

电商进村还需迈过多道坎

□温思美

近年来，我国农村电子商务发展迅速，预计今年全国农村网购市场规模将突破4600亿元。农村电商快速健康发展，对于解决农产品产销问题、加快我国农业转型升级、转变农业发展方式、提高农民收入等具有重要意义。

然而，与迅猛发展的电子商务产业相比，我国农村电商规模仍明显偏低，以广东为例，2014年该省电商交易额中农产品电商交易额仅98亿元。目前制约我国农村电商快速发展的因素主要有以下几个方面。

长期以来，农民习惯于面对面交易，对电商缺乏足够认识，加上近年来农村“空心化”问题突出，留在农村的农民对电商接受程度普遍不高；涉农电商企业大部分处于初创阶段，规模较小且经营模式单一，缺少带动能力强的龙头企业；农村地域广阔，适合乡村特点的县（镇）至村物流网络还未形成，投送力量不足；农村特色农产品生产普遍小而散，组织化程度不高，难以进

- 要调动大学生村官、返乡大学毕业生、个体经营户等发展农村电商的积极性，培养一批农村电商创业带头人
- 需要统筹规划建设以县、乡、村三级物流节点为支撑的农村物流基础设施网络体系，尽快将快递业务延伸至村一级
- 鼓励有条件的企业积极开展农产品电商标准制订、标准化项目建设等标准化工作，并由有关部门或权威机构予以认证，推广应用

行规模化、品牌化和标准化生产，难以满足电商的要求。

当前促进农村电商发展，要坚持“政府引导、社会协同、需求导向、市场运作、务求实效、重在持续”的原则，鼓励各地因地制宜，努力在示范带动、模式创新、资源整合等方面取得突破，努力在标准体系、服务体系建设上进行不断创新。

我国电子商务真正进村入户还需迈过多道坎。

要加强电商人才培养，积极培育农村电商主体。人才短缺是当前制约农村电商发展的一个主要因素，要鼓励各类人才开展农村电商创业，提高广大农民对电商的认识。要调动大学生村官、

返乡大学毕业生、个体经营户等发展农村电商的积极性，培养一批农村电商创业带头人。在实践中，不妨将发展农村电商与扶贫开发相结合，积极对农村各类人员特别是贫困人口进行电商培训，既有利于推动贫困人口脱贫，又能发挥良好的示范作用。

下大力气扶持农村电商企业发展，培育多形式、多层次的农村电商主体。要运用多种形式引导电商企业开展和加强农村电商业务；要鼓励各类农业经营主体提高电商应用能力，对接各类涉农电商平台和信息公共服务平台；要鼓励各类企业探索农村电商发展新模式，培育电商龙头企业，发挥示范带动作用。

完善适应农村电商发展的基础设施和公共服务体系。农村电商快速发展依赖于相关基础设施和公共服务体系的不断完善，因此要加快农村信息基础设施建设，合理布局农村电商服务网点。应持续提高农村宽带普及率，提高无线宽带覆盖率，提升农村基层公共服务信息化水平；鼓励具备条件的农村综合服务站、电商企业整合建设服务网点，对接各级信息公共服务平台，实现资源共享；结合各地“农综改”进程，完善“一站式”的村级综合服务中心，探索开展农村公共服务与电商融合发展的新模式。

完善农村电商物流配送体

系。发展农村电商的明显短板，就是农村物流配送体系不完善，这就需要统筹规划建设以县、乡、村三级物流节点为支撑的农村物流基础设施网络体系，尽快将快递业务延伸至村一级；搭建城乡仓储物流一体化平台；推动第三方配送、共同配送在农村的发展，打通农村物流配送的“最后一公里”。

加强农村电商标准化体系建设。首先，鼓励支持家庭农场、农民专业合作社和农业企业等新型农业经营主体整合当地的土地、品牌、营销等资源，推动农产品产业化、规模化、标准化生产。其次，鼓励有条件的企业积极开展农产品电商标准制订、标准化项目建设等标准化工作，并由有关部门或权威机构予以认证，推广应用。通过推动农村电商的标准化体系建设，促进农业生产提质增效，实现传统农业转型升级。

（作者系华南农业大学副校长）

推进新型城镇化要有更大作为

培育新供给,创造新需求,催生新动力,加快推进具有中国特色的新型城镇化发展,对化解农村危机,推进城乡一体化协调发展,有着不可估量的重要意义。因此,推进新型城镇化,思想认识要到位,农业产业要转型,公共服务要作为,推进工作要主。

□许伟

思想认识要到位

推进新型城镇化,不仅是吸纳农村剩余劳动力的主渠道,更是增加农民收入的有效途径。深化农村改革,推进农村新型城镇化发展,全面释放改革红利,有利于促进城乡均衡发展。

相对于农民来说,收入短板是农村贫困的根源;相对于农业来说,产业短板是农业发展的制约因素。加快农村城镇化,促进农村劳动力转移,是拓宽就业空间、增加农民收入、改善生活环境的重要途径,也是实现农村就业结构调整、经营方式变革、生产要素优化的重要措施。推进农业现代化,需要农业劳动力有效离开农村进入城镇,离开农业从事二、三产业,离开农业成为市民。这是社会进步和经济发展的必然要求。

推进农民市民化、农村城镇化,必将大大增加农产品的需求,改变传统的自给自足的消费结构,带动农产品消费结构的调整。农村城镇化、农民市民化,有利于提升广大农民物质文化生活水平,促进新型消费业态的发展,实现农村潜在需求向现实增长的有效转变。

城镇化发展,为农民变市民提供了发展空间。一方面,农民进入城镇,为扩大农村规模经营创造了条件,提高了劳动生产率,增加了农民的收入。另一方面,农民进入城镇,增加了农产品消费,为农业和农村经济发展拓宽了空间,进城农民享受城镇先进的交通、医疗、文化、信息等公共服务,不仅改善了生活环境,也为农民提供了良好

的创业环境。

坚持改革发展不动摇

进一步巩固发展成果,在新常态的新形势下,加快农村城镇化步伐,必须进一步深化改革,创新体制机制。

推进城镇化要重特色、求实效。紧扣地方农村经济和农业资源的特点,促进新型城镇化与地方主体功能定位相结合,重点突出其产业的、功能的、生态的、文化的特色,使小城镇成为就业的、舒适的、配套的、方便的立业安居之地。

推进城镇化要进一步放活土地经营权。必须在稳定家庭承包经营的基础上,进一步明确所有权、放活经营权,推动适度规模经营,让土地承包权所有者离开土地,进入城镇从事新业态、新产业,让农民有序、平稳离开土地。

推进城镇化要与农业产业化同步考量。要充分利用农民市民化过程中消费、金融、劳动力三要素的相对集中,发挥体制机制创新的推动力,加快农业产业化的转型升级,由市场决定生产,由消费引领供给,实现产业链的有效延伸,增加农民就业、创业空间。

推进农村城镇化要创新农业新业态。在城镇化的发展过程中,要高度关注农民变市民后消费需求的变化,发挥区位、历史、人文、风土、特色、植被、山林等资源优势,适应市场需求,积极创新消费业态,大力发展乡村休闲、旅游度假、观光健身、信息服务等新业态,创造新的就业岗位和消费市

场,丰富城乡居民生活,增加农民收入。

推进新型城镇化要创新制度设计。要推进户籍制度改革、土地制度改革和住房制度改革,保障农村人口有效流转的基础要打牢、夯实,确保改革深入发展有效。

加强政府引导

编制好地方新型城镇化发展规划。城镇化规划要力求务实、科学,既要立足眼前,更要放眼未来,充分体现创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,利用地方优势,打造资源节约、绿色环保、生态健康的现代化农村城镇,体现绿色消费、从简消费、生态新型的生态型消费,展现多样化、柔性化、特色化、简约化,彰显特色接地气。

没有广大农民的积极参与,推进新型城镇化就是空中楼阁。要通过广泛深入的宣传,引导广大农民进城。要广泛争取社会重视和部门支持,统一思想,提高认识,形成共识,凝聚合力,着力推进农村城镇化。

做好服务。各级政府要把推进农村城镇化、农民市民化作为农业供给侧结构性改革的一项重要内容来抓,切实转变政府职能,勇于进取,敢于担当,贴近实际,做好服务,给市场添活力,给企业添动力,给社会增加创造力。

抓好基础设施建设。随着农村城镇化的发展,城镇人口的扩张,交通、卫生、医疗、环保、安全、文化、健身等公共服务的需求日益增加,各级政府要切实加强城镇基础设施建设,提高城市保障水平,改善和提高进城农民的生活条件和生活水平。

劳动者应成为有态度的工匠



□石路

何谓“工匠”，即有工艺的匠人。每个劳动者按岗位的技能要求从事着社会各行各业的工作，并且随着年限的增加和技艺的渐趋成熟，他就成为一名工匠。劳动者应成为有态度的工匠，要用孜孜不倦、精益求精的态度，把一种热爱工作的精神代代相传，这就是“工匠精神”。

今年3月5日，国务院总理李克强作政府工作报告时提到，“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。“工匠精神”首次出现在政府工作报告中，令人耳目一新。据报载，当下，一些企业过度追求“投资少、周期短、见效快”带来的短期利益，个别经营者心气浮躁、投机取巧、急功近利，从而忽略了产品的品质，使一些粗制滥造、甚至假冒伪劣的商品充斥市场，这既给消费者带来危害，又使企业形象受损，同时也给国家造成负面影响。

随着社会进步，企业发展进入了“品”时代，“增品种、提品质、创品牌”，需要许许多多具有时代气质的工匠，在各自的岗位上坚定、踏实、精益求精的工作，使“工匠精神”成为广大劳动者内在生存的前进动力。

“有人说，工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的

意思。”认真、严谨、耐心、专注、坚持等都是“工匠精神”的内涵，特别是工匠们注重细节，追求完美、孜孜不倦，不断提升产品和服务质量的举措，令人尊敬。

在我们城乡大地就有一批这样的工匠，如“辛苦我一人，方便千万家”的水电修理工徐虎、“从技校生成长为专家型工人”的李斌、“抓斗大王”包起帆等，他们都是全国劳模，都是劳动者中的杰出代表，他们身上所体现的劳动态度和职业操守，就是“工匠精神”的最好诠释。

有资料说明，“全球寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多；德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。”为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？他们都在传承一种精神——“工匠精神”！

经济学原理告诉我们，“无论技术发展到什么水平，都离不开‘人’这一最核心的生产要素”，即使制造工艺再发达的企业，也都需要靠一些技能水平相当高的人员从事这些手工劳动。“科学家脑中产生的想法，工程师图纸施工实现工程化，工匠制造出产品，三者缺一不可。”

劳动最光荣，劳动者应成为有态度的工匠，这既是有责任企业发展的需要，又是成就劳动者人生价值和受到社会尊崇的必然。