上海思甜家禽养殖专业合作社
市区直销店地址：黄浦区西凌家宅路160号 传真：021-58233496 销售热线：58233820 13671750473
合作社地址：浦东新区大团镇团新村二团1518号
思甜农产品，安全卫生天然绿色。中国著名品牌，通过ISO9001、ISO14001和无公害农产品认证。
300亩立体种养示范基地，采用生态循环方法生产无公害绿色农产品。
产品介绍：“联手”牌系列桃园散养鸡、草鸡蛋、水蜜桃、翠冠梨、葡萄和时令蔬菜。

国外农业合作社发展的新趋势

近年来，农业合作社所面临的经济环境发生了很大变化。这种变革是多方面的，不但包括农业本身的变革，也包括农产品供应链上各节点的组织结构及相互关系的变化，甚至农户本身也在发生改变。为适应这种变化，国外的农业合作社不断进行经营理念及运营机制的调整，出现了一些新的合作社形式，例如新一代合作社、比例投资合作社等。

持续的重组与并购

和其他经济领域一样，在农业经济领域农业合作社也不断进行着重组与并购。重组与并购是农业合作社所面临的环境变化与竞争加剧的结果，其出发点在于使合作社获得更高的效率水平，从而能和具有规模和资源优势的其他企业开展竞争。合作社进行重组与并购的原因可以归结为几个方面：（1）减少成本。这是进行重组和合并的最重要的原因。通过重组，可以减少企业之间在人事和设备上的重置，从而有效降低合作社企业的经营成本，重新获得竞争优势。（2）获得范围经济和规模经济。通过合作社和其他组织形式之间的联合经营、合并及扩展，可以扩大企业经营的规模和范围，消费企业剩余的生产能力，达到合作社企业经营的最优规模，从而降低合作社的经营成本，保持合作社的竞争优势。（3）获得市场进入机会。传统的合作社是服务于本地区域的，通过不同地域的合作社之间的合并，可以增加合作社进入市场的机会，减少市场进入的成本。（4）获得更多的附加值。传统的农业合作社主要是从事初级农产品收购和加工业务，通过合作社内部加工链条的延伸可以获得更多的利润，而随着传统农业向契约农业的演变，合作社已经融入到整个供应链管理链条中，通过多种形式保持与其他节点之间的合作。

运营机制多样化

各国的文化背景、制度环境形成了合作社不同的运营机制，即使是在同一个国家，合作社的运营机制也不尽相同。为了能够在日益激烈的市场竞争环境中求得生存，合作社对自己的经营方针和战略做了动态和适应性地调整，呈现出多样化的特点，其出发点在于提高合作社的效率。针对这种情况，各国的合作社立法也进行了相应调整，以便为合作社的发展创造更为宽松的政策环境。和传统的农业合作社相比，新型合作社在许多方面存在着不同：（1）成员由开放性向封闭性转化。传统的农业合作社成员资格是开放的，由于交货数量不受限制，合作社经常处在非最佳经营规模状态，影响了合作社的效率。在北美及欧洲一些国家出现的新一代合作社目的在于提高农产品附加值，为确保最佳规模，总的交货数量是确定的。要想成为合作社的成员，只有认购与交纳原料农产品相当份额的资金才行，因此成员的数量和资格具有封闭性的特点。（2）与成员的关系契约化。日益激烈的竞争使合作社与成员的关系也发生了变化，具有契约化的迹象。合作社与成员之间建立了契约关系，对成员交纳货物的数量和质量都作了限制。新一代合作社的一个重要特点是受限制的交货权，成员必须在规定时间内交纳在契约中所承诺的交货量，多余或者不足的部分由成员负责。荷兰的牛奶合作社要求成员必须购买专门的交货权。随着消费者地位的提升，对于原料农产品的质量问题也日益引起重视，英国的Anglian产品有限公司对成员交纳的产品质量作了严格的规定，以确保提供高质量的产品。对交货质量进行控制对于合作社向下进行垂直整合更为重要，只有这样才能达到加工企业所要求的特殊品质要求。在合作社和农户之间实行契约化已经成为农业合作社的指导原则，在一些国家，如希腊和西班牙，完备的交货契约在法律上是具有强制性的。其他国家如丹麦与葡萄牙，合作社的内部章程规定全部采用交货契约。合作社与成员之间关系的转变是合作社确保稳定的货源供应及获得加工阶段的效率的必然要求。（3）与非成员的贸易额增加。在竞争比较激烈的产业领域，合作社趋向于增加与非成员的贸易，这样做的原因主要在于减少成本，扩大规模及防止季节性变动等。在丹麦和德国，合作社与非成员的贸易是非常大的，但在许多国家，这种贸易是受到限制的。（4）成员控制转化为经理控制。随着合作社的规模扩大，合作社的成员趋向异质性，这就增加了合作社的控制成本及影响成本，而由于合作社面临日益复杂的经济环境，对于价格、营销及投资方面的决策，由不具有专门知识的成员决定是非常困难的。在这种情况下，在一些大的复杂的合作社内部，在企业运营方面经理拥有更大的控制权，合作社经理的角色越来越多地由职业经理人担任，知识和管理已经成为合作社运营效率提高的关键。（5）公司化运营。在合作社的治理结构上引入有限责任公司的治理结构，其目的在于提高合作社的运营效率，即给经理更大的自由权。

国际化经营

由于国际竞争的压力，寻求国际伙伴及经营国际业务已经成为一些合作社的战略选择，无论从外国成员的数量还是在开展国际业务方面，近年来合作社都有增加的趋势。合作社内部开始引入外部成员，德国的牛奶合作社有比利时的成员，淀粉合作社Avebe拥有荷兰和德国的成员，丹麦的合作社修改章程以便于其他国家的成员进入。接受外国成员的动机一方面是为了获得规模经济优势，另一方面是为了提供给本国成员来自于其他国家的产品组合。除了成员国际化外，农业合作社的经营活动也在国际范围内开展，主要是营销。这主要发生在欧洲国家，原因是受到国内市场的限制，现在欧洲一些主要的农产品合作社已经把他们的产品营销到非洲、南北美、澳大利亚及亚洲国家，其他国家也实行了不同程度的国际化。在经营方式上，主要包括直接的出口，通过外国

的销售机构进行代销，或者与外国的企业建立战略伙伴及战略联盟关系，或者建立子公司及合资企业。爱尔兰的牛奶和零售合作社在海外有许多子公司，卢森堡由于国内销售规模较小，大多数农产品通过合作社在国外的战略伙伴销售出去。由于合作社面临着严峻的国内外环境，经营活动的国际化在农业合作社部分被认为是赢得市场进入机会和持续的经济成功的最有发展前景的战略之一。

多元化的筹资渠道

传统合作社的筹资方式以合作社自有资金和债务为主。自有资金主要源于社员直接投资和净收入提留两部分。此外，合作社还可以通过商业银行、合作社银行和保险公司等取得一部分债务资金，其中合作社银行是主要的债务筹资渠道。传统的资金筹集方式是传统合作社独特产权方式的反映。

随着工业化、国际化和激烈的竞争压力的加强，合作社需要更多的风险资金用于合作社的改革与发展，广告及业务扩张，传统的资金筹集方式面临着困难，所以一些新的融资方式逐渐被引入。主要包括：（1）通过建立战略联盟和子公司的形式。采用战略联盟的形式在美国比较多见，主要是为了共同开发新市场和新产品，以及进行技术研究的需要。子公司形式则主要被欧洲合作社采用，一些大的合作社协会以建立子公司的形式进行募集资金，类似于“借壳上市”。子公司和合作社的经营是保持独立的，合作社的本质并没有发生改变，子公司的建立主要是为了从事高附加值产品的生产，拓展销售渠道及改善风险管理等。（2）外部成员投资。许多国家的合作社吸收了外部成员投资，并保持了合作社的法定形式。合作社对投资者发行不同于社员股的股票形式，主要有优先股，非投票普通股及参加者证书等形式。（3）比例投资。比例投资是指根据项目资金需要，社员认购与交货数量成比例的股金。新一代合作社实行封闭资金制和购买交货权制，合作社的社员通过缴纳与交货数量成比例的股金来购买交货权，这些股金通常数量较大，能够有效解决合作社的需要。

中新

[异域传真]

欧洲议会通过波罗的海渔业计划

近日欧洲议会全体会议批准了一项合理利用波罗的海真鳕、鲱鱼等资源的渔业计划。该计划被称为“波罗的海计划”，是一项具有里程碑意义的计划。该计划得到了一致认可，将会为可持续性管理其他海洋作出参考。这项计划将对多种海洋资源制定新的共同渔业政策，尤其实现了最大的目标——停止浪费，即合理利用所有捕获的鱼，而不是丢弃它们。该计划另一个积极意义是，欧洲议会决定把其成功经验引进到东大西洋和地中海的蓝鳍金枪鱼计划中。这无疑将帮助海洋资源种群的恢复，也为运营商提供法律保证。

美国牛肉出口量呈现上升趋势

根据美国农业部发布的牛肉出口统计数据显示，美国4月份牛肉出口总量低于去年同期水平，但就牛肉出口总体趋势来看呈上升趋势。2016年1-4月美国牛肉出口总量基本上与去年同期持平，但出口额却下降了13%。虽然2016年1-4月美国牛肉出口量和出口额分别为7.566亿英磅和10.84美元，但2016年4月份牛肉出口总量和出口总额仅为1.944亿英磅和4.81亿美元，比去年同期分别下降了4%和13%。

菲律宾可能削减大米进口

据菲律宾媒体报道，今年菲律宾大米进口量将减少30万吨，下降至150万吨。美国农业部门全球稻米市场月度报告称，根据供需检测结果显示，大米供应充足，进口市场节奏缓慢，预计菲律宾大米进口量将大幅减少。

遗失声明

▲上海市闵行区蔬菜协会华漕工作委员会遗失社会团体分支（代表）机构登记证书副本，沪闵民社字第，0098-01号，声明作废。

▲上海飞百实业有限公司遗失公章、财务专用章和法人章各一枚，声明作废。

[新主体·人物]

杨坤：“80后”村书记打造乡村农业观光产业链

前不久，江苏南京市六合龙袍街道打造的大地景观“二龙戏珠”、“龙袍”红遍朋友圈。慕名而来的市民在长江渔村赏完美景，又在村里整洁干净的农家乐吃上了美味的土菜，满意而归。发展乡村观光旅游，成立农家乐专业合作社，这是龙袍街道长江渔村书记杨坤为发展村集体经济，带动村民致富搞的“大动作”。

1982年出生的杨坤是土生土长的六合人，2003年进入当时的龙袍镇镇政府工作，先后在水利、城管、城建等部门工作过，2013年底来到长江渔村担任村支书。

长江渔村共有农户700多户，年轻人大多在外打工，老人在家靠种地谋生。去年底，长江渔村成立了农家乐专业合作社，村民们有钱出钱、有地出地、有力出力，参与到旅游发展中，共享发展成果。根据合作社章程，村集体注资100万元，占500股，合作社以团队、网店、产权房等入股，占750股，农户出一亩田算一股，每户农家乐算20股。此外，合作社每年分红时提留20%用于扶持贫困户。

“‘二龙戏珠’和‘龙袍’就是合作社带领村民们栽种出来的。”杨坤告诉记者，去年底，街道与合作社一起碰撞出这个点子。接下来，长江渔村还将陆续开放游乐场、知青博物馆、800亩花海等旅游项目，合作社将帮助指导村民们开办农家乐、民宿，生产销售农产品，发展旅游经济。

村民杜丛宝的家紧靠“二龙戏珠”麦田，去年底加入合作社开办了农家乐。“以前我家种一季小麦一季玉米，一年忙到头，一亩地大概就挣700块钱。现在开农家乐，两天就能挣好几百块钱。”杜丛宝说，4月以来，他家的生意一直火爆，节假日一天要接待七八桌客人。

村民朱胜宝夫妻原来自己搞了个农家乐，可由于没有合作社的统一宣传、推介，生意一般。“自从咱们村搞起了旅游，又成立了合作社，生意好多了，现在我比在南京工作的儿子挣得还多。”朱胜宝高兴地说。

杨坤说，起初，村民们对于入股合作社还有些犹疑，看到目前已开门营业的11家农家乐生意火爆后，都纷纷要求加入。“考虑到同质竞争的问题，今年农家乐规模不准备再扩大，接下来要重点把农产品加工销售搞起来。”杨坤说，龙袍当地有很多土特产，比如汤包、老鹅、野生芦蒿，尤其是野蒲芹，是生长在长江渔村沿江滩涂上的一种野菜，风味独特，口感很好。

合作社还将村里的一些闲置资源盘活搞经营，比如将旧厂房改造为农产品加工厂，原来的农场小学改造为知青博物馆和汤包博物馆，旧的卫生服务中心经装修成了游客接待中心和农副产品电子商务贸易中心。同时，一些村民还将家中闲置的土地拿出来给合作社做景观，这些项目使村民参与乡村建设的积极性得到提高，思路也打开了。杨坤说，合作社运营一年，给村集体带来的收入保守估计能有10万元。

朱晓露