

【点击】

一边是农家书屋人气不高,一边是农村电商接入难。江西赣州探索农村公共文化服务新模式——

“农家书屋+电商”,加出了啥?

日前,江西赣州市“农家书屋+电商”现场经验交流会暨农村电子商务工作推进会在安远县召开,标志着该市全面启动“农家书屋+电商”建设工作,力争三年内实现乡镇和距乡镇服务站点5公里外的行政村“农家书屋+电商”服务站点全覆盖。



●从文化惠民到文化富民 小书屋变身“黄金屋”

“冷清的书屋热闹起来了!”5月27日,江西赣州市安远县孔田镇农民钟春梅在网店忙得不亦乐乎。网店开在镇上的农家书屋里,钟春梅说:“这里网络免费,桌椅齐全,还有政策咨询、技能培训等服务,定期能参观学习,小书屋就是我的‘黄金屋’。”

过去,钟红梅一直在路边摆摊卖水果,“镇上才有多少人?想赚钱都难。”她说。转机出现在去年9月,市里在孔田镇搞“农家书屋+电商”服务站点,钟红梅报了名,经过培训,去年底,她开起了网店,短短几个月,销售额突破5万元。她说:“山里的土特产对接全国市场,前景好着呢!”

为解决基层农民“买书难、看书难”,8年前赣州市启动“农家书屋”文化惠民工程。但现实是,随着农村人口结构、群众生活习惯的变化,农家书屋面临资源闲置、门庭冷落的窘境。

同时,由于赣南农村受网络设施落后、人才资源缺乏等条件制约,电商进入农村“最后一公里”瓶颈仍未打破。

能不能让农家书屋和电商的优势结合起来,实现从文化平台到经济平台、从文化惠民到文化富民的转化?赣州探索通过“农家书屋+电商”的形式,盘活现有农家书屋、基层文化信息服务点等资源存量,将其建设成为具有电子商务、信息服务等功能的新农村文化平台,实现公共文化服务与电商产业融合发展。

去年9月,赣州市在寻乌、安远开展“农家书屋+电商”建设试点,成效明显。各个服务站点平均每月借书量增长3倍,两个试点县电子商务交易额70%来自农家书屋。

“刚开张那个月,书屋只收入几十元,后来村民慢慢了解、接受了这种新渠道,现在每月净收入1600多元。”寻乌县吉潭镇圳下村“赶街”文化服务站站长刘传盛说,服务站开张9个多月,累计为村民代购商品5.7万元,代缴费用9.8万元,代售农产品12.64万元,现在村民

有啥需要,都往服务站跑。昔日的小书屋,变成了多元化的公益性文化服务平台。

在试点经验基础上,赣州趁热打铁,今年5月全面启动“农家书屋+电商”建设,力争3年内实现行政村全覆盖,在开辟农村增收新管道的同时,建成群众精神文化生活的“新家园”。

●“怎么加”有标准 旺了人气聚起财气

在安远县新龙乡小孔田村“农家书屋+电商”服务站里,挤满了前来体验的村民,有的在网上购物,有的在看电子屏上的农产品信息,有的在向工作人员咨询。

农民欧阳发胜说:“农家书屋插上互联网的翅膀,不仅书屋的人气旺了,还带旺了村民致富的热情,聚起农村电商的财气。”

“从网络构建到方法选择,赣州‘农家书屋+电商’建设都有市里的顶层设计指引。”赣州市委宣传部部长胡雪梅说。

硬件怎么加?要有统一标准。赣州按照一个服务场地、一套网络系统、一块电子屏、一个阅读角、一批货柜、一名站点管理员的标准建设,同时鼓励因地制宜,融入当地茶文化、乡贤文化、旅游文化等,增强文化底蕴。

软件怎么兼容?立足解决农民最直接、最迫切的需求,赣州打通农村信息流、物流和资金流“最后一公里”,化解农村“消费难和销售难”问题,将全市客运、货运、邮政等资源整合,形成物流合力,降低物流成本。

服务怎么转型?打造升级版的服务站,赣州摸索出“三个+”标准:“+便民服务”,办理生活缴费、代收快递包裹、票务预订等一站式服务,让农民觉得方便、实用;“+电子商务”,搭建全市农村电商平台,让农民能够切实增收;“+文明创建”,发挥服务站信息收集、信息传播功能,宣传社会主义核心价值观、发布“身边好人榜”,打造乡村典型,传递正能量。

机制怎么保障?赣州计划将“农家书屋+电商”工作纳入市县综合考核评价体系、文明单位和文明村镇测评体系,在政策、资金、人才上给予重点支持,项目化推进工作开展,并定

期对各地建设情况进行督查通报。

●从卖产品到卖文化 农民富“脑袋”又富“口袋”

“‘农家书屋+电商’的上线运营,搅热了农村文化阵地,开辟了农民增收新路,让农民兄弟既富‘脑袋’又富‘口袋’。”胡雪梅说。

农家书屋成了农民的“加油站”。安远县鹤子镇贫困户郭德胜,通过农家书屋学到脐橙种植新技术,还解决了脐橙销售难题,他说:“新品种错峰上市,1斤能贵几毛钱。”寻乌县南桥镇古坑村,利用书屋开展电商扶贫,解决了20多名贫困户就业问题。

电商进村,致富门路更宽了。“以前村民对电商接触少,自从村里有了‘农村书屋+电商’服务站点,村民足不出户,就可以把自家的农产品卖到全国各地。”古坑村村民彭开明说,以前土蜂蜜20元一斤没人买,现在卖出50元一斤的价格;脐橙价格网下2元一斤,网上能卖到5元,茶叶甚至能卖到100多元一斤。“没想到,大山里的老表们也赶上了时髦!”

从卖产品到卖文化,农民收入更高了。安远县的“本甄蜂蜜”,通过新的服务站点,把蜜蜂原生态的生长环境、采蜜过程、制作流程以及传说故事拍成视频,并针对春节、中秋节等节日进行创意包装,吸引了众多商家订购。“我们卖的不只是蜂蜜,也是文化,现在蜂蜜每斤售价118元,还供不应求呢!”“本甄蜂蜜”网店店主陈伟坤说。

目前,安远县共打造出“农家书屋+电商”服务站点52个,九龙山贡茶、原味香菇、三鲜粉等60多个电商产品畅销全国,全县农村网店超过1800家,28万多名群众受惠。

农家书屋与文化信息资源共享工程联通,带旺了人气,提升了书籍的借阅率;增强了农家书屋的服务功能,农民获取知识和信息从线下升级为在线线下并举,农民通过手机扫一扫就可以下载自己所需的书籍或信息;他们不再是自娱自乐,将自己撰写的对联、表演的采茶广场舞上传网络,加深了对家乡的热爱。

吴齐强 张惠婷

青海学前教育 三年毛入园率达80.74%

“十二五”期间,青海先后启动两期“学前教育三年行动计划”,投入资金超过20亿元,新建、改扩建公办幼儿园120多所,并对300多所民办幼儿园实施奖补,使基层学前教育硬件大大改善。从2016年春季学期开始,青海省在全省牧区和城乡贫困人口中率先实行15年免费教育,学前三年教育被明确纳入其中。来自青海省教育厅的数据显示,到2016年初,全省学前教育三年毛入园率已达到80.74%,比“十一五”末提高近20个百分点。

庞书伟

西藏高考考生 农牧民子女超八成

据西藏自治区教育考试院消息,今年西藏全区共23976名考生报名参加普通高考,其中农牧民子女考生占84%。近年来,西藏在普通高考招生计划中,均设立贫困专项计划和农村专项计划向农牧民子女倾斜,并单独设立批次录取。2015年西藏农牧民子女高考录取率达74.5%,越来越多的农牧民孩子圆了大学梦。据了解,从1985年开始,在免费接受义务教育基础上,西藏自治区对农牧民子女实行包吃、包住、包学费的“三包”政策。目前这一政策涵盖了从学前至高中阶段的15年,标准提高至每年每人3000元,受惠学生52.5万人次。 许万虎

构建联动举报投诉平台 江苏破解农民工讨薪难

近年来,江苏省创新监管机制,打造“三位一体”欠薪联动举报投诉平台,并将严重欠薪企业纳入“黑名单”……通过一系列行之有效的措施,破解了农民工“讨薪难”问题。农民工只要拨打热线电话12333,或到省内任何一个劳动保障监察接待窗口,或登录各级人社门户网站,均可表达维权诉求。3个渠道接收的所有举报投诉信息,统一录入全省联动举报投诉平台,经分拣流转至管辖机构受理查处。该省欠薪争议可实现“半日受理、10日内办结”。 王伟健

端午小长假 麦农抢收忙



端午小长假期间,正值黄河中下游地区麦收大忙时节,农民们抓紧晴好天气抢收小麦,田间地头到处是一派繁忙景象。图为6月10日,在河南省原阳县桥北乡黄河岸边的麦田里,村民在收获小麦。 李博

禾苗返青梯田美



时下,地处贵州省榕江、从江两县交界的月亮山地区百里万亩梯田,水稻禾苗正返青,嫩绿的禾苗与阡陌纵横的梯田相映成趣,自然和谐,美不胜收。 王炳真

【现象】

新技术带来绿色增产

“今年麦情很好,麦秆粗、穗大、颗粒饱满,收成肯定要比去年还高。”站在地边,山西闻喜县后官乡上院村村民、翔垣农机专业合作社理事长宁凤风说,“70台收割播种机具已全部到位,就等天气放晴了。”

“宽窄行探墒沟播技术改变了山西小麦的增产方式,从传统的三分种七分管模式转变为七分种三分管,增产之外,还节水节肥节省劳动力,是山西自主创新的一项绿色增产模式。”农业部小麦专家组成员、山西农大教授高志强介绍说,“解决了保水增温保苗等传统意义上旱地播种质量差的问题。”

旱地小麦宽窄行探墒沟播技术将传统耕作的沟播技术和镇压用农机作业替代,一次性完成开沟、施肥、播种、镇压等作业的同时,改

变旋耕为条耕,实现了深开沟、深施肥、麦种播在保墒土层,保证小麦苗齐苗壮。

据了解,以往山西传统的旱作小麦囿于播种水平低,侧重于田间管理过程,需要投入大量的人力物力,产量还得看天说话。而探墒沟播技术的沟深垄高,实现了雨浇水快速流入和循环使用;深施肥保证底肥充足和充分吸收,有利于节肥;从开沟到镇压的一次性作业更避免了多次旋耕带来的高成本支出和劳动力投入,绿色节能的同时更将农业生产管护强度大大降低。

“加上国家每亩补贴的28元,相比于地膜覆盖,这项技术每亩只需投入40元,浇水量也从50立方米减少到40-45立方米。”宁凤风说。

探墒沟播技术在播种生产上实现了农机农

艺的技术集成,改变了旱地一年两作的播种问题,推进农机化作业的同时也带给农民看得见摸得着的经济收益和粮食增产。

闻喜县农委农艺师谢海申说:“沟播技术要求起垄部免耕,使得沟深但行距缩小,确保了探墒播种和足够的群体。播种后带镇压轮,实行一个镇压轮镇压两行小麦,形成沟内窄行、垄背宽行,下雨浇地能够自然培土,土壤覆盖了麦秆第一节,起到了抗倒伏的作用。”

侯村乡东峪村村民柴希林流转的400亩旱地全部采用探墒沟播技术。据测亩穗数37.4万穗、穗粒数34.5粒、千粒重40.2克,亩产达440.8公斤。目前,闻喜县已推广小麦探墒沟播技术4万亩。不仅如此,仅农机合作社的一台探墒沟播机一年就能收入2万-3万元。

山西是小麦旱作区,闻喜县又是主产区之一,其中60万亩的小麦就有50万亩是旱地。自2014年山西试验推广探墒沟播技术,已在运城、临汾、晋城三大小麦主产区的9个县(市、区)推广该项技术15万亩。 马玉