



【信息】

浦东启动新一期
合作社理事长培训

新型职业农民培育是国家战略，是推动农业发展方式转变的重要举措。新形势下浦东都市现代农业的发展，呼唤高素质的新型职业农民。近日，浦东新区生产经营型职业农民培训——合作社理事长班在区农校培训基地启动，来自11个镇74名学员参加培训。

本期培训共计150课时，内容包括法律法规、智慧农业、项目管理、财务管理、农业标准化、品牌建设、金融保险、电子商务、环境保护、安全监管、农业“四新技术”等，教师团队由市、区行业权威组成，培训方式包括面授、讨论、案例、参观考察、实训等。

浦东作为全国首批100个新型职业农民培育试点县之一，从2013年至今，已经培育了1070名新型职业农民，他们正在成长为浦东现代农业发展的重要力量。

通讯员 孙欣

西班牙国宝级艺术家等
来周浦美术馆参观考察

正在周浦美术馆举行的“面向大海——宋清水彩画作品展”、“溢彩流年”首届浦东新区美术家协会西画艺委会作品展，迎来了众多的参观者。其中有西班牙国宝级当代艺术家克里斯托弗·戈勃朗先生，以及戈勃朗基金会CEO JuanMa先生、戈勃朗基金会中国首席代表陈文杰等一行。戈勃朗先生当天参观了“面向大海——宋清水彩画作品展”、“溢彩流年——首届浦东美术家协会西画艺委会作品展”以及索思美公益美术教育活动。戈勃朗先生表示，希望通过“戈勃朗基金会”的支持，营造出国际化的艺术文化氛围，通过用文化搭桥，吸引更多的人去关注文化，体验文化，享受文化。在交谈中，张书记与戈勃朗先生就中西文化事业发展的现状进行了相互探讨和交流，并在文化合作的愿景上达成了一致，希望今后在“迪士尼”项目的推动下，搭建起“以艺会友、全面合作”的交流平台，构建起良好的合作伙伴关系，促进中西文化的文化交流。

通讯员 陶惠平 陈军贤

唐镇流动党员
参观“国歌展示馆”

日前，唐镇流动党员党支部组织党员参观了上海市“两学一做”学习教育红色基地之“国歌展示馆”。

此次参观活动，让支部全体党员又一次感受到了国歌的魅力，激发了大家爱党爱国的情怀。大家纷纷表示一定要以合格党员的标准来严格要求自己，以身作则，积极进取，为实现伟大的中国梦而努力奋斗。

通讯员 顾敏

有这样一群人，他们的身影出现在各个社区的活动中；他们的足迹遍布大江南北；他们用手中的快门记录精彩的瞬间——他们，就是来自华高社区“知足常乐影友坊”的朋友们。

近日，“知足常乐影友坊”迎来了成立一周年纪念活动，并为他们的摄影作品展开序幕。活动中，30余名队员齐聚一堂，分享了团队的成长经历和摄影中发生的故事；现场的摄影展更是聚集了颇高人气，社区中的摄影爱好者们都驻足欣赏。

本次展出的50余幅作品都是队员们的得意之作，其中不乏一些在摄影比赛中获奖的作品。如一幅名为“民间手艺人”的作品获得了2015年浦东新区退管系统“桑榆

高桥镇“两学一做”展出老党员的“中国梦”

□通讯员 黄佳妮

自高桥镇学前党支部开展“两学一做”学习教育活动以来，广大党员一方面参加支部组织的各项学习教育活动，一方面通过党小组学习活动谈体会落行动，并根据自身实际情况自学党章党规和习近平系列讲话，将学习教育落实到自己的实际行动中。有一位86岁高龄的老党员张群生平时爱好集邮集报，他把珍藏的邮票报纸向大家展示，带领大家一起重温那红色记忆，让大家不忘历史，不忘先烈，争做一名合格的共产党员。

红色邮票 唤起历史记忆

老党员张群生平时爱好集邮，自解放前开始集邮，中间因求学和工作的原因没有继续他的爱好，从1997年香港回归又重新开始集邮，共有各类邮票15本。结合本次“两学

一做”活动，为了让老党员和群众重温党的历史，张老师不顾自己年事已高，亲自跑到浦西一家广告制作公司，将所有邮票分成中国共产党的成立、中华人民共和国的成立、改革开放以及“中国梦”四大板块，共322张邮票制作成17幅精美的展板，在建党95周年之际作为献礼，向广大党员和群众进行展示。

红色报纸 记录先进事迹

张群生除了喜欢集邮，他还爱好收集老报纸，在自己收集的老报纸中找出30位革命烈士和优秀党员，像刘胡兰、雷锋、焦裕禄等先进事迹，让党员们学习刘胡兰坚贞不屈，临危不惧的誓死忠于党的精神，学习雷锋同志乐于助人、无私奉献的共产主义精神，学习焦裕禄廉洁奉公、勤政为民的奉献精神。中华民族能有欣欣向荣的今天，是无数个革命烈士抛头颅、洒热血换来的，是无数个优秀党员

全心全意为人民服务所创造来的。今天的党员要向他们看齐，做一名合格的党员。

分享珍藏 共同学习争优

学前党支部将张群生的邮票展板布置成“两学一做”学习专栏，吸引了小区党员和群众驻足观看讨论，获得点赞好评。党员和群众通过观看展板，回顾了中国人民在苦难中奋勇抗争，实现民族复兴进行的种种探索，特别是中国共产党领导全国各族人民争取全民族解放，再现了党的光辉历史，充分展现了中华民族的伟大复兴之路，阐释了“中国梦”的伟大内涵，使广大党员在“两学一做”学习活动中，做到内化于心，外化于行，引导党员干部不忘历史，牢记党规党纪和优良传统，以良好的精神风貌投入到服务居民群众中去，争做一名合格的共产党员。

质高、减产、不提价

品牌“南汇水蜜桃”12日上市



■图为浦东桃咏合作社正在包装即将上市的品牌“南汇水蜜桃”

正值夏令瓜果飘香之时，市民盼望已久的、闻名遐迩的浦东品牌“南汇水蜜桃”，将于本月12日正式上市。由于水蜜桃成熟期短、不耐保存等原因，上市日期只有短短的20天左右，因此市民欲品尝水蜜桃一定抓住时机。

记者从浦东农协会，以及浦东桃咏合作社、鼎品农产品合作社了解到，2016年，南汇水蜜桃品牌合作社成员单位有了新的增加，种植桃面积有了新的扩大，目前南汇水蜜桃品牌合作社有成员单位26家，比上年增加9家，种植“南汇水蜜桃”面积由去年的5843亩增至6677亩。目前，全区共种植水蜜桃面积3.2万亩，上年的年产量为3万余吨。

今年的气候反常多变，近段时间雨日多、气温低、光照少。今年3月至6月的122天中，雨日45天，连续阴雨出现在5月25日至31日，自6月19日入梅至30日连续下雨9天。还有年初的1月23日至26日的

极端最低温度为零下7—8度，导致桃树冻害、桃芽损伤，落花落果严重，落袋更为严重。据田头考查和桃农反映，严重地块落果、落袋超过一半，导致今年水蜜桃减产减收。当前，联社正采取管理措施，开展夏季修剪，促进幼果膨大，清除落袋果防病害，开沟理沟降低田间水位，控制病虫害，保护果实，争取少减产少减收。

基于今年的生产实情，在“南汇水蜜桃”成熟上市之际，南汇水蜜桃合作社和浦东农协会品专委围绕市场营销开展各项工作。根据水蜜桃成熟采摘集中、不耐碰撞、不耐储存等特点，注重销售网络的编织，销售服务的优化，拓展品牌产品网上销售，以及采取展销、直销、超市上架等销售措施。继续做好生产基地直销，特约经销和联销平台销售。消费者可在线网购，也可到基地、实体店选购，可预约送货上门，也可提前订购预售券。电商网购可登陆一号店、淘宝网、天猫、工商易购等。“南汇水蜜桃”高端市场，由上海国兴

农现代农业发展股份有限公司营销，在久光、嘉里、国金、麦德龙、世纪联华、华联吉买盛上市。今年将继续在浦东新区农博会上展示展销浦东品牌瓜果。

据了解，2011年起，浦东新区人民政府在推进农业三品（最优品种、最好品质、最响品牌）战略过程中，支持浦东新区农协会建立品牌专业委员会，将南汇水蜜桃列为首选品牌。2012年，品牌专业委员会牵头组建法人性质的南汇水蜜桃品牌合作社。果品质量提升，产销渠道沟通，品牌效应彰显，取得了种桃人和消费者的双赢互惠，至今已五连载。另外，南汇水蜜桃于2005年被批准为国家原产地域产品保护农产品，系上海市首个农产品品牌殊荣。2010年南汇水蜜桃地理标志证明商标获国家工商总局批准。

几年来，南汇水蜜桃品牌合作社严格实施标准化生产质量管理，实施“三个标准”，即：《南汇水蜜桃产品质量标准》、《南汇水蜜桃生产技术操作规范》、《南汇水蜜桃包装标识规范》。实行“六个统一”，即：统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价。并制订了生产、管理、采摘、包装、商标、标识、销售、受理投诉等工作细则，着手改变“真品牌销售难，假品牌乱市场”的情况，使“南汇水蜜桃”保质保量走向市民。

据悉，浦东另外两个品牌瓜果“南汇翠冠梨”上市时间为7月25日至8月15日，品牌桃、梨的零售指导价与上年基本持平，视市场行情变化稍有浮动。今年还将推出品牌桃梨10斤简装箱；“南汇8424西瓜”目前销售走势看好，上市期间，虽然遭遇上不利气候影响，但由于各项管理措施扎实，故自开售以来，产品质量稳定，销售节节攀升。到7月3日止，历时56天销售时间，共销售“南汇8424西瓜”38万箱，比去年同期增加16万箱。浦东品牌瓜果销售，可登陆浦东农协会网站http://www.pdnxh.com咨询。

记者 康晓芳

“快门”连接社区里的你和他

——记浦东高行镇华高社区“知足常乐影友坊”

情·浦东梦”摄影比赛一等奖，作者陈云娣在创作此幅作品时也是花费了一番心思。当时手艺人正在编织竹笼，围观者众多，又是逆光，为得到更好的拍摄效果，陈云娣辗转一圈才找到一个侧光的角度。同时，手边的一个精美竹笼引起了她的注意，她灵机一动透过一个半成品竹笼拍摄，最终形成了巧妙的构图。

团队中的队员们不论是摄影高手还是

刚参加学习的新手，都以诚相待，毫无保留地切磋摄影技艺。刚进团队的莫英是个初级摄影爱好者，为了让她在期盼已久的澳大利亚行中拍出好照片，团队骨干们利用个人时间对她进行了针对性的辅导。如何在不同的天气拍摄，如何拍摄人物和景色，如何拍摄远景远景，一一对她进行了培训。最终，莫英用快门留下了对澳大利亚这个国家最美的记忆。

“知足常乐影友坊”在过去一年中，定期组织开展座谈交流和摄影知识讲座、外摄采风、为社区文娱活动摄影等各项活动，还特意建立了“知足常乐影友坊”线上微信群。负责人陈文龙说：“我们组建这个团队只有一个宗旨：老有所学、老有所乐、老有所为。”

通讯员 周静