

中国农业国际合作促进会功能农产品委员会成立

力促功能性高端农产品发展

中国农业国际合作促进会功能农产品委员会成立大会暨2016功能农产品发展研讨会日前在陕西安康市西北国际天贸城召开。

功能性农产品是指具有营养功能和调节生理活动功能的农产品。它是未来高端食品的发展方向,国内还处于起步阶段,代表性的有含硒、含钙、含锌等微量元素的农产品。随着生活水平的提高以及当前癌症等发病率逐年增长,人们越来越关注健康,功能农产品以其保健功能开始被大众所认知,具有巨大的发展潜力。为了促进我国功能农产品快速健

康发展,推动社会关注农产品安全,提高农产品功能化,中国农业国际合作促进会联合40余家单位,共同发起成立了功能农产品委员会。

中国农业国际合作促进会副会长兼秘书长赵玉田表示,中国农业国际合作促进会成立功能农产品委员会对整个功能农产品行业具有里程碑的意义,目前整个行业还处于一个快速、无序的发展状态,功能农产品委员会成立以后将积极引导和规范行业发展,启动标准的制修订工作。

在随后进行的研讨会上,北京联合大学应用文理学院教授金宗灏以“功能(保健)食品与功能性农产品”为主题,浙江大学生物系统工程与食品科学学院教授、浙江省食品学会理事长何国庆以“传统发酵食品及其保健功能”为主题,中国科技大学先进技术研究院功能农业工程中心主任、苏州晒谷科技有限公司副董事长尹雪斌以“我们的未来农业—功能农业”为主题,分别进行了精彩的演讲。

肖力伟



完善流通设施 推进产销对接

京郊“因农而富”的优质优价战略

[先锋观点]

销售,是实现农产品价值“惊险一跃”的关键环节。多年来,北京市高度重视农产品销售工作,不断完善流通设施,持续推进产销对接,在满足市民需求的同时,实现了京郊自产农产品的产销顺畅,有效解决了农产品滞销和卖难问题。随着北京农业功能的转变,如何在京郊“一亩三分地”的农业生产上做足文章,让农产品实现更高的收益,使京郊“以农为生”的农业生产者“因农而富”,成为农业转型发展过程中一个必须破解的课题。围绕这个课题,北京市瞄准市民对安全、鲜活农产品的特殊需求,通过保安全、创品牌、拓渠道,努力推动京郊农产品“优质优价”。

详见>>>>B3

[先锋观点]

□ 刘文俭

传统农贸市场如何转型升级

伴随城市建设发展以及人民对生活便利性的需求,传统农贸市场亟需转型升级,通过新建和改造实现标准化、智慧化、品牌化发展。

做好发展规划。农贸市场是联系农民生产营销和市民生活消费的载体和纽带。能否科学规划、合理布局,影响着城市配送物流成本、关乎城市交通能否顺畅、居民生活是否方便。要考虑人口密度与结构、按照服务半径与需求等因素,科学规划建设 and 改造农贸市场。按照“疏堵结合”的思路,以正规化、标准化市场取代马路市场等“散兵游勇”,净化市场和城市环境,满足城市发展和居民生活需求。

实现功能升级。贯彻供给侧结构性改革的思路、以人为本的理念,摸清市场发展规律,深入调研经营业户和居民的需求,尽可能使市场功能与业户、居民需求得到满足。

促进环境改善。传统农贸市场,由于空间布局不合理、产品功能分区无序、排水功能不具备、市场管理落后等,存在产品质量没有保障、经营秩序混乱、市场安全没有保障、市场环境脏乱等问题。新型农贸市场建设、传统农贸市场改造,要做到产品流通有源头、有检测,打造老百姓信得过的“放心市场”。按照超市标准,做好空间布局、环境装饰、产品排放,避免污水横流、臭气熏人、环境脏乱等局面,消除“开了市场、乱了街区、扰了居民”现象,真正让新型农贸市场成为文明城市创建的窗口和亮点。

创新投资方式。农贸市场与居民生活息息相关,具有准公共产品的性质,其建设可以采取政府与市场有机结合的方式。政府可以通过土地政策、财政投资等方式引导社会资本建设运营农贸市场,探索PPP模式。政府资金参与农贸市场投资,按照“参股不控股、计红不分红”的原则,农贸市场由社会投资主体控股运营、政府主管部门监管,年终计算政府资金的投资红利,但是这些红利继续作为政府投资支持农贸市场转型升级、持续发展。

搞好运营管理。农贸市场管理和运营是城市管理和运营的重要组成部分,需要以工商或商务部门为主,也需要质监、食药、城管、农业等相关部门的协作。一要制订监管标准。要考虑产品与服务质量、卫生是否清洁、环境是否优美、功能是否完善、诚信是否优良、客户是否满意等制定监管条例,聘请第三方定期对市场进行评估,推行农贸市场“星级化”管理、业户挂牌经营。二要实施品牌化战略。促进农贸市场品牌化发展、形象化营销,工商等主管部门要注意打造农贸市场的品牌化投资与运营主体,引入品牌化经营业户、品牌化产品,打造群众满意、居民放心的农贸市场群。