

转型季

聚焦沪郊新型农民

“五个千”规划之“千亩蟹塘”初长成

【动向】

文/摄 记者 欧阳蕾昵 春季,漫步在上海沪宝水产养殖专业合作社的池塘边,尽管池塘里的蟹苗才投放不久,尚不能清晰地看到螃蟹蹒跚横行的身姿,然而那一串串荡漾在水面上的涟漪却在告知,新一轮养蟹已经拉开了序幕。沪宝水产合作社位于宝山区,计划占地面积为4000—5000亩,目前建设完成并进入螃蟹养殖正常循环的面积约为一千亩,这是合作社“五个千”规划(千亩稻田、千户农家、千亩涵养林、千亩蟹塘、千亩傍水环林旅游基地)配套建设的第一部分。目前,蟹塘的螃蟹总数已经达到五十万只,成品单蟹的平均重量约为四两,少量螃蟹达到了单只六七两以上。如今,沪宝螃蟹一经推向市场,便以个头大、口感好、绿色养殖等特点受到市场的欢迎。



【起源】

转型投身水产行业

沪宝水产合作社负责人颜玉歧是个有着浓厚乡土情结的人。7年前,很多高污染、低效率,以及不符合城市环保要求的企业逐步转型,颜玉歧的企业也遇到了转型的抉择。经过认真的分析和研究,他将原有的企业转型为物流公司和拆车公司,并投资2500万元,将原本仅供休闲的小蟹塘

改建成了占地面积一千余亩的长江口大闸蟹养殖基地。

水产养殖,是一个风险系数较大的产业。作为投资人的颜玉歧不是没有看到这个项目的风险。为了走好第一步,并保障水产养殖沿着一条健康有序之路前行,本着起点高、质量硬、科技含量高的原则,从

建设之初,颜玉歧便和科技人员一起,经过反复验证和周密的考察,逐步扩大养殖规模,渐渐走向生产、管理、产出的正轨。颜玉歧聘请海洋大学以及水产养殖科研机构的教授学者,前来指导和传授养殖技术。他还与宝山区水产技术推广站密切联系,一方面请他们传授技术,对合作社工作人员进行培训;另一方面在他们的直接指导下进行科学养殖。

蟹幼苗提供了最佳掩身环境,蟹苗、扣蟹得以尽享脱壳过程的隐蔽性。此外,伊乐藻还能帮助幼蟹借助藻条摩擦力,迅速完成脱壳进程。颜玉歧介绍说,这些利于螃蟹生长和脱壳的藻类其实并不多见,沪宝水产合作社运用该项技术,不但改善了蟹苗在淤泥里脱壳进程慢的现状,还避免了刚脱壳的幼蟹被污染的问题。

要大于合成饲料,但却最大限度地保障了螃蟹的口感和肉质的鲜美。目前,沪宝水产合作社已连续三年获得了“金蟹奖”奖杯。2014年,合作社的成品蟹产出更是创出了新高,为本市及周边地区提供了30万余只优质食用螃蟹。

颜玉歧表示,从更长远的角度考虑,他还将逐步拓宽业务范围,为中小學生提供学习实践的基地,也为周边企业的工会提供员工体检和疗养服务。他希望,不久的将来,他的基地能成为闻名华东的绿色生态旅游中心。

地”、“千亩涵养林”,使之真正成为一处纯天然的生态基地,让本市和周边省市的游客来到这里后,能享受休闲戏耍、林中憩息、河塘垂钓、漫步赏花、自由采摘、烧烤自助等项目。

【方式】

投放利于螃蟹生长的水藻

据悉,合作社在整个养殖过程,始终如一地按照科学化标准精心操作和管理,坚持绿色、天然养殖的原则。为了更好地提高养殖水平,颜玉歧在养殖的水面里栽种了利于螃蟹生长和生存的伊乐藻和轮叶黑

藻。

据了解,伊乐藻和轮叶黑藻这类水生植物,不但净化了水质,还为螃蟹幼苗提供了脱壳的栖身场所。一丛丛不断膨大和成长起来的伊乐藻,为那些进入脱壳期的螃

【特色】

鲜食饲料现加工现投放

为了保障螃蟹的质量,沪宝水产合作社没有采用很多养殖户以及私人蟹塘投喂合成饲料的方式,而是严格把握了绿色生态养殖的原则,一方面在蟹塘里种植螃蟹喜欢吞噬的轮叶黑藻,另一方面还购进大

批鲜活田螺、小鱼和杂鱼,不添加任何添加剂,在简单粉碎处理后采取现加工现投喂的方式放进蟹塘,保证了螃蟹喂养饲料的新鲜和纯正。

颜玉歧表示,尽管这样所耗费的成本

【前景】

打造绿色生态旅游中心

谈及合作社今后的发展,颜玉歧有着自己的打算:继续加大投资,在完善千亩蟹塘的基础建设后,再投入2000万元,建设和完善“五个千”之“千户新农村安居乐园”、“千亩优质稻田”、“千亩果园基

2016年全国百个合作社百个农产品品牌公益宣传活动开展

农业部办公厅日前发出通知,为贯彻落实中央农村工作会议、全国农业工作会议精神,推进农业供给侧结构性改革,推动农业品牌建设,加快转变农业发展方式,促进农业提质增效和农民增收,农业部决定在2015年推选百个农民合作社百个农产品品牌工作的基础上,2016年继续开展品牌推选及公益宣传活动。

2016年全国百个合作社百个农产品品牌公益宣传活动由农业部市场与经济信息司、办公厅和农村经济体制与经营管理司组织,全国农业展览馆具体承办,中国农业电影电视中心、农民日报社、中国农村杂志社、农业部信息中心、农业部优质农产品开发服务中心等成员单位参与。各省(区、市)农业行政主管部门牵头组织符合条件的农民合作社申报并审核推选。

具体推选条件为:农民合作社:只能在九部委认定的国家农民合作社示范社和“一村一品”示范村镇中推选,入选合作社带动农户数量不得少于150户。农产品品牌:在种植、畜牧、水产及特色等初级农产品中推选,并且已在工商部门登记注册商标。推选的农产品要有地理标志认定,或有无公害农产品、绿色食品、有机农产品中一项以上(含一项)认证标志。一个合作社只能报一个单品种品牌。推选的合作社须是诚信规范经营,不能有违法违规等不良记录。

农业部办公厅要求,各省(区、市)农业行政主管部门要高度重视农业品牌建设工作,加强组织领导,结合本地实际情况,制定工作方案,明确工作职责和分工,确保推选和公益宣传活动有序进行;各省(区、市)农业行政主管部门要严格推选标准,做好审评把关,确保推选质量,切实把知名度高、美誉度好、竞争力强、示范效果好、对产业发展和农民增收具有带动实效的农民合作社和农产品品牌推选出来;各地要积极调动本地媒体资源,通过宣传短片、专题报道、公益广告、网站及新媒体推介等方式,对推选出的农民合作社和农产品品牌进行广泛宣传,确保公益宣传活动取得实效。

布班



申鸿新春惠供

散养油鸡、三年老鸭、贵妃鸡、七彩山鸡、绿头鸭、草鸡蛋、乌鸡蛋、野鸡蛋、野鸽蛋、野鸭蛋

上海红艳山鸡孵化专业合作社
上海宇昊珍禽产销专业合作社

一个电话送到家

联系电话:
4008203458
18917345960

联系人:
周 慧

QQ: 1228797271 759940110
邮箱: hongyanzq@126.com
网址: www.caiyuanzi.com.cn
www.hongyanzq.com

地址: 上海市奉贤区奉城镇卫季村12组1246号