如果是景区或地方运作的结果,那么评级审批环节一定存在问题,说不定还存在利益输送,有深究的必要。

二问景区评级机制。且不探究旅游景区评级的合理性,仅就评级公正性而言,必须体现权力分散与制衡原则,否则难免弊端丛生。

三问改革之道。景区评级是一种管理思路,也起到了一定的作用,但不评级是否就意味着无法激励景区改进服务、提升形象?是否就意味着游客无从判别?未必。尤其在互联网时代,景区形象早就在网民口碑中生成。退一步,就算景区评级仍有存续必要,是否可以考虑交由旅游行业协会或独立的第三方(如线上旅游)来操作?

不管如何改革,把社会能干好的事还给社会是一个大方向,景区评级制度亦不例外。