

山西省朔州市右玉县立足生态优势和半牧区资源禀赋大力发展畜牧业,如今,以绿色为核心价值的县域公共品牌右玉羊肉,已经成为右玉农民增收的利器。以养羊为主的畜牧业收入占到全县农民人均纯收入的60%以上,人均增收达3300元。

做优特色做精优势

——“右玉羊肉”成长记

●从绿化生态到绿色崛起

如果把右玉放在全国县域的天平上称一称,它有两个比较优势,一是生态,二是山西唯一的半牧县。右玉是晋西北唯一的半农半牧县,养羊有着得天独厚的优势。涵养好生态之后,如何绿色崛起?

“右玉农民要想富,就要大力发展以肉羊为主的畜产业规模养殖基地,实现园区化布局、产业化经营,把特色做优,把优势做精。”右玉县长苏斌如说。

由此,右玉县规划引导了园区养殖的规模化肉羊产业,出台了《建设肉羊养殖园区补贴实施意见》,新建标准化肉羊养殖园区,每平方米棚圈补贴200元;扩建旧园区达到标准化养殖园区的,棚圈新增面积每平方米补贴200元。标准化肉羊养殖园区生产母羊存栏达200只以上的,按比例免费提供优种公羊。对养殖生产母羊100只以上、单批育肥羊200只以上,利用银行贷款进一步扩大养殖规模的,按贷款数额给予贴息的政策。

在一系列优惠政策的扶持下,右玉青年农民张宏祥在本村流转土地1000多亩,成立张千户岭示范养殖园区,注册“祥和岭上生态羊”商标,建设占地近百亩的标准化养殖圈舍,以纯生态放牧养殖为特色,发展成为右玉县规模最大的肉羊养殖园区,年出栏羔羊5000多只。

像这样的养殖园区在当地还有很多。截至2015年底,右玉全县建起标准化规模养殖园区和小区120多个,羊的饲养量达83万只。全县呈现出“乡乡建园区、村村搞养殖”的喜人局面。

●从科学养殖到科技支撑

“以前都是一家一户的分散养殖,不仅严重影响生活环境,而且极易发生传染性疾病。现在,群众观念发生了很大转变,养殖园区促成农民增收的新追求。”说起园区的好处,右玉县威远村村民赵志斌侃侃而谈。

“别看它个子不高,你去摸一把,肉可瓷实了!这种羊,省料又长膘,是政府免费发给我的,我知道它能耐久,能多下羔子,以后是我的‘钱罐子’。”右玉县杨千河乡金牛庄村村民薛三娃一边端详着自己的爱羊“杜泊”,一边说。

扩大养殖规模,羊的品种是一道坎。本地羊近亲繁殖,不仅个头小,而且不长膘。

后来,右玉争取到了“雁门关生态畜牧经济示范区肉羊繁育基地”在本地的落户,开始了全县第一轮肉羊品种改良工作。从2011年开始,右玉县陆续向各乡镇和农村发放优种公羊累计达13864只,农民养羊的效益也大幅提升。



该县畜牧师陈瑜介绍,改良后的肉羊一年净增肉10斤左右,平均产羔率提高50%,综合肉、羔两项,改良后的肉羊,每只每年能为养殖户增收超过200元。

随后,在县委、县政府的大力扶持下,一个规模更大、设备先进、人才济济的专业型现代化肉羊改良企业——右玉县宏宇牧业有限公司在当地挂牌成立,成为肉羊改良市场化之路的企业载体。为产业的可持续发展注入了活力。

“技术员下来给我们讲课,让我们学到了科学养殖方法,实用性、可操作性非常强,我们再也不用担心不会养的问题了。”牛心乡甘泉庄村养羊大户伊志山赞不绝口。

在改良品种的同时,右玉县还加大科学养殖技术推广。县里组织畜牧技术人员与养殖户结对子,同时邀请省农业厅、山西农大的专家教授下乡授课,为养殖户在种羊购进、棚圈建设、改良配种、饲养管理、疫病防治、人工种草、饲草料加工等方面,进对指导服务,为全县畜牧业发展提供了有力的科技保障。

●从申请地标到注册商标

“你看,这就是我们精包装的右玉绿色羊肉,我们的羊肉与内蒙古的蒙羊公司签订了常年合同,去年,园区销售玉羊4000多只,销售收入就达600多万元。”张千户岭示范养殖园区负责人张宏祥说。

这种绿色包装的箱子里的羊肉,品种不同,重量各异。一箱20斤羊肉,里面有精肉、骨头、

饺子馅,箱子上注明是绿色食品,打着右玉玉羊的商标。很明显,这是对右玉羊肉进行了深加工,以实现优质优价。

2010年,根据右玉县雁门关生态畜牧产业化经营合作社的申报,经专家审核,农业部准予右玉县“右玉羊肉”通过中华人民共和国农产品地理标志地域保护登记,依法实施保护,成为山西省第一个荣获国家地理标志农产品的畜产品。

农业部划定的地域保护范围为山西省右玉县新城镇等10个乡镇321个行政村,保护区范围内饲草饲料资源丰富,水源充足,牧坡宽阔,有利于右玉肉羊的高品质、标准化养殖。

“右玉羊肉肉质鲜嫩、肥瘦相间、肥而不腻、食之爽口的优点,加上国家原产地地理标志这一品牌优势,使右玉羊肉建立起良好的口碑,备受消费者青睐,叫响了高知名度‘右玉羊肉’品牌,在周边城市肉类市场上不断打响走红,不仅销往北京、天津、呼和浩特、太原等城市,还走出国门摆到了中东国家民众的餐桌上。下一步,我们还将继续加强品牌创建,进一步扩大销售市场。”右玉县委主任张继业说。

在线下热销的同时,右玉羊肉在线上也有着实火了一把。2014年春节,右玉县长苏斌如在自己的新浪实名认证微博刷屏,吆喝起右玉当地的羊肉等系列特色农产品,更是让右玉羊肉销量翻番。

这些年,右玉县农民养羊的积极性空前高涨,加上龙头企业日渐完善的生产加工和营销体系,形成的带动力,“从养羊为过年,到靠品牌赚大钱”逐渐成为右玉农民增收的常态。 吴晋斌

夏津: 品牌农业建设 新型经营主体唱主角

“我们这里是山东最大的黄瓜育种基地、德州市黄瓜育种第一村,采用‘黄瓜育种+芸豆+菠菜’种植模式,每亩纯收入达到9000元。”山东省夏津县雷集镇姜庄村兴农蔬菜专业合作社姜春兴说。目前,该合作社建设了350个高标准大棚,实行工厂化生产,育种产业已发展社员3000多人,带动农户1000户,经营面积6000亩,前不久,兴农蔬菜农民专业合作社被山东省农业厅评为示范合作社。近年来,夏津瞄准品牌农业培育新型农业生产经营主体。一大批家庭农场、合作社、农业园区担纲品牌农业建设。

孔祥辉

赣榆: 推进农企品牌升级

去年以来,江苏省连云港市赣榆区市场监督管理局从氛围、制度、服务、扶持、保护入手,着眼夯实企业品牌战略发展基础、完善商标品牌发展体系,有效地推进了农企品牌转型升级。强化中介服务职业培训,规范执业资质管理。积极引导帮助农村合作社、涉农加工企业申请注册农副产品商标,推广“公司+商标(地理标志)+农户”的模式,充分发挥国家地理标志证明商标等涉农龙头企业的带动辐射作用,促进农业的产业化、市场化。加大地理标志证明商标的申报工作。在已注册“赣榆对虾”、“赣榆鲳鱼”、“赣榆梭子蟹”、“赣榆白虾”、“赣榆大黄鱼”、“赣榆虾皮”地理标志证明商标的基础上,引导其申报著名商标,扩大其影响。 王忠安

呼伦贝尔: 牛羊肉品牌挺进高端市场

近年来,在呼伦贝尔市委、政府的因势利导下,以优质健康为标签的“呼伦贝尔牛羊肉”,成功跻身国家地理标志保护产品行列,迈出了以“绿色品牌”挺进高端市场“领导”品牌化发展的关键一步。呼伦贝尔盟阿荣旗借助“呼伦贝尔”这一独特品牌优势,依托北京二商集团承接平台和呼伦贝尔绿色食品专营店及牛羊肉专营店,推动农畜产品与高端市场实现有效衔接,全力打造大中城市、知名企业、知名超市点对点绿色有机农畜产品销售网络。目前,该旗正在加快打造大中城市、知名企业、知名超市点对点绿色有机农畜产品销售网络,集中精力和财力,做好这品牌的包装、宣传和营销。 王保国

郟城: 品牌扛起增收大梁

山东省郟城县积极探索现代农业发展新路,大力发展精品农业、品牌农业示范园区,品牌扛起了农业增效、农民增收的大梁。多年来,该县多方延伸和丰富“农业强县”战略,以建设品牌农业精品示范园区为抓手,坚持生产标准化、经营规模化、营销品牌化,农业产业化发展进程明显加快。实施品牌农业精品园区、高效种植园区、休闲农业园区、健康养殖园区以及生态文明乡村片区提升等五大带动工程,着力推进特色农业、生态观光农业、林果产业发展,稳步提升果蔬产业和畜禽规模化养殖。 李井水

【做法】

海南海口实施商标富农战略,打响一批农业品牌和“农家乐”知名度 小商标富农兴企效益大

名不见经传的农产品进行商标注册后,立竿见影成为效益倍增器,带来了产量和效益翻番的大好势头。海口工商部门通过实施商标富农战略,叫响一大批农业品牌和“农家乐”的知名度,让农民切实尝到了甜头。

为推进商标富农工作,海口市工商局积极利用商标富农工作现场会、荔枝节、云龙淮山推介会等进行宣传,并开展调查摸底,优化服务举措。对种植、养殖业及各类衍生农副产品特产进行分门别类造册登记,建立一个涉农企业商标库,按照企业和农民专业合作社、个体工商户跟进的机制,动员、指导农民合作社、个体工商户和农户申请商标注册。

海口一家文昌鸡养殖加工企业在没有商标注册前,由于知名度低,市场仅限于岛内,年销售

量只有10多万只。工商部门引导进行商标注册后,年销售量猛增到100多万只,价格由原来的58元/只涨到158元/只,产品远销港澳地区和其他地方,被评为“最受消费者喜爱的海南标志性企业行业10强”。借着发展势头,该企业投资200多万元建设加工厂,通过“公司+农户”的合作模式,带动附近乡镇1000多农户饲养鸡,既延长产业链,又带动饲养户年均增加收入1万元以上。

琼山以云龙镇淮山行业协会的名义注册“云淮”商标,实行统一管理,统一使用。由于唱响了品牌,带动了当地淮山产业的发展,种植面积从2000亩发展到6000多亩,价格从2011年每公斤7元提高到目前每公斤18元,种植户年均增加收入2000元……



海口工商部门还积极关注“农家乐”的发展,先后引导九龙戏水、龙鳞、洋边等一批农家乐服务商标注册成功,带动了田心村、本立村、岭门村、加乐湖村、堆插村、龙鳞村等文明生态精品村在全国唱响了品牌。

截至目前,仅海口市琼山区,就注册商标545件、省著名商标13件、国际商标1件、地理标志1件、非物质文化遗产商标12件。