

中国农业展望大会举办 《中国农业展望报告(2016–2025)》发布

全产业链信息分析预警服务农业供给侧改革



农业信息监测预警体系

4月22日至23日,农业部市场预警专家委员会在京举办中国农业展望大会,发布《中国农业展望报告(2016–2025)》,对未来十年特别是“十三五”期间主要农产品生产、消费、价格、贸易等进行了展望,包括了水稻、小麦、玉米、油料、棉花、蔬菜、水果、猪肉、牛肉、奶制品等18个品种,共201页,30万字。报告预测,2016年及“十三五”中国农产品市场主要特点有:稻、麦供需基本平衡,口粮绝对安全有保障;玉米种植面积大幅调减,库存压力有效释放;油料产量恢复性增长,大豆进口明显放缓;棉花需求下降明显,食糖供求关系持续偏紧;菜、果、蛋、渔产量稳步增长,国际贸易保持活跃;肉、奶消费快于产量增长,进口急剧增加。

完善中国特色农业展望制度 提高决策科学化水平

农业展望是通过释放市场信号引导农业生产、消费和贸易活动的重要调控手段,是发达国家和国际组织的普遍做法。召开农业展望大会、发布农业展望报告,是世界农业大国及国际组织管理服务农业、调控农产品市场、引导农产品国际贸易的高端市场化工具。

2014年以来,连续3年召开中国农业展望大会并发布《中国农业展望报告》,标志着中国特色农业信息监测预警体系建设取得成效,开启了提前发布市场信号、有效引导市场、主动应对国际变化的新篇章。特别是2015年以农业部市场预警专家委员会名义发布的《中国农业展望报告(2015–2024)》,成为过去一年来国内外市场主体和有关方面调整农产品市场预期的重要依据。

今年是“十三五”的开局之年,也是推进农业供给侧结构性改革的关键时期。进一步完善我国农业展望制度和发布《中国农业展望报告(2016–2025)》(以下简称“《报告》”),是深入贯彻落实中央一号文件精神、国务院《关于推进价格机制改革的若干意见》、《国务院关于积极推动“互联网+”行动的指导意见》等一系列重要发展战略部署的重要举措。

“中国是农产品生产、消费大国,亟须增强国际市场话语权、维护农业核心利益,定期发布农业展望报告成为彰显‘大国效应’的重要手段。”中国

农业展望大会执行主席、农业部市场预警专家委员会秘书长、中国农科院农业信息研究所研究员许世卫说。

实际上,我国的农业展望制度建设远远落后于世界发达国家。自2002年以来,中国农业信息分析预警团队围绕主要农产品国内外市场形势,进行了长达14年的潜心跟踪研究。尽管如此,我国的农业展望制度仍处于起步阶段。美国早在1923年就举办了首届农业展望大会,1997年以后更加规范,每年2月份召开,目前已召开超过90届。OECD与FAO在各自开展农业展望研究的基础上,从2005年起每年6月份联合召开世界农业展望大会,目前已召开10届。澳大利亚自1971年以来,已召开超过45届农业展望大会。墨西哥于2014年5月在墨西哥城召开了第一届农业展望大会。开展农业展望活动已经成为发达国家的通行做法。

得益于中国在国际农产品市场上发挥着重要作用,而且重要性在近年不断提升,国际农产品市场受到中国国内市场变化的很大影响,“每年粮农组织、经合组织的农业展望报告,对于中国的预测都非常的关注、非常重视”,联合国粮食与农业组织(FAO)驻华代表Percy W.Misika在展望大会上表示。前FAO驻华代表米希卡也说过,“中国是重要农产品的生产大国与消费国,监测预警中国农产品市场不仅是保障国家粮食与食品安全的需要,更是世界粮食与食品安全保障必不可少的重要组成部分。”

2013年6月,2013世界农业展望大会在北京召开,这是世界农业展望大会第一次在FAO和OECD总部以外的

国家召开,也是第一次在亚洲国家召开。在经合组织、粮农组织联合发布的《OECD–FAO 农业展望报告(2013–2022)》中,特别编写了一章关于中国的章节,介绍了中国农业发展的成功经验,并且提供了很多产品的具体预测。这充分表明中国农产品市场对国际市场的影响日趋增强,世界也更加关注中国。

国家部委的领导者显然也知道农业展望的意义之所在。农业部部长韩长赋在今年的中国农业展望大会书面讲话中要求,要与与时俱进推进农业管理方式创新,增强农产品市场调控的主动性、前瞻性、针对性,促进供求关系平衡,降低农业生产经营的盲目性;要更加注重用数据说话、用数据决策,提高决策科学化水平;要继续完善中国特色农业展望制度,在提高质量、特色权威性上下功夫。

“数据是推进农业供给侧结构性改革的重要支撑,依靠数据能够实现农业供应链条‘闭环’管理,依靠数据能够实现农业跨境开放融合,依靠数据重塑农业价值链发展共享经济。”农业部副部长屈冬玉说。

形成农业展望报告是一个复杂而又严谨的过程,一般要具有多年的前期工作积累,形成相对完整规范的信息采集、分析体系,具有强大的模型系统支撑,并经过领域专家多次会商后方可形成和公布。

据农业部市场预警专家委员会介绍,今年《报告》基本结论是专家和有关方面,在《中国农业展望报告(2015–2024)》的基础上,结合过去一年来市场、政策、气候及宏观经济等各方面情况变化,在一定宏观经济、农业政策、

气候条件、科技创新、资源禀赋及国际气候变化等特定假设条件下,采用中国农业科学院农业信息研究所研发的“中国农产品监测预警系统(CAMES模型系统)”对未来10年农业发展形势做出基线预测,基期数据主要来自于我国统计部门公开发布的统计数据 and 农业部门的农产品市场监测数据,也包括相关研究机构多年积累的实地调研数据。”

农业部市场预警专家委员会在《报告》前言中写道:“由于市场分析不仅要以本行业和相关行业最新信息为基础,并且市场供需要收到气候、政治、政策变化等不确定因素的影响。”

Percy W.Misika说,“最近中国政府宣布要优化谷物品种结构,那么这些新的政策,给我们传达了非常重要的方向性的信号,它会影响到很多国家的发展动态。我们要加强可预测性,减少投机,通过这种方式才能够稳定市场价格。”

今年的《报告》是在我国农产品市场供需基本平衡、库存压力较大、农产品价格多变的现实背景下完成的,因此如何保证科学性、如何体现规范性、如何提高有效性,考验着《报告》起草团队,也检验着报告的“质量”。

形成农业展望报告是一个复杂而又严谨的过程,一般要具有多年的前期工作积累,形成相对完整规范的信息采集、分析体系,具有强大的模型系统支撑,并经过领域专家多次会商后方可形成和公布。

据农业部市场预警专家委员会介绍,今年《报告》基本结论是专家和有关方面,在《中国农业展望报告(2015–2024)》的基础上,结合过去一年来市场、政策、气候及宏观经济等各方面情况变化,在一定宏观经济、农业政策、

气候条件、科技创新、资源禀赋及国际气候变化等特定假设条件下,采用中国农业科学院农业信息研究所研发的“中国农产品监测预警系统(CAMES模型系统)”对未来10年农业发展形势做出基线预测,基期数据主要来自于我国统计部门公开发布的统计数据 and 农业部门的农产品市场监测数据,也包括相关研究机构多年积累的实地调研数据。”

作为“中国农业展望技术支撑报告”透露,中国农业展望的工作流程包含了工作方案、数据更新、模型运算、模型测试、分析师会商、领域专家会商、市场预警专家委员会审议等多个控制环节。

《报告》必须要经过拥有来自农业部、发改委、商务部、国家粮食局、中储粮、科研院所、高校、企业等机构和单位的高层人士及专业人士组成的“重要的高层咨询组织”——农业部市场预警专家委员会审议这一环节,使得我国的农业展望报告和OECD–FAO的农产品品种展望团队一样,“兼有官方性与学术性,具有较高的权威性”。

加快建立信息监测预警制度 服务农业生产者

从2010年开始,我国农产品市场上多了许多“新名词”:“姜你军”“蒜你狠”“糖高宗”“向前葱”……高涨的农产品价格引发社会广泛关注;与此同时,全国多地出现猪肉价格下跌、蔬

菜滞销局面,猪肉比菜便宜,蔬菜烂在地里的局面让人痛心……这已经成为我国许多农民的共同烦恼。由于获知市场供求信息的渠道有限,农民往往跟风种植,风险很大。

为此,农业部在去年就提出“将在未来5到10年建立农业信息监测预警制度,帮助农户对接市场”。农业部副部长陈晓华要求,“探索建立重要农产品国家供需平衡表制度和地区平衡表制度;要在‘过去时’‘现在时’数据研

究基础上,更加注重‘将来时’数据的分析预测,把分析预测的重点放在市场转折点的判断上,形成有利于供需有效对接的先导性预测预警信息。”他同时要求,“建设全国统一农业行业监测预警信息发布平台”,形成固定发布主体、固定发布时间、固定发布渠道、固定发布内容的格局。

加强农业信息分析与监测预警是保障粮食安全和农产品有效供给的重要措施。由于农业经济再生和社会

再生产相结合的特点,农产品市场具有天然的波动性和不确定性,当今世界很多国家和国际组织都把农业信息监测预警体系构建作为现代农业管理方式的重要组成部分,开展农业信息监测预警已经成为国际通行做法。

据悉,近年来,农业部加快推动农业信息化建设和农业信息监测预警工作,已建立了比较完善的农业信息网络平台,形成了常规媒体和电子信息网络相结合的信息发布体系,组建了粮棉油糖等18个品种分析师队伍,成立了农业部市场预警专家委员会。我国已经建立了包括统计数据、调查数据、国际机构数据、目标网站数据、实时监测数据在内的大数据,构建了包括短、中、长期预测模型在内的中国农产品监测预警系统(CAMES),形成了农业展望的基本方法和技术工具,推动了农业信息学科建设。

“为了确保预测的成功,农业数据以及对于农业市场的深入了解非常重要。AMIS(农产品市场信息系统)是一个非常重要的工具,它的信息由成员国 的信息收集和分析,成员国数据的质量决定了整个系统的成败,在2011年作为一项G20倡议启动以来,AMIS就建立了全球框架进行信息收集、综合对话。”Percy W.Misika表示,“中国在这方面发挥着非常重要的作用。”

去年9月,农业部在北京启动稻米、小麦、玉米、大豆、棉花、生猪、牛羊 肉、蔬菜等8个品种全产业链农业信息分析预警试点,面向河北、内蒙古、辽宁等14个主产区、主销区,在生产、加工、流通各个环节遴选了1061名分析师,组建了全产业链分析预警团队,标志着中国特色农业信息监测预警制

度建设迈上了新台阶。

据农业部市场与经济信息司相关负责人介绍,全产业链农业信息分析预警团队建设是中国特色农业信息监测预警体系建设的重要组成部分。通过试点示范,带动试点省(区、市)农业部门建设一支能够开展专业化、规范化农业信息分析预警的工作团队,成为当地农业部门了解市场行情、研判市场走势的重要工作力量,成为以市场为导向推动农业“转方式、调结构”

的重要信息支撑,不断推动完善农产

品价格形成机制。

据了解上海农业部门已经在职责范围内进行了富有成效的工作。2009年,为配合价格数据的采集与上海农产品价格行情分析工作,本市开发了上海农产品价格监测系统,并不断完善数据采集、统计分析及图表生成等功能。目前,上海已在9个区县共建立了20个蔬菜价格采集点,采集品种蔬菜重点是卷心菜、青菜和鸡毛菜。2014年10月底建立了8家水产与畜禽采集点,共采集青虾、南北白对虾、罗氏沼虾、鸡蛋、生猪等5个品种。2009年12月以来,市农委每月编一期上海市农产品价格信息专报;2014年,市农委出台《上海市主要农产品价格信息采集与监测实施办法(试行)》,明确了农产品价格采集内容及方法、数据采集审核、管理及使用等相关要求,组建了信息分析员队伍,开展了季度分析与半年度分析工作,重点对蔬菜田头、批发价格以及猪肉、水产品批发价格做了相关趋势分析;2015年6月启动了上海市农产品进出口情况分析。

记者从业《2015年上海市农产品价格动态分析报告》中看到,这份报告除了对上海蔬菜、粮食、猪肉、鸡蛋、淡水产品、海产品在2015年度内的价格表现、进出口额的波动和变化进行分析外,还根据气候变化、国家宏观调控政策、消费市场变化、进出口贸易等因素可能的趋势变化,对每个品种进行了2016年的价格预测。这些信息目前不但会定期通过指定媒体平台发布,用户还可以直接登陆“上海市农产品价格短信订购平台”进行免费信息订阅。

然而,这份资料距离“农业展望”仍有不小的差距。农业展望在时间期限上分为短、中、长期,在展望区域上分为全球、国家(地区)、省域3个层次,但从省域层面上,农业主管部门做到“展望”,哪怕只是短期展望,仍有不小的难度。比如在数据支撑层面上,“展望”要做到科学,要有国家统计局数据、专业机构统计数据、实时监测数据、相关研究数据、国际机构数据等多个来源的数据作为基础数据库,除此之外,还需要中国气象数据以及其他部门的贸易数据、加工数据、资源环境数据、

业内人士建议,我国迫切需要整合目前多部门发布农产品价格和相关信息的格局,加快建设覆盖全产业链的农业信息采集能力,尤其是要加强农业产前和产后信息的采集工作;加快建设以市场为核心的农业研判预警能力,统筹监测预警工作体系,在更高层次上建立全产业链监测预警体系;多管齐下,促进农业信息市场发展,重视基层农业部门、农业科研院所、农业中介机构、农业企业等新型主体在农产品市场监测预警中的作用,研究制定有关扶持政策,为农业信息服务市场健康快速发展创造良好的环境和氛围。

记者 张树良

[\[链接\]](#)

农业展望(Agricultural Outlook)是研判未来一段时期农产品市场供需形势变化,并通过释放市场信号引导农业生产、消费和贸易活动的重要调控手段,是发达国家和国际组织的普遍做法。农业展望在时间期限上分为短、中、长期,在展望区域上分为全球、国家(地区)、省域3个层次。

农业展望活动主要包括农业展望大会和农业展望报告,农业展望大会一般每年召开1次,同时发布未来10年农业展望报告。农业展望报告一般以农产品为对象,包括谷物、棉花、油料、糖料、肉类、禽蛋、奶类、蔬菜、水果等,对展望期内各品种的生产、消费、贸易、价格等信息进行预测。农业展望的技术工作环节包括情

景设定、基线预测、协同会商和报告发布四个方面。其中,情景设定是综合考虑展望期内与农产品供需相关的经济增长、人口增减、科技创新、政策导向、气候变化等各种因素,开展研判、选择并进行经济学假设;基线预测是在情景假设的基础上,运用特定的的计量经济学模型,构建农产品供需平衡表,预测未来10年农业基本走势;协同会商是针对基线预测报告,召集有关各方进行讨论,视情况进行再预测、再会商,直至基本达成一致意见;报告发布是指每年在固定时间、固定地点召开农业展望大会,发布农业展望报告。展望报告在发布之前实行严格保密制度。

更多中国农业展望大会信息>>>B4

