

【聚焦】

山东探索“蔬菜目标价格保险”

蔬菜价格有保险 农民收益得保障



山东多名来自基层的干部群众反映，蔬菜目标价格保险有助于稳定农民收益、减缓市场冲击、促进蔬菜产业和现代农业保险业发展。但这一做法在现实中还面临资金保障受限、保费负担较大、农民市场保险意识不足等多方面困难，希望有关部门能够尽快出台政策予以解决。

●稳收益、缓冲击、促发展 “价格保险”成效初显

党的十八大以来，中央多次提出要“完善农产品价格形成机制”“完善农业保险制度”“开展农产品价格保险试点”。多位来自山东蔬菜目标价格保险试点地的干部群众认为，山东的试点效果证明，目标价格保险有助于稳定农民收益、减缓市场冲击、促进蔬菜产业和现代农业保险业发展。

一是稳定了农民收益。近年来，受跟风种植、季节性变化、市场信息不对称等因素影响，蔬菜价格波动剧烈，农民保本、增收都面临较大的价格风险。山东省物价局的监测数据显示，2015年全省蔬菜价格明显低于上年，试点蔬菜品种地头收购价也都低于目标价格，但幅度明显小于其他蔬菜品种。从总体情况看，亩均赔付100多元，基本弥补了生产成本。

二是减缓了市场冲击。山东省物价局综合执法处处长李东方说，一方面，蔬菜目标价格起到了价格“风向标”的作用，不少收购商和种植户都以目标价格作为参照确定交易价格；另一方面，蔬菜目标价格保险试点稳定了种植户收益预期，不再担心出现亏损情况，在参保品种集中上市期，集中抛售现象大幅减少，稳定了市场价格。例如，2015年保险期间，金乡投保的17万亩大蒜地头每斤收购价格为

1.56元至1.74元，引导了大蒜市场形成合理价格预期，稳定了周边蒜区约200万亩大蒜价格。

三是促进了蔬菜产业和现代农业保险业发展。多名参保农户反映，由于试点政策消除了农民扩大生产规模、采用先进技术等方面的后顾之忧，农民加入农业生产合作社、加大投入力度的积极性被充分调动，推动了蔬菜产业化、规模化和标准化发展，有助于增强山东蔬菜产业在国内外市场的竞争优势。“此外，各试点保险经办机构参与积极性较高，不计较短期收益，看重的就是农产品价格保险的广阔市场，着眼于长远发展，抢占农产品目标价格保险市场先机，扩大市场占有率，这将促进山东现代农业保险业做大做强。”山东省物价局局长陈充说。

●资金缺、保费贵、认识不足 “价格保险”存障碍

山东多名干部群众反映，虽然开展农产品目标价格保险试点是稳定价格水平、完善农产品价格机制的创新性举措，但在具体试点过程中，仍然面临资金保障受限、保费负担较大、农民市场保险意识不足等问题。

一是资金保障受限制。陈充说，为引导农民参保，山东在试点期间对保费进行了补贴。其中，省级保费补贴由山东省价格调节基金承

担，2015年补贴保费7285.7万元。但是，随着试点规模扩大、品种增加，未来完全依靠价格调节基金并保持高比例保费补贴的情况难以持续。因此，为了继续引导目标价格保险由政策性保险逐步向市场商业险过渡，保障政策延续性和效果，资金保障限制亟待破除。

二是部分农民保费负担较大。目前，山东已经试点的蔬菜目标价格保险试点品种范围为大白菜、大蒜、马铃薯、大葱，农民负担保费金额分别为22元/亩、50元/亩、12.8元/亩和88元/亩。多名来自滕州、金乡等“价格保险”试点地的农民向记者反映，虽然他们种的作物经济效益高，但若每种一亩地就要拿出几十甚至近百元去买保险的话，成本压力太大。

“基本上保费50元/亩是个上限，再多的话，老百姓就不会买了。”济宁市金乡县兴隆镇寻庄村村民任代民说。

三是农民的市场保险意识不足。李东方说，山东2015年首次开展目标价格保险试点并对保费进行补贴，除了希望完善农产品价格形成机制，促进农民增产增收和价格稳定之外，更旨在培养农民的市场意识，引导他们不仅要“低头种地”更要“抬头看路”，从而增强农民抵御市场价格风险的能力。但从试点情况来看，不少农民仍然靠经验而非市场判断“大小年”，对可能遭遇的市场风险侥幸态度，认为“今年不买保险行情也不会差”，阻碍了试点工作的进一步开展。叶婧

【延伸阅读】

完善制度设计 建立健全农产品价格动态发布机制

山东多位基层干部群众希望国家尽早通过鼓励整合涉农政策、完善制度设计、建立健全农产品价格动态发布机制等措施，破解在实行目标价格保险制度中面临的难题。

首先，鼓励整合涉农政策，拓宽资金来源。陈充认为，通过保险的市场化机制，能够将蔬菜市场风险转移给政府以外各类更有能力、也更愿意承担风险的市场参与者，能够有效减轻财政压力。同时，与政府的直接生产补贴或价格补贴政策不同，价格指数保险属于WTO规则中的“绿箱”政策，符合国际贸易协定的要求。

陈充建议有关部门进一步改革现行农业补

贴制度，整合各项补贴资金，遵循市场规律，拿出一部分支持重要农产品目标价格保险试点工作的开展，提高农业补贴效率，“用小钱撬动大钱”，积极引导社会资本，支持发展商业型保险，建立“以险养险”补充机制，以此来提高巨灾风险补偿能力，保障“价格保险”的延续性和实施效果。

其次，完善制度设计，确保“价格保险”精准保障。山东省滕州市物价局局长孔凡臣说，目标价格定得过高会加重政府财政负担，目标价格过低则会降低农民收入，削弱保险效果。另外，目标价格过高或过低可能对市场形成不合理的价格预期，一定程度上会影响市场

相关品种蔬菜价格波动。因此，在制度设计方面，除了参照前3年参保蔬菜在集中上市期的地头收购均价确定目标价格之外，可进一步探索更精确、更简便的计算方式。

最后，建立健全农产品价格动态发布机制。中华联合财产保险股份有限公司滕州支公司经理高鹏、平安财产保险股份有限公司金乡支公司总经理李艳梅等业内人士认为，应进一步完善蔬菜价格、成本收益的采集发布体系，建立政府组织推动、保险公司商业运作和农业生产经营者积极参与的各司其责、合力推进的组织与服务体系，确保蔬菜目标价格保险工作高效运行。

叶婧

国产大豆与进口大豆要错位发展、优势互补

农业部日前举行新闻发布会，介绍玉米结构调整与生猪生产形势有关情况，

种植业管理司潘文博副司长表示，中国大豆生产发展的定位就是满足国内食用大豆的需求，同时构建用地养地结合的耕作制度，形成国产大豆与进口大豆错位发展、优势互补的格局。

潘文博指出，大豆是重要的植物蛋白源，也是重要的食用植物油源，同时也是种地养地结合的重要倒茬作物，因为大豆有根瘤共生固氮作用。这些年国内大豆进口量确实是多了，有一组数据通报一下。1996年中国从大豆的净出口国转变为大豆的净进口国。2000年大豆进口量就达到了1000万吨，2010年就达到了5000万吨，2013年、2014年、2015年，三年连续突破了6000万吨、7000万吨和8000万吨的水平。

潘文博说，这些年来，各级农业部门在全力抓好粮食生产、保障国家粮食安全的同时，也采取了一些积极措施，努力稳定大豆生产。

但是受多种因素的影响，大豆生产出现了滑坡。而同时城乡居民消费水平的提高和畜牧业规模化养殖的发展，大豆的需求快速增长，国内生产不足，只能靠进口来弥补国内的需求缺口。专家分析，近三年我国大豆每年消费增量是800万吨左右，每年自产1200万吨。需求增量主要有三块，一是饲料豆粕，二是食用油，三是食用大豆。专家分析，今后五年到十年，这三块还是刚性增长的趋势，但是年均增量是下降的，不会像前几年增速那么快。在这样的背景下，还要不要发展国内的大豆生产？这确实是一个现实的问题。

潘文博称，中国是大豆原产地，种植历史悠久，而且消费文化底蕴非常深厚，豆制品在百姓餐桌上不可或缺。综合考虑大豆的食用特性、生态功能和种植替代性，应该保持大豆生产的稳定，不能轻言放弃大豆，这应该成为一个重要的战略选项。但是，大豆生产是个什么定位呢？大豆生产发展的定位就是满足国内食用大豆的需求，同时构建用地养地结合的耕作制度。这不是追求大豆的自给水平，也不是与进口大豆相抗衡，目的是形成国产大豆与进口大豆错位发展、优势互补的格局。

潘文博表示，近期农业部要下发《关于促进大豆生产发展的指导意见》，主要的目标就是“一扩大”、“三提高”，“一扩大”是指扩大大豆的种植面积，主要来自于玉米面积调减下来的这一块；“三提高”：就是提高单产、提高品质、提高效益。大豆能不能种，核心还是在效益。

中农

新技术、新模式 构建春耕别样图景

春耕时节，粮食主产区江汉平原，田里却少有忙碌身影。农民呢？正穿梭在专业育秧基地、农技培训现场、农机合作社、家庭农场，选品种、下订单、派农活。春耕不再简单、单调，新技术、新模式和农村新型经济组织等，正在构建别样春耕图景。

新技术引领，新模式支撑

在钟祥市长寿镇的春源农民种植业合作联社育秧基地看到，20多个再生稻育秧大棚一片绿意。一旁约十米长的育秧机生产线，四五个工人正源源不断把秧盘输送到育秧大棚。

“今年市里大力推广种植再生稻，这些大棚秧苗都是农民预订的。”合作联社理事长朱小林介绍说，再生稻育秧要选早熟稻种，育秧时间提前，保证头季稻收割后再生薅抽穗。再生稻种得好，每亩收益2000元，比种单季稻增收近千元，省工、省肥、省药，污染少、米质好，价格高出普通米的2倍。

钟祥市农业局副局长樊乐成说，全市有720多个集中育秧基地，可供栽插58万亩，占水稻种植面积的76.3%，基本都是机械化插秧。新品种增产增收，专业化省时省力，带火了新技术培训。在洋市镇文化科技培训室看到，100多位农民正在听高级农艺师讲解再生稻种植模式、测土配方施肥技术。

钟祥市委副书记周正清谈到，新品种、新技术、新模式是增产增收的重要支撑，培育新型职业农民就是要从这里开始。市里把专业大户、家庭农场主、农民专业合作社负责人等作为重点对象，加强技能培训，引领他们争当“三新”农民。

农民“点菜”，专业合作社“送餐”

“育秧每盘4元、插秧每亩57元、整田每亩90元……”走进沙洋县官垱镇双嘉农机专业合作社，一张服务价目表吸引了目光。合作社理事长张军波介绍，从插播到收割全程服务每亩350元，像菜单一样对每项服务明码标价，农民、农场按需求“点菜”，单项行，全托也可，灵活方便。马沟村订了100亩早稻秧苗，清明节前就可以插秧。

在合作社农资超市，来自官垱镇斋巷村的杨必学、同心村的杨维中，都是50多岁的农民，手中拿着一袋稻种，正在咨询农资服务员，产量如何、抗病抗倒伏如何、适应性如何。农机超市仓库墙上刷着“加快速水稻生产全程机械化进程”大红字，两位农机修员正在给收割机等做保养检修。49岁的机修员王仕武说，5月中旬开始收割小麦，他一年要机收小麦、水稻2000多亩。

生态种养，农旅融合

沙洋县曾集镇雷都村的春耕农忙又是另一番景象，100多位农民正在“樱花部落”家庭农场忙碌着植树、松土施肥、挖沟排水……

这个家庭农场主许全心，外出务工创业多年，8年前，许全心从荆门市回到雷都村，与农户签订协议，流转荒山、荒坡、荒水800多亩，投资5000多万元，建起家庭农场，种植葡萄、蔬菜、樱花，养鱼、养猪，发展循环经济，200多村民成为“樱花部落”员工。

在江汉平原，此类发展循环高效农业与生态观光旅游农业的比比皆是。沙洋县农办主任周洪华介绍，近年来，先后在赵集、黄荡湖、沈集、曾集等建设了多个集休闲观光、生态种养于一体的现代农业示范园，农旅融合效益好。

叶俊东