

[先锋观点]

河北:

休闲农业星级创建
内审员培训班成功举办

为切实做好2016年休闲农业星级创建工作,6月27-29日,河北省农业环保站和河北省农业生态环境与休闲农业协会在唐山市丰南区举办了河北省休闲农业星级创建内审员培训班,对市、县休闲农业管理部门、拟创建省级休闲农业星级企业的相关人员共220余人进行培训。培训内容包括新形势下休闲农业园区营销和创意策略、中国重要农业文化遗产普查与申报、休闲农业星级创建申报释疑等相关知识,培训班取得了良好效果。

重庆:

七大农业产业链
成为现代农业发展新动力

以柑橘产业为代表的七大特色产业通过不断延伸产业链条,已成为重庆市现代农业发展的新动力。目前,该市确立了柑橘、生态渔业、草食牲畜、茶叶、榨菜、中药材、调味品为重点的七大特色产业,并着力完善这七大产业的全产业链发展。去年,这七大产业链的综合产值已近900亿元,增速超过15%。相关负责人强调,要做大、做强、做精产业链,必须要有良好的农业生产基础设施。农业综合开发应在服务大局、顺应大势的基础上,通过基础设施的完善,推动农旅融合,增加农民的经营性收入。

浙江:

农业现代化水平稳步提升

日前,浙江省农业厅会同该省14个相关部门发布的农业现代化评价数据显示,根据26项评价指标测算,去年浙江农业现代化发展水平综合得分为80.79分,首次突破80分大关。浙江自2013年开始,已连续三年对全省设区市和各县(市、区)农业现代化建设进程和发展水平进行评价。从发展速度看,总体呈稳步提升态势。在产业融合方面,近年来,浙江一直致力于农业产业链的延伸,尤其是休闲观光农业发展速度惊人,去年产值达到227亿元,较上年增长55%。但从整体上看,浙江农业产业化水平离设定目标的差距还很大,主要折射出农产品加工业发展不足、农业和二产业关联不够、融合发展水平不高等问题。针对这些短板,浙江提出:接下来,将把需求结构升级作为推动农业供给侧结构性改革和实现现代农业持续发展的强大拉力,并通过不断补齐效率短板,提高农业产出水平。

推进农业供给侧结构性改革需找准“着力点”

[封面人物观点]

专家简介

张红宇

农业部
农村经济体制与经营管理司司长

[核心提示]

2016年中央一号文件提出,把推进农业供给侧结构性改革作为当前和今后一个时期农业农村经济工作的重点任务。推进农业供给侧结构性改革,既是推进宏观经济供给侧结构性改革的重要内容,也是自身发展问题倒逼下的客观要求。推进农业供给侧结构性改革,关键词是“农业供给侧+结构性+改革”,内涵是在农业的供给侧,通过改革的办法推进结构调整,提高供给质量,达到与需求侧相适应的新水平。

文字整理/王平

着眼于产业、产品、主体三大目标

农业供给侧改革的目标包括三个方面。着眼于产品,要降成本、增效益、适应消费需求。通过优化土地、劳动力、资本、技术四大要素组合方式和促进制度创新,降低生产成本,提高农业全要素生产率,提升农业发展的质量和效益,实现中高端农产品的有效供给,增强农业的竞争力。

着眼于产业,要实现绿色发展、可持续发展。通过有序开发山水林田湖,高效利用自然资源和农业废弃物,合理施用农业投入品,从外延式、粗放式增长转变为内涵式、集约式发展,减轻对资源环境的压力,降低资源环境成本,实现资源节约、环境友好,促进农业可持续发展。

着眼于主体,要培育各类新型农业经营主体,提升人力资本素质。通过加大科技推广、公共服务体系建设和政策支持力度,增强农业从业主体的经济实力和发展活力,形成高素质农业从业主体,为推进农业供给侧结构性改革提供强劲的内生动力。

着力于构建现代农业体系

业的广度和深度进军,使农业成为“大众创业、万众创新”的蓝海。促进产业结构优化、链条延伸、空间拓展、生态美好,大力优化各种生产要素组合方式,推动“粮经饲”统筹、农林牧渔结合、“种养加”一体、一二三产业融合发展,实现生产、加工、物流、营销一体化。

构建现代农业生产体系,核心是效率问题。一是提高农产品品质和效益。通过规模经营产生规模效益;通过结构调整、生产中高端多元化产品,产生溢出效益,大力推进标准化、绿色化生产;通过运用新品种、新技术、新装备,实现资源节约和高效利用。二是提高农产品竞争力。减少低端无效农产品的供给总量,发展市场紧缺,特别是在国际上具有竞争优势的产品。三是优化农产品区域布局。既去产能又保产能,在资源缺乏、生态脆弱、环境污染严重地区,加快开展退耕、休耕、轮作,减少低效产能、有害产能;加强粮食主产区、高标准农田建设,改造中低产田,促进农业生产向优势产区集

聚。四是加强创新驱动。使农业生产增长逐步转变到更多依靠技术进步、资源要素优化配置上来。

构建现代农业经营体系,核心是开放问题。一是推进多种形式的适度规模经营。通过土地流转、土地入股、土地托管、代耕代种、联耕联种、合作社统一经营等多种形式,实现土地的规模化;大力发展农业生产性服务业,在产前、产中、产后各环节提供统一服务,促进服务的规模化;大力发展订单农业、会员制农业,通过龙头企业和合作社的统一标准和技术规范要求,实现组织的规模化。二是培育多元化农业经营主体。在传统农户基础上,吸引返乡农民工、大学生、城镇居民、工商企业从事农业生产经营。三是促进多元主体融合共享。宣传推广合同制、合作制、股份制、产业联合体等多种形式的利益联结关系和组织化方式,促进新型经营主体和普通农户在推进供给侧结构性改革中共同发展,共享收益。

着手于释放新型农业经营主体的引领力量

龙头企业和各类农业企业产权关系明晰、治理结构完善、管理效率较高,在高端农产品生产方面有显著的引导示范效应。从历史脉络看,农业产业化经营的起源在于通过订单农业带领分散农户实现与市场的对接。当前推进农业供给侧结构性改革,实质上也是促进生产者与市场有效衔接,形成新的供需平衡。农业产业化经营的良好运行机制应不断强化。龙头企业通过市场调查、客户营销等方式,研究市场、分析需求、加强研发,把纷繁复杂的消费需求转化为明确有效的农产品种养、加工、销售决策信息,不仅自身能够生产中高端农产品,也能带动普通农户和其他新型经营主体有效对接市场。

农业社会化服务组织可以为农业生产经营主体提供服务和支撑,自身经营活动也是农业生产经营中的一部分。改善服务供给,提升社会化服务对现代农业发展的支撑作用,本身就是推进农业供给侧结构性改革的应有之义。与此同时,农业社会化服务组织提供服务的过程,就是把新产品、新技术、新装备导入农业生产的过程。通过提供统一服务,可以发挥专业化、规模化优势,推行标准化、绿色化生产,提高先进科技和物质装备运用水平,帮助生产主体减少劳动投入,缩短对新技术、新装备的摸索过程,降低成本、提升效率,提高推进供给侧结构性改革的能力。

新农人是近年来涌现的一个新群体,他们秉持生态农业理念,运用互联网思维和手段,发展农产品直供直销,为消费者提供安全优质的农产品,是新型农业经营主体中的一种新类型。他们通过淘宝、京东、微信、QQ群等网络平台销售农产品,把生产过程展示给消费者,获得消费者的信任,开辟产销直接对接的渠道,创新了农产品营销方式。新农人不仅自身是农业供给侧改革的先行者,还能通过与农户在产业链条上合理分工、携手共进,成为普通农户在供给侧改革中的“合伙人”。据估算,包括各个电子商务平台和自媒体上的农产品电商、生态农场等在内的新农人数量已达到200万。

此外还应着重于发挥政府的推动作用。政府要切实加强对宏观形势,特别是农业农村经济形势的研判。要从现代农业发展的阶段性、趋势性出发,坚持把农业置于国民经济背景和全球背景之下考虑不同地区现代农业的定位、目标方向和实现路径。加强研判宏观形势、国际形势、农产品价格和政策导向问题,引导新型农业经营主体的行为。

