

◆热播

# 《海棠依旧》深情纪念周总理



建党95周年献礼剧《海棠依旧》，近日起在央视一套黄金档(晚8:00)播出。该剧耗时6年，花费近亿，由著名导演陈力执导，张法纯编剧，孙维民、唐国强主演，凝聚了各出品拍摄方及主创、主演对周恩来总理等革命前辈的深切缅怀和崇高敬意。《海棠依旧》再现的是一个接地气的周总理，懂得照顾他人感受、深谙说话之道，而非一个远离生活的政治人物。《海棠依旧》不仅是这几十年来周恩来题材分量最重也是最有突破性的重磅作品，也是整个重大革命历史题材影视创作中的一个新的巨大收获。

## 情感饱满 国事家事融为一体

重大革命历史题材要求忠于史实，大事不虚、小事不拘。所有作品都面临着一个共同的课题和挑战，就是如何处理写人和写事的关系。我们有大量的作品虽然非常忠于事实，但是感染力不强，因为讲过程比较多，人物的塑造和革命领袖形象的刻画都湮没在了事件的叙述中间，这是不符合艺术规律的。

《海棠依旧》最大的成功，在于它写的时间跨度很大，从1949年到1976年，二十七年，这一段是周恩来担任中华人民共和国总理的一个完整时间段，它的历史含量之大前所未有。它采

取了一个独特的视角，以西花厅作为叙事的中转点，用“海棠依旧”这样一个富有诗情画意的视角，把国事和家事融为一体，以塑造周恩来独特而又伟大的人格魅力作为中心视点，用情感，特别是周恩来的情感波澜来解构故事，带出他当总理的中华人民共和国所经历的那么多重大历史事件，同时带出他的家庭、亲人，各方面的个人和家庭生活经历，国事和家事融为一体。在这一点，可以说达到了重大历史题材创作的一个高峰。

譬如前几集是开国大典，这在影视剧里不知道表现有多少次，在《海棠依旧》里主要在讲开国大典的过程，写中央领导如何讨论或者开国大典阅兵部队如何如何，主要通过写周恩来写了这件事。

剧中蒋介石准备派飞机来轰炸，飞机都弄好了，最后由于加油站的问题没解决不敢来了。我们应对的办法是什么呢？我们的飞机那么少，就组织一个飞行员敢死队上天拦截蒋介石的飞机，但是当时我们的飞机那样少，我们的飞行员技术都比较初级，大家抱着必死的决心，上天之前都写了遗书。

这个故事里就写了一个情节，周恩来为飞行员敢死队讲话，非常激动地说，如果你们中间有谁回不来，我周恩来保证把你们的遗言和中央发给你们的奖励送到你们的亲人手上。他随口叫出几个飞行员的名字，就用这一个细节，把当时开国大典前夕，新中国面临的严峻且危急的形势，以及周恩来在最艰难的时刻，作为一个共和国的总理，有这样伟大的担当，而且处理得这样细致，让人心情激荡。就这样一个情节，在过去的作品中很少见。

## 用细节展现周总理独特的个人魅力

1972年，中美外交关系打开通道。尼克松来到北京，当天晚上毛泽东就接见了，原来计划接见的的时间比较短，但双方谈兴很浓，谈了一个多小时还不结束。这时候毛主席实际上有了倦意，尼克松也知道原来的时间约定，但是尼克松没提出来。周恩来这个时候不能打断这个场面，旁边的医生更不敢打断，但这个时候再谈下去，毛泽东的身体支撑能力肯定要出问题。这个时候周恩来伟大的担当和独特智慧又从一个细节非常精彩地呈现出来。

剧里没有说别的，就周恩来总理很自然地轻轻地抬起手来看手表，而且指着手表看尼克松。尼克松一下子就明白了，主动提出要结束这次谈话。礼貌周全，双方都很完整，完成得非常好，这就是周恩来。

新中国一成立，沈钧儒先生进入国家领导人行列。他是我们党非常好的朋友，周恩来请他吃饭，他很高兴，特别穿了自己新做的一个棉袍，可是侍卫长端菜的时候，因为太紧张把菜汤泼在他身上了，这个时候所有人都呆住了，很尴尬，怎么办？

只见周恩来马上掏出手绢亲自给沈钧儒擦洗衣服上的污渍。沈钧儒非常感动，一个国家的总理没有总理架子，给一个民主人士擦衣服。他没有首先想到自己的面子自己的尊严，首先想到的是不要让已经进入国家领导人行列的民主人士不好受不舒服。

所以大家看后面蒋介石跟蒋经国在台湾感叹，搞外交、搞谈判，什么尼克松、基辛格，这些人搞不过周恩来，周恩来这种伟大的担当能力，伟大的人格魅力，就是通过这些细节表现出来的。

## 伟大的人民公仆

周恩来与其他领袖相比，他的人格魅力最核心的东西，就是他最彻底最伟大的公仆意识。周恩来在青年时候就立志，吾将公之天下，使四万万人民得而仆之，必不负所托也。我要全国的老百姓都把我当成他们的仆人，这就是周恩来的一生。

1966年发生了邢台地震，周恩来同志去视察。他一进入防震棚，看到那么多断了腿的人，第一个指示是任何人不得随便截肢，一定要保证他们不要把胳膊和腿锯掉。正在这个时候，余震来了，周恩来没有一句言语，非常自然地挺身保护旁边一个受伤的小孩。他深情地把自己当成中国每一个人的公仆。

为什么每当周总理纪念日到来时，各种纪念文章和信件像雪片一样，因为周恩来活在人民群众心中。虽然他离开我们已四十年，但他仿佛仍然带着微笑看着祖国的历史、现实和未来，看着我们继续行走在新中国前进道路上的所有老百姓，这就是周恩来独特的人格魅力。

王者

◆快递

# 《中国文房四宝》传播民族文化精神

中国文房四宝是书写工具，是文化载体，是艺术本身，是世界上既迷人、神奇又弥足珍贵的物质和精神文化遗产。同时，在当下浮躁的社会，能够消减人们心中的戾气，唤起人们对传承传统文化的重视。即将登陆中央电视台纪录频道和安徽卫视的人文类文化纪录片《中国文房四宝》，将向世人展现笔墨纸砚的背后究竟是一个个怎样的故事，蕴含着哪些情感，凝聚着怎样的精神，象征着何种文化。

## 文房四宝的传承现状

作为“世界非物质文化遗产”的申报项目，由笔、墨、纸、砚构成的“文房四宝”已不再是中国人日常生活离不开的物品。它们的价值，现在更多只能通过艺术或历史古迹的方式得以体现。事实上，随着现代化进程的进一步加快，文房四宝与国人的距离，不仅体现在实际生活中的应用方面，也体现在人们的文化心理上。“文房四宝”渐行渐远，逐渐带走了中华传统精髓文化。人们在文字组合的过程中，已无法直接体验到书写汉字时的优美、含蓄、厚重和磅礴，更无法体验到表达思想时“笔如泉涌”、“挥毫泼墨”的愉悦感和满足感。

从这个意义上说，“文房四宝”在当下社会遭遇的窘境，其实也内含了一种对经典雅致文化的否定甚至贬损的倾向。人们甘愿沉溺于科学技术所带来的快餐式消遣和工作中，满足于“不思考、不烦恼”的思想方式，一味地追求时尚流行，陶醉在浮躁浅薄、弥漫着铜臭味的“娱乐至上”之中，而忘却了我们的文化根基。

《中国文房四宝》深入当下生活和情感，通过流传至今的工艺、技法、实物、文献、记忆，揭示文房四宝在当下的生态风貌，在历史与未来



的交接处，传达它的传承现状。该片探讨对文房四宝的传承，呼吁文房四宝的回归，不是要求人们都去重新使用笔墨纸砚，而是希望人们的心中再次唤起对传统经典文化的敬意，对这一重要文化遗产的敬重。

## 传统文书工具的文化精神

“工欲善其事，必先利其器”，文人雅士对工具的选择，自然是非常重视的。而传统书具的魅力就在于它能够淋漓尽致地表现出中国古代书画艺术的神韵，体现出人类文化与大自然的高度和谐，把文人士大夫的情趣表达得回肠荡气，乃至于可以反映出民族文化的内在精神。中国书画艺术靠着文房四宝这套传统工具来传达中国人的思想、文字、生活与感情，而成就了不朽的千秋事业。

虽然我们渴望与世界交流接轨，但绝不希望毫无个性。一个民族，有了自己独特的民族精神和文化才能吸引世界，才不会湮没在璀璨的民族文化之林中。而一个民族的精神和文化，必然需要有其传统来支撑。笔墨纸砚的传承亦如此，它是承载民族文化精神的“器”，若有一天文房四宝消失在人们的视野里，我们又怎能底气对后人说，这是体现我们中华民族文化精髓的瑰宝。

《中国文房四宝》虽然是一部文化纪录片，但它不局限于器物，而是突出表现了中国人独特的审美理想、高超的创造能力以及中国人的愿望追求和精神情怀。通过这部纪录片观众将会体会到笔墨纸砚还在影响着我们的方方面面，它们所代表的文化精神其实已经进驻到中国人的心灵和血液中，不能抹去也无法抹去。

王者

◆展览

# 上海艺博会 领跑亚洲艺术市场



2016 上海艺术博览会作为国内及亚洲规模最大、历史最久、国际化程度最高的艺术品交易盛会，将继续保持历届的规模与声势，定于2016年11月3日至6日在上海世博展览馆开幕，再次为海内外收藏家献上阵容华丽的艺术盛宴。

上海艺术博览会，于1997年创办，每年举办一届，展期4天。每届盛会展示面积为2万多平方米；约有20多个国家的画廊或艺术经纪机构参展；数千件国画、油画、雕塑、版画、摄影、装置等艺术品参与展示和交易；观众人次在6万左右，2013年的成交额突破了一亿四千万元人民币。

上海艺术博览会至今已成功举办19届，并已成为亚洲规模最大、国际化程度最高的艺术博览会之一。不仅形成了拥有专业素养的策展和组织团队，将该展会成功打造成了集国际化、市场化、精品化于一身的国际艺术盛事，并在世界与上海、大众和艺术之间架起了极具亲和力的桥梁，为国内艺博会谱下范式。

近二十年来，众多世界著名大师的原作纷纷通过上海艺博会这个庞大的平台在国内甚至亚洲首次亮相，如：梵高、毕加索、马蒂斯、伦勃朗、夏加尔、达利、雷诺阿、莫奈、马塔、阿曼、朱德群、赵无极、齐白石、徐悲鸿、张大千、傅抱石等的名作；同时，上海艺术博览会也创造了傲人的成交历史：

2000 上海艺博会：法国沙耶格画廊携来参展的罗丹著名雕塑《思想者》，以100万美元的价格被浦东联洋土地发展公司购藏，这尊在中国家喻户晓的名作永久地落户在了上海，并成为我国国内艺博会上最大的一笔境外作品成交；

2002 上海艺博会：雕塑名作《恺撒的大拇指》，以260万元人民币的身价被上海证大集团购藏；

2003 上海艺博会中：张大千的《重峰归人图》以550万元人民币成交；

2007 上海艺博会中，苏泰的《天使系列》被静安雕塑公园高价收藏，为中国艺术品市场再添佳话……

有艺术界“奥林匹克”之称的巴塞尔艺博会战略顾问著名策展人彼得·登格(Peter Denger)曾给予上海艺博会高度评价：“这是一个很棒的国际性博览会，前途无量。”

尤其是在1999年，由中华人民共和国文化部主办、上海市人民政府承办的中国上海国际艺术节正式在沪拉开帷幕。从此，上海艺术博览会以其高品位高质量的水准被纳入了这项国家级艺术节的主要活动。每逢金秋，上海艺术博览会场馆的这座充满生机和活力的艺术圣殿，与来自海内外各国的数千名艺术使者，和上海二千五百万市民一起，融入申城一片欢乐的艺术海洋。

大海