

《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》近日发布,自10月1日起施行——

【动态】

配方乳粉新政“严”在哪

国家食品药品监督管理总局日前正式发布《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》。该办法共6章49条,将于今年10月1日起施行。按照新修订《食品安全法》要求,办法将提升婴幼儿配方乳粉行业准入门槛,配方、品牌乱象将有较大改善,品牌集中度进一步提升,市场竞争环境更加趋于良性,有利于形成我国婴幼儿配方乳粉行业健康发展的新格局。



● 设立注册门槛 “内外一致”管理

婴幼儿奶粉的话题在什么时候都能够引起人们的高度关注。正式发布的办法明确,用药品管理方式规范配方奶粉,并严格限定婴幼儿配方乳粉产品注册申请人必须为生产婴幼儿配方乳粉的企业。

“这将进一步督促生产企业切实履行食品安全主体责任,提高自身研发能力、生产能力和检验能力,对产品切实承担责任。”国家食药总局食品监管一司司长张靖表示,只有具备相应研发能力、生产能力和检验能力,符合粉状婴幼儿配方食品良好生产规范要求,对出厂产品实施逐批检验的企业,才能申请产品配方注册。

值得关注的是,此次办法实行“内外一致”管理,进口奶粉也被纳入其中。办法要求,我国境内生产销售的婴幼儿配方乳粉和进口的婴幼儿配方乳粉都应当取得食药总局颁发的注册证书。

近几年,进口奶粉在我国市场占据了重要地位。数据显示,2008年至2015年期间,我国乳粉(含婴幼儿配方乳粉)产量从120万吨增长至142万吨,进口乳粉量(含婴幼儿配方乳粉)从14万吨增长至72万吨,2013年、2014年进口量甚至分别达到97万吨和104万吨。另外,有不少消费者通过海外代购、跨境电商等方式从境外直接购买婴幼儿配方乳粉。

国家食药总局副局长滕佳材认为,办法对国内生产与进口产品实施统一的注册管理,能让消费者更加客观认识国内外产品情况。

● 限制配方数量 改变配方乱象

与此前起草的意见稿相比,正式发布的办法对配方奶粉管理更加严苛:从原来每个企业可生产5个系列15种产品配方,缩窄至不得超过3个配方系列9种产品配方。

“目前,婴幼儿配方乳粉配方过多、过滥,配方制定随意、更换频繁等问题突出,存在一定质量安全风险隐患。”滕佳材介绍说,国内许多企业采取“一张配方打天下”的策略,即简单把一个配方的组成成分及含量略作改变形成多个“新配方”,生产不同产品不同品牌,然后在不同渠道销售,谋取不当利益。

据统计,我国103家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近2000个配方,个别企业甚至有180余个配方。业内人士预计,随着办法施行,将会使目前市场上三分之二的奶粉配方被淘汰,四分之一的奶粉企业将退出市场。

“婴幼儿配方乳粉的终极研发目标是接近母乳,从本质上说每段的婴幼儿配方乳粉实际上只有一个配方。”张靖认为,按照国际食品法典委员会的标准,婴幼儿配方乳粉要求按3段生产,这也是制定“3个配方系列”的依据。实际操作中,每个企业在研发过程中不可能只有一个配方,“9种产品配方”更多考虑的是市场实际情况。

张靖说,“3个系列9种配方”并非为了限制配方数量,而是针对市场目前存在的乱象而出台的整治措施,其实对于企业来说,多配方就实现不了量产,就会增加成本。

为优化企业产能,满足市场需要,办法还允许同一集团公司全资子公司可使用集团公司内另一全资子公司已经注册的产品配方。这就意味着,拥有多个子公司的大型集团在配方方面将拥有优势。

● 规范标签标示 严禁模糊宣传

为了抢占婴幼儿配方乳粉市场,国内许多企业采取“类似配方、不同品牌、加大宣传、扩大市场”的销售策略,通过夸大宣传误导消费者购买,造成消费者选择困难。

办法对标签作出明确规定,不允许使用“进口奶源”“源自国外牧场”“生态牧场”“进口原料”等模糊信息;不允许在标签和说明书中明示或者暗示“益智、增强抵抗力或者免疫力、保护肠道”等;不允许以“不添加”“不含有”“零添加”等字样强调未使用或不含有……也就是说,要明确表明原料的具体来源地,杜绝蒙混过关和虚假宣传。

张靖解释说,标签本身是为了给消费者用来选择产品或者是介绍产品的一个简要说明,如果说明不能从配方证明的话,就是不实的声称,就会误导消费者,这是不允许的。

此外,标签、说明书中有明示或者暗示具有益智、增加抵抗力或者免疫力、保护肠道等功能也是不允许的。“这些规定实际上是世界卫生组织的基本准则,我国作为成员国、履约单位,也应该很自觉地执行相关规定。”张靖说。

张靖说,国家食药总局还将细化不予延期注册、撤销注册、注销注册等多种情形和相关法规,以政策制度倒逼企业提升质量安全保障能力,加强管理,严格落实主体责任,将婴幼儿配方乳粉质量安全的风险隐患降至最低。

业内人士认为,随着奶粉“最严”新政的落地将会起到净化市场、提高奶粉质量的作用。未来,奶企竞争将会更加集中在技术研发方面,一批中小经销商和运营较差的零售终端商也会退出市场。

吉蕾蕾

厄尔尼诺对全球粮食市场影响将逐步显现

历时21个月的厄尔尼诺事件不仅对全球气候产生明显影响,对农业生产和全球粮食市场的影响也显现出来。据国家气象中心专家预测,2016年印度小麦产区气象条件明显差于上一年,旱情突出,将导致小麦面积和单产连续下降。综合气象、卫星遥感资料和作物产量预测模型分析,预计今年印度小麦平均单产、种植面积和总产均较上年减少,其中小麦总产为近5年来最低。同样受厄尔尼诺影响,巴西东北部发生干旱,可能导致巴西玉米减产。综合分析,预计2016年巴西玉米单产和总产与上一年(2015年)相比有所下降,约分别下降1.8%和0.9%。专家表示,印度小麦减产可能会导致印度国内小麦供应不足,需要从国际市场进口小麦,进而影响全球小麦供应及价格。巴西玉米大幅减产也会引起国际玉米价格波动。

冯华

国内最大单体生物质燃料生产线投产

日前,一条年产10万吨生物质燃料的生产线在河北唐山建成投产。该生产线由河钢集团唐钢公司和中信集团中信环境投资公司共同投资建设,是国内最大的生物质燃料生产线。该生产线采用了具有国际先进水平的设备和成熟的先进技术,以树木枝桠材、木屑、农作物秸秆等可产生热值的农林废弃物为原料,每小时可生产10吨至12吨生物质颗粒,产品用于替代高污染的燃煤。该项目的投产,对于唐山市提高农林废弃物的资源化利用,推动能源利用方式转变,降低燃煤消耗对大气的污染,促进京津冀能源行业与生态环境的协调可持续发展,具有重要意义。据了解,今年财政部将会同农业部在河北、山西等10省份开展农作物秸秆禁烧和综合利用试点,引导农民自主自觉开展秸秆综合利用。

宋美倩

河南省启动小麦托市收购

据中储粮河南分公司消息,新小麦收获上市,市场价格低于国家托市价。为切实保护种粮农民利益,经中储粮河南分公司等三部申请,国家有关部门批准,河南省于6月6日全面启动小麦托市收购工作。河南小麦产量占全国小麦总产量的四分之一。根据国家六部委《关于印发小麦和稻谷最低收购价执行预案的通知》,今年的小麦托市价格与去年持平,仍为国标三等1.18元/斤。

马意冲

西瓜有了二维码



河北新乐市国风合作社的工作人员正展示贴上二维码的西瓜。据介绍,消费者可用手机扫描二维码,从而获知西瓜的产地、品种、生产标准等信息。

贾敏杰

【做法】

齐商银行创新推出“农机贷”

农机补贴作担保 破解农民购机难

麦收时节,正是小麦收割机的销售旺季。近日,在山东省广饶县亨通农业机械有限公司的销售大厅,业务经理蔡传仁热情地向前来购机的农民介绍各种收割机的价格和性能。“有了‘农机贷’,今年的销量可要增加不少。”他笑着说。

去年的这个时候,蔡传仁可是愁眉不展。2014年,为简化办理程序、杜绝骗补行为,国家调整农机购置补贴政策,由“差额购机”变为“全价购机”。农民需要先支付全额购机款,再申领补贴,因而购买农机的资金压力陡然变大,有的干脆就不买了,要么就要求先行垫付购机补贴款。“我们经销商既面临着销量下滑的压力,更承受着流动资金紧张的压力。”他说,齐商银行推出的“农机贷”真是解了难题。

“全价购机无非就是补贴晚几个月发放,我们可以先给农民同等额度的贷款,等补贴下来再偿还。”齐商银行小企业金融服务中心总经理邹倩倩及“信用农机贷”产品设计思路时说,农民仅需将70%的购机款支付给经销商,剩余的30%,也就是农机购置补贴的额度,由齐商银行以农户贷款的方式直接投放给经销商,农民和经销商的资金压力都得到了缓解。

农机具购买季节性很强,集中在春耕、夏收和秋收前,农民用的是“急钱”。那么,“农机贷”如何能在短短一周时间内发放给农民?“‘农机贷’的担保实际上是农机购置补贴,有国家政策作信用担保,放贷风险基本为零。”邹倩倩解释道,农机经销商向齐商银行推荐持有《农机购置补贴申请书》的购机农户并承担连带责任。农户只需要提供身份证、结婚证、户口本、购机合同、定金收据等基本证明并通过征信审核,在齐商银行开设专项账户将70%的购机款打给经销商后,银行即可发放贷款。

“这个贷款办起来很简单,不要抵押、不要担保,银行还上门服务,我就不用来回跑。”该县广饶镇农机专业户李宾说,一周前他通过“农机贷”贷到3.2万元,顺利购买了1台11万元的小麦收割机。

“我们对农户的授信是一年,与农户从购机到补贴下发的最长时间间隔一致,保证了农户收到补贴后再还款,避免逾期。农户也可以随时提前还款,我们按天计息。”齐商银行业务员李佳晗说,实际上,由于这个贷款产品能够帮助增加销量,通过我们从中介商,大部分经销商愿意承担这部分利息。

邹倩倩坦言,“农机贷”虽然单笔业务金额不大,银行收益不高,但山东省农机具市场很大,总量上去了收益也就差不了。最重要的是这个贷款产品能够普遍满足种植大户、合作社、家庭农场等新型农业经营主体的信贷需求,可以说是农村小微金融的供给侧改革尝试。截至目前,该行“农机贷”累计为4089户农民提供了3.252亿元信贷资金支持。

短评

从供给侧进行金融产品创新,齐商银行的实践瞄准了多方需求的“靶心”:对政府部门而言,该产品让惠农政策落实到每一个购机农户,让他们直接享受到补贴带来的实惠;对农户来讲,支付农机时不再全额购买,减轻了购机压力,增加了其创业创收能力;对农机经销商来说,节省了一年多达千万的资金垫付成本。

“农机贷”看似是针对国家农机购置补贴政策调整进行的微创新,但却实实在在地解决了惠农政策落地的“最后一公里”难题。同时,这一创新也开辟了小微金融服务惠农支农的“蓝海”,值得借鉴推广。

李纯