



阿强 牌系列鲜鸡蛋

安全卫生优质、无公害产品认证及产地认证、HACCP、ISO9001；
2000、SQF2000 国际质量体系认证。蛋品可进行网上身份查询上海汇绿蛋品有限公司生产
地址：浦东六灶 电话：58168634
网址：www.aqiang.com

■ 点击

中环提前通车 地面沪太、
汶水路四方向全开放

高考前夕，中环高架内圈沪嘉立交至沪太路主线封闭路段正式恢复通行，同时地面沪太、汶水路四个方向全部开放，沪太路立交也恢复抢修前的通行状态，为高考创造良好的道路通行条件。而由于沪太、汶水路路口两根临时支撑立柱还需保留，故西向东方向部分直行车道仍需被占用。

上海电影电视节

80余部电视片荧屏展播

2016上海国际电影节日前正式拉开帷幕。在6月6日至6月10日的本届电视节期间，精心遴选的80余部中外电视剧、纪录片、动画片和综艺节目，将在上海多个电视频道进行展播，观众足不出户即可享受荧屏饕餮盛宴。其中，“白玉兰优秀海外剧展播”汇集了大量优秀海外作品。炫动卡通频道将持续播出来自英国、法国、巴基斯坦、日本、美国、中国等海内外多部优秀动画作品。这是“白玉兰优秀电视节目展播”单元首次推出海外动画片。

沪将编纂

中小學生地方志教材

日前举行的2016上海地方志论坛上，上海年度地方志社会认知度调查报告首度公布，数据显示，地方志知晓度与年龄、学历成正比，但值得注意的是，学生“不知道地方志”的比例高达47%。针对这一现象，上海地方志办公室表示，将面向中小學生编纂地方志乡土教材，提高学生群体对地方志的认知程度。

沪首家母乳库

招募捐赠志愿者

上海市公共卫生体系三年行动计划示范项目——申城首家母乳库在上海市儿童医院启用并公开招募捐赠志愿者。爱心妈妈终于有了一个靠谱安全的捐乳官方渠道。全球医学界公认，当早产儿无法获得妈妈母乳时，推荐使用捐赠人乳。我国早产儿出生率为7%-8%，每年约有110万，占世界第二。上海市首家母乳库，是上海市加强公共卫生体系三年行动计划示范项目。

申城开展环境日垃圾分类活动 积分可以获礼品

定时定点倒一次垃圾可获得10分，集满100分就能换30个垃圾袋，1000分可以换一袋5公斤的大米……正逢第45个“世界环境日”，申城16区县绿化市容局开展系列活动，引导市民参与垃圾分类，参加绿色账户。据悉，不少区县推出创新举措，如，徐汇区首度启用绿色账户积分礼品兑换车，让居民每月都能通过积分兑换礼品，提高垃圾分类的积极性。

天气预报

上海下周最高温攀30℃

随着气温回升，下周开始，申城全市最高气温普遍在28℃及以上，极端最高气温或可攀至30℃。至此，上海的“史上最长春天”有望画上句号，或将开启入夏倒计时。

上海人大常委会组织开展兵役执法检查

文/记者 贺梦娇 6月7日下午，市人大常委会薛潮副主任率队对本市有关部门和单位贯彻落实兵役法律法规情况实施了执法检查。当天下午14:30，薛潮副主任与警备区韩志凯参谋长一行驱车来到上海师范大学桂林路校区，现场观摩了上海师范大学征兵宣传活动，查看了徐汇区和上海师范大学开展兵役执法检查、落实兵役法规的工作台账资料。随即，在上海师范大学召开兵役执法检查座谈会，听取了

上海师范大学、徐汇区政府征兵办、市政府征兵办和市教委、市公安局、市工商局等部门的工作汇报，与会领导和市人大代表就有关问题进行了询问交流。

据悉，1994年市人大常委会审议颁布的《上海市征兵工作条例》，确立了市和区（县）政府征兵办的兵役执法主体资格，规范了征兵工作程序，明确了公民、法人和其他组织的兵役法律责任，规定了“教育、优待、惩处”的具体措

施，使本市征兵工作在全国率先实现了从行政手段为主向法律手段为主的转变。多年来，各级各单位领导和承办人员兵役法制意识不断增强，形成了各级党政主要领导亲自过问征兵工作、军地各级职能部门依法履职尽责的工作格局。全市各级认真落实国家和本市兵役法律法规的要求，扎实开展年度兵役登记，认真落实适龄公民兵役证查验制度，全市建成了市、区（县）、乡（镇、街道）三级的兵役执法队

伍，积极推行基层单位履行兵役义务情况自查报告制度，采取“基层自查、区（县）普查、市组织抽查”的办法，每年第二季度集中组织开展兵役执法检查，严格规范公民、法人和其他组织的兵役行为和各级兵役部门自身的工作行为，全市基本形成了兵役部门依法开展征兵工作，公民、法人和其他组织依法履行兵役义务的良好局面。

◆ 抓拍



进入初夏，正是沪郊稻田插秧的季节，这里是在金山区金山卫镇横召村，镜头似的水田内反射出地面上的景物，呈现出一幅水墨画卷般的乡村美景。
文/摄影记者 杨清悦

■ 关注

今年200个公立医院
试点家庭医生

日前，国务院医改办、国家卫生计生委等6部门联合制定的《关于推进家庭医生签约服务的指导意见》（以下简称《意见》）正式公布。《意见》指出，今年，将在200个公立医院综合改革试点城市开展家庭医生签约服务，鼓励其他有条件的地区积极开展试点；到2017年，家庭医生签约服务覆盖率达到30%以上，重点人群签约服务覆盖率达到60%以上。到2020年，力争将签约服务扩大到全部人群，形成长期稳定的契约服务关系，基本实现家庭医生签约服务制度的全覆盖。

■ 热议

“当然，个性教育也不是迁就‘歪才’，鼓励‘莽撞’，学生一切应该都在教师正确引导下，健康、理性地发展。中学生普遍处于即将成年、迈向社会的关键时期，着力培养一些勇气和精神是很有必要的。我们不能因为学生还未‘成年’，就一味地把学生‘保护’成温室里的花朵，经不起风吹雨打。这样可能让学生反而保护不了自己。”陈鑫认为好学生被打是吃了“隐忍”教育的亏。

“以房养老之所以在现实层面行不通，必有其背后的理性原因。站在老人的立场，确实大部分老人更愿意把房子留给孩子，但更重要的是，有房子特别是有多套房子的老人并不缺钱花；那些真正缺钱花的老人，要么没房子，要么房子不能转让（比如农村老人），想‘以房养老’也没办法。所以，‘以房养老’是锦上添花，而不是雪中送炭。”舒圣祥认为“以房养老”试点效果不佳，不

只是观念的问题，而是市场的理性选择。

“民主公开的决策，是让短命政策不再滋生的最好良药。它早已隐藏在制度的条款中。只可惜当权力不可一世的时候，有些东西明明还活着，看起来却已经死了。”陈卓认为短命政策不应是公权力的试错石。

■ 事件众议

奢侈品“知假买假”何时休？

【事件回放】根据财富品质研究院发布的数据，国人已经成为全球奢侈品市场的最大买家。但是，并不是每个爱“面子”的人都能支付得起奢侈品消费，于是假货出现了。财富品质研究院的调查发现，奢侈品假货在市场上的可见度是正品的6倍之多，而网络销售正在成为奢侈品假货“重灾区”。爱马仕CEO最近在接受媒体采访时就表示，“80%在互联网上以爱马仕之名贩售的商品都是假货”。

【微博热帖】

②郑俊芳：解决假货问题要两手抓：一方面是“堵”，坚决打击假货，不仅网上清除，更要从网络大数据去发现假货源头，并把这种能力输出给社会，推动进行线下打击源头治理；另一方面是“疏”，推动“中国质造”的原创产业。

③李艳红：要建立起中国自己的品牌，使企业追求从速度型发展向质量型发展转变，从而满足中国消费者对品牌产品的需求，而不是盲目追求国外品牌，中国品牌形象的塑造，不仅要破除制假售假的不良影响，更重要的是要通过质量型的发展道路树立起自身过硬的品牌形象。

【编者观点】

事实上，许多购买假货的消费者，其实是“知假买假”，因为大家心里都清楚，网上用几百元买来的、正品标价几千元甚至数万元的奢侈品或服装，怎么可能是真的？对于高仿品而言，一般人很难分辨真伪，伪造一个商标也不是什么难事，于是购买者可以用很低的价格，买到“面子”。

当然，当菜市场的大妈们都背着名牌包时，这种“面子”既廉价又无趣。有的消费者会认为，这样的“知假买假”自己占到了便宜，无可厚非。但从长远来看，“知假买假”冲击了整个奢侈品产业链，使得产业链难以健康运转，并且使得企业维权面临困境。其危害的不仅仅是企业，也包括消费者自身。

破解“知假买假”的怪圈，一方面应当加大监管力度，特别是对电商平台的监督管理，另一方面，则要培育本土的中档品牌。当下，在许多细分市场，如服装、手表、皮具等，国内品牌占据低端市场，海外品牌占据高端市场，而中端市场则是空白一片。国内低端品牌未能成功转型到中端市场，海外中端品牌

进入国内后，往往也因为各类成本增加而转走高端市场路线。

在这样的市场格局下，不断扩大的中等收入群体，不愿意再买低端产品，高端奢侈品又买不起，各类奢侈品牌的仿制品就成了首选。这就好比过去的手机市场，当国产手机尚未占领中端市场时，消费者会疯狂排队去买海外知名品牌，买不到或买不起行货的，还会买水货。而今，国产手机无论是性能还是品牌影响力都有了很大改观，在中端市场的竞争力大增，在无任何保障的高档“水货”和国产中档手机之间，消费者不难做出选择。

手机如此，皮包、服装、手表又何尝不是呢？改变“国内上网‘知假买假’，走出国门疯狂扫货”的怪圈，关键在于提升国内同类品牌的竞争力，把海外高端品牌仿制品的购买群体，拉回到国内中档品牌上来，让消费者能切身感觉到，穿戴国产正品，比用海外名牌的仿制品更有“面子”。而要想做到这点，既需要相关企业提升自身的产品竞争力和品牌影响力，也有赖于管理部门创造更好的市场经营环境。